

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

Festival CoMA - 2022 e suas estratégias de sustentabilidade
CoMA FESTIVAL - 2022 AND ITS SUSTAINABILITY STRATEGIES

LUZ, P. Ruth¹ – Instituto Federal de Brasília
SANTOS, P. Simone² – Instituto Federal de Brasília

RESUMO

Muito se discute sobre sustentabilidade, que por muitas vezes, as empresas não colocam em prática. Por ser um custo maior, pode acarretar situações de falsa identidade originando ações de *greenwashing* (“maquiagem verde” ou “lavagem verde”). Nesses casos, as marcas criam uma falsa aparência de sustentabilidade, sem necessariamente aplicá-la na prática. O objetivo geral do estudo, é identificar e descrever as estratégias de sustentabilidade no evento CoMA -2022 na prática. Para tanto, o evento escolhido para o estudo foi um dos maiores da capital, Brasília/DF. Nele, será verificado se é aplicado, três das oito dimensões que são o tripé da sustentabilidade: a social, ambiental e a econômica. Para identificar e descrever, foram analisadas no Festival, as estratégias aplicadas, comparando com as da redes sociais que são o reflexo do evento. Para alcançar os objetivos: Foi necessário comparar as informações do site do festival com a prática, registrar com fotos as estratégias aplicadas, elaborando o histórico do evento, identificando e descrevendo as dimensões social, ambiental e econômica da sustentabilidade no Festival CoMA, utilizou-se na metodologia, além da pesquisa bibliográfica, a abordagem qualitativa, descritiva, sendo um estudo de caso, aplicando-se os instrumentos de observação não participante e análise documental. Com isso, foi verificado se os objetivos de sustentabilidade do evento foram aplicados e alcançados.

Palavras-chave: Eventos, Festival, Lixo Zero, CoMA.

ABSTRACT –

Much is discussed about sustainability, but many times, companies do not put it into practice. Because it is a major cost, it can lead to situations of false identity originating greenwashing actions. In these cases, brands create a false appearance of sustainability, without necessarily applying it in practice. The general objective of the study is to identify and describe the sustainability strategies at the CoMA -2022 event in practice. To this end, the event chosen for the study was one of the largest in the capital, Brasília/DF. In it, it will be verified if three of the eight dimensions that are the tripod of sustainability are applied: social, environmental and economic. To identify and describe, the strategies applied at the Festival were analyzed, comparing them with those of the social networks that are the reflection of the event. To achieve the objectives: It was necessary to compare the information on the website of the festival with the practice, record with photos the strategies applied, elaborating the history of the event, identifying and describing the social, environmental and economic dimensions of sustainability in CoMA Festival, it was used in the methodology, besides the bibliographical research, the qualitative approach, descriptive, being a case study, applying the instruments of non-participant observation and document analysis. Thus, it was verified whether the sustainability objectives of the event were applied and achieved.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Keywords: Events, Festival, Zero Waste, CoMA

¹ - Discente em Tecnólogo em Eventos - e-mail: ruth.luz@estudante.ifb.edu.br

² - Professora Doutora em Ciências da Informação - e-mail: simone.santos@ifb.edu.br

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

1 INTRODUÇÃO

Com o passar do tempo, a sociedade tem aumentado gradativamente a exigência de políticas de controle, preservação e recuperação ambiental por parte das organizações. Conforme Souza e Pfitscher (2013), isso se deve à maior conscientização sobre os fenômenos irreversíveis causados pelo atual padrão de consumo e produção.

Todas as empresas estão inseridas em um contexto muito maior do que o ambiente físico da sua linha produtiva. Elas fazem parte do dia a dia de um bairro, cidade, região e precisam colocar em prática ações sustentáveis em prol da comunidade.

E é sobre três das oito dimensões de sustentabilidade que vamos identificar e descrever a aplicação no Festival CoMA. As áreas em questão neste estudo são a social, a ambiental e a econômica. Este estudo não pretende julgar a postura do evento, mas sim, demonstrar como estas adesões aconteceram e como foram postas em prática para se alcançar efeitos de sustentabilidade.

Nakane (2016) salienta que essa visão de sustentabilidade, se constitui em prática estratégica para toda a empresa que esteja atenta com o comportamento social deste século. Porém, ainda, percebe-se que o mesmo recebe pouca adesão do meio corporativo como um todo, sobretudo quando o investimento necessário para tal feito acaba sendo maior que o tradicionalmente usual.

Por meio de relatos de Organizadores Profissionais de Eventos (OPCs) pode-se deduzir que os orçamentos referentes a um projeto de evento sustentável têm um valor 40 a 45% acima de um projeto convencional (Nakane, 2016). Este fato pode desestimular aqueles que realmente não tem como diretrizes os atributos vinculados a esse processo, o que também pode acarretar situações de falsa identidade com os preceitos da sustentabilidade, originando ações de *greenwashing/Fake*, que é:

O termo descreve as empresas que exploram produtos e serviços ambientalmente responsáveis, quando na verdade se trata somente de estratégias para aumentar lucros ou reduzir custos. Começou a ser usado pelo ambientalista Jay Westerveld, em 1986, como resposta a algumas práticas da indústria hoteleira que colocava cards nos quartos incitando à reutilização de toalhas para “salvar o meio-ambiente”, quando em muitas situações não se notava nenhum esforço sincero dos hotéis em contribuir para essa máxima. (NAKANE, 2016)

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

Deseja-se entender se o Festival CoMA consegue passar a mensagem de um evento sustentável e de atitudes conscientes, como é elencado em suas redes sociais, bem como incentivar uma reflexão sobre as formas de se divertir, exercitando o sentimento de aprendizado e auxiliando o desenvolvimento da noção de formação de valores na sociedade. Mostrar ao público, que pode tomar como referência, sendo excelente, se essas iniciativas de sustentabilidade reverberam na sociedade, como um “efeito borboleta”³, mostrando a força de pequenos feitos.

O objetivo geral é identificar e descrever as estratégias de sustentabilidade no festival CoMA - Consciência, Música e Arte no DF/2022, por meio dos objetivos específicos:

- Comparar as informações do site do festival com a prática (<https://www.festivalcoma.com.br/consciencia>),
- Registrar com fotos as estratégias aplicadas no evento,
- Elaborar o histórico do evento, através dos objetivos da conferência e do festival,
- Identificar e descrever as dimensões social, ecológica/ambiental e econômica da sustentabilidade no CoMA.

2 SUSTENTABILIDADE

Historicamente, o ano de 2015 pode ser definido como ano dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), programa de ação em âmbito mundial para a melhoria das condições de vida dos povos e do planeta, marcados em uma conferência de cúpula da Organização das Nações Unidas (ONU), realizada em Nova Iorque entre 25 e 27 de setembro. (SANTOS e PONTES, 2019. p. 1).

Os ODSs buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.

A palavra sustentabilidade levou ao desenvolvimento da Prospectiva Estratégica⁴ em meados do século XX, ganhando destaque no cenário nacional e internacional, devido à eclosão de problemas ambientais no planeta Terra.

³ Efeito borboleta: Qualquer desvio, por mínimo que seja, causa grandes mudanças na linha dos acontecimentos, sendo essas boas ou ruins.

⁴ A capacidade para antecipar ameaças ou oportunidades, com o intuito de atingir os objetivos estratégicos de uma organização

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

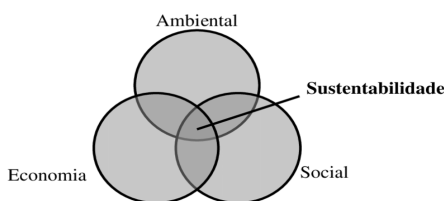
Tais problemas, são consequências de atitudes agressivas do ser humano com a natureza, que busca cada vez mais se apropriar dos recursos do meio ambiente, para as suas próprias necessidades. De acordo com Sachs (2000), existem 8 dimensões específicas da sustentabilidade, na medida em que somente se considera desenvolvimento sustentável o atingimento de todas as dimensões, quais sejam, ambiental, econômica, social, cultural, espacial, psicológica, política nacional e internacional, das quais falaremos de três dimensões que são o tripé da sustentabilidade: a social, ambiental/ecológica, e a econômica.

A sustentabilidade social tem como intuito diminuir a desigualdade social, visa um crescimento estável com a distribuição igualitária das riquezas.

As bases da sustentabilidade ambiental/ecológica estão na utilização massificada do potencial de recursos nos diferentes ecossistemas, produzindo o mínimo de deterioração. Prevê ainda a diminuição do uso de combustíveis fósseis e a redução do volume de substâncias poluentes.

A sustentabilidade econômica, tornada possível graças ao fluxo constante de inversões públicas e privadas, além da alocação e do manejo consciente dos recursos naturais, pois seu conceito se restringe ao crescimento econômico e à eficiência produtiva.

Figura 1. Tripé da sustentabilidade: econômico, social e ambiental (TBL)



Fonte: Adaptado de Mays apud Greenhalg (1997)

Por isso, é cada vez mais importante desenvolver modelos que possam medir a sustentabilidade ambiental. Savitz e Weber (2007) consideram que a empresa sustentável é aquela que além de gerar lucro para os acionistas, protege o meio ambiente e melhora a vida das pessoas com quem mantém interações.

Os sistemas de certificação ambiental, se expandem abrangendo diversos setores econômicos, incluindo a organização de eventos. Dentre as principais certificações no Brasil estão, a *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED), Green Building Council (GBC) Casa, GBC Condomínio, GBC Zero Energy, além do selo Procel PBE Edifica do Selo

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

Casa Azul da Caixa e Certificação Lixo Zero validado pela Zero Waste International Alliance.
(GOMES, 2020)

2.1 Sustentabilidade e o Setor de Eventos

Jonas (2018) acredita que os eventos são reuniões com algum propósito, onde as pessoas se expressam, trocam experiências ou se divertem. Para Junior *et al* (2014), os eventos são definidos por porte quando se refere a quantidade de público, ou seja, um evento é de pequeno porte com até 200 pessoas; entre 200 e 500 é considerado de médio porte e é de grande porte quando ultrapassa 500 participantes.

Além dessas definições, os eventos possuem algumas tipologias de acordo com a Associação Brasileira de Normas e Técnicas - ABNT NBR 16004:2016, tais como: técnicos científicos e corporativos, comercial ou promocional, esportivo, religioso, serviços de alimentos voltados para eventos (coquetel, brunch, coffee break e outros). É importante ressaltar que, além da tipologia, a ABNT NBR 16004:2016 classifica os eventos por porte, como: megaeventos, eventos de grande porte, de médio porte, pequeno porte e micro evento.

Alinhado ao impacto ambiental crescente do setor de eventos e a conscientização do público, foram criadas novas normas (ABNT NBR ISO 20121:2012). Focando a sustentabilidade em eventos, a *International Organization for Standardization* (ISO ou Organização Internacional para a Normatização) aprovou em 2012 a norma ISO 20121:2012, denominada de Sistemas de gestão para a sustentabilidade de eventos - Requisitos com orientações de uso. Esta norma foi criada para garantir que eventos de todos os portes deixem um legado positivo terminada a sua realização.

Uma das dimensões mais faladas em eventos é a ambiental, pois como toda atividade humana, os eventos podem gerar pressões significativas sobre os recursos ambientais, a menos que sejam bem administrados e monitorados. De acordo com Sachs (2000), para que a dimensão da sustentabilidade ecológica seja alcançada, é necessário que sejam colocados em prática alguns fatores, como a redução da quantidade de resíduos e de poluição, por meio da conservação e reciclagem de energia e recursos; o estabelecimento de regras para uma adequada proteção ambiental, bem como uma adequada escolha do conjunto de instrumentos econômicos, legais e administrativos necessários para assegurar o cumprimento das regras.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

Além da norma, são utilizados alguns meios como, *Global Reporting Initiative* (GRI) que é uma organização não-governamental internacional, e *Environmental Social and Governance* (ESG) que são práticas de sustentabilidade, que podem ser aplicadas também nos eventos, que apoiam os organizadores de diferentes tipos de eventos, na integração da sustentabilidade em suas atividades.

O GRI é uma organização não-governamental internacional, com sede em Amsterdã, que difunde as diretrizes para a construção de relatórios de sustentabilidade no mundo todo. Com relação aos eventos sustentáveis, o próprio relatório do GRI estabelece cinco passos para a sua metodologia, que foram traduzidas pelo pesquisador (Kinjo, 2017), já que o relatório ainda não tem versão em português, e sintetizado no Quadro 1 (GRI, 2012).

Quadro 1 - Modelo de sistema de gestão adotado pela ISO 20121:2012

1	Preparação: criação de um plano de ação para a elaboração do relatório, incluindo a construção de cronograma, a definição de uma equipe e a organização das principais fases da elaboração do relatório.
2	Engajamento: identificação de partes interessadas, priorização e estabelecimento de um método de comunicação e diálogo que irá contribuir para a elaboração do relatório.
3	Definição: seleção de temas que estarão no relatório e escolha de indicadores de desempenho.
4	Monitoramento: verificar os processos e medir o desempenho da organização através dos indicadores. Para garantir a qualidade das informações é fundamental que a coleta e o registro de informações sejam precisos.
5	Comunicação: definir formas de redação do relatório e mecanismos de divulgação.

Fonte: GRI (2012).

O *Global Reporting Initiative* – GRI (2012), por exemplo, em seu suplemento voltado para eventos, aponta como principais indicadores sobre o tema: peso total por tipo e método de destinação, a geração per capita, além de iniciativas para a gestão do material, em que se enquadram os dados sobre iniciativas socioambientais. Segundo a metodologia proposta pelo GRI, detalhamentos maiores de indicadores ficam a critério do organizador do evento.

ESG (*Environmental, Social and Corporate Governance*) é um conjunto de boas práticas que devem ser implementadas por organizações, visando não apenas comprovar sua solidez e assegurar o crescimento sustentável, mas também evidenciar a preocupação com o meio ambiente e o bem-estar social. Em português, a sigla se traduz como ASG: Ambiental, Social e Governança.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

Existem diversos meios para uma empresa desenvolver uma cultura sustentável. Um desses meios seria a quebra de paradigmas organizacionais, inserindo o compromisso ambiental na estratégia da empresa. Esse compromisso ambiental deve permear por todos os setores, bem como todos os colaboradores devem estar engajados, o que agrega valor aos negócios, ao mesmo tempo em que promove diferenciais competitivos.

As ações socioambientais propiciam melhor visibilidade aos clientes, fornecedores e a própria sociedade em que a empresa está inserida. “Assim, empresas que estão engajadas e dirigem seus esforços para gerar lucros a partir de tecnologias mais limpas ou de produtos verdes, proporcionam vantagem competitiva” (ORSATO, 2012 *apud* BARRETO e MOREIRA, 2017, p. 2).

2.2 Lixo zero

No ano de 2010, a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Lei nº12.305, exigiu que os grandes geradores de resíduos, incluindo as realização de eventos, tomem medidas para diminuir os impactos dos resíduos sólidos no meio ambiente. Segundo o texto da PNRS – são considerados resíduos sólidos os materiais, substâncias, objetos ou bens descartados nos estados sólido, semissólido ou líquido cujas particularidades tornem inviável o seu lançamento na rede pública de esgotos ou em corpos d' água. (BRASIL, 2010).

Os resíduos sólidos são classificados de diversas formas, as quais se baseiam em determinadas características ou propriedades. A classificação é relevante, pois auxilia na comunicação, viabilizando o gerenciamento dos resíduos e facilitando os trabalhos de segregação e disposição adequada. A PNRS adota como um de seus preceitos o princípio dos 3 R's (reutilização, redução, reciclagem).

Devido à grande mobilização de recursos envolvidos (naturais, humanos, financeiros, entre outros) no planejamento e realização de megaeventos, seus impactos socioambientais para as cidades-sede não são desprezíveis (SCHIMED *et al.*, 2007 *apud* SILVA, 2015).

Do ponto de vista da gestão sustentável de eventos em geral, deve-se considerar, em sua organização, não importando a escala, a gestão da cadeia de fornecedores, o processo de preparação e avaliação, transporte, alimentação e o evento em si (KOUKIASA, 2011 *apud* SILVA, 2015). De maneira geral, para Yuan (2013 *apud* SILVA, 2015), os impactos ambientais associados à gestão de eventos são:

a) uso de recursos, como madeira, água e energia.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

b) lixo e poluição, o que inclui qualidade do ar, poluição sonora, tratamento de esgoto.

c) considerações comportamentais, como compras sustentáveis, alimentação, transporte e emissões.

De acordo com a Lei nº 5610/2016 do DF informa que:

Art. 11. As pessoas físicas ou jurídicas responsáveis pela promoção de eventos de qualquer natureza em vias, logradouros ou espaços públicos que gerem resíduos sólidos devem:

- I - assegurar a limpeza urbana da área de realização do evento;
- II - promover o gerenciamento ambientalmente adequado dos resíduos sólidos gerados e arcar com os ônus dele decorrentes;
- III - promover a segregação na origem dos resíduos sólidos similares aos resíduos domiciliares nos termos das normas legais, regulamentares e contratuais;
- IV - encaminhar para a triagem com vista à reciclagem os resíduos passíveis de reciclagem;
- V - encaminhar para a compostagem os resíduos orgânicos segregados na origem passíveis de compostagem; [\(Inciso alterado\(a\) pelo\(a\) Lei 6484 de 14/01/2020\)](#)
- VI - encaminhar para a disposição final em aterro sanitário os resíduos não passíveis de reciclagem. [\(Inciso acrescido\(a\) pelo\(a\) Lei 6484 de 14/01/2020\)](#)

Os processos econômicos humanos não são plenamente recicláveis, em um sistema sem perdas e de ecoeficiência absoluta. Ainda assim, grandes eventos podem incorporar diversos temas da agenda socioambiental na sua organização, sobretudo no que toca à gestão de resíduos sólidos.

Segundo o conceito estabelecido pela ZWIA - *Zero Waste International Alliance* - Lixo Zero é: "Uma meta ética, econômica, eficiente e visionária para guiar as pessoas a mudar seus modos de vidas e práticas de forma a incentivar os ciclos naturais sustentáveis, onde todos os materiais são projetados para permitir sua recuperação e uso pós-consumo."

O Lixo Zero consiste no máximo aproveitamento e correto encaminhamento dos resíduos recicláveis e orgânicos e a redução, ou mesmo o fim, do encaminhamento destes materiais para aterros sanitários e/ou para incineração. Uma gestão Lixo Zero é aquela que não permite que ocorra a geração do lixo, que é a mistura de lixos recicláveis, orgânicos e rejeitos.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

Embora não apresente explicitamente o conceito lixo zero, a lei avança muito nessa direção normatizando por exemplo: A priorização obrigatória da seguinte ordem de ações de gerenciamento dos resíduos:

- Não geração,
- Redução,
- Reutilização,
- Reciclagem,
- Tratamento dos resíduos sólidos,
- Disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

A PNRS dava como limite máximo para 2014 a extinção de lixões. A data foi ampliada para 2024. Das 76.079.878 toneladas de lixos sólidos produzidas em 2020 no Brasil, 39,8% ou 30.277.390 toneladas, foram descartadas em locais impróprios, mantendo ativo mais de 3 milhões de lixões em todo país. Números da ABRELPE (Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais) dão conta de que 90% dos resíduos descartados inadequadamente poderiam ser reaproveitados. No entanto - acrescenta, por faltas de políticas públicas e coleta seletiva, o país reutiliza menos de 4% deste total (ABRELPE, 2022).

De acordo com o guia da certificação Lixo Zero (2021), tem algumas boas práticas a serem aplicadas:

1. Encaminhar corretamente os resíduos produzidos,
2. Reduzir e repensar o consumo geral,
3. Compostar os resíduos orgânicos,
4. Reduzir ao máximo o uso de descartáveis,
5. Buscar formas de aumentar o uso dos materiais reutilizáveis, como copos, canudos, talheres, sacolas, bem como roupas e outros diversos utensílios,
6. Buscar meios de educar e conscientizar os que estão ao meu redor – colaboradores, clientes e público em geral e
7. Compartilhar minhas boas práticas para o lixo zero.

Na Certificação Lixo Zero, possui três níveis de certificados, todos com validade de um ano. Os níveis estão de acordo com a porcentagem de desvio de aterro que o estabelecimento ou evento possui. A Certificação Lixo Zero é concedida somente se este possuir mais de 90% de encaminhamento correto de resíduos. Entre 50% e 89,9%, é concedido o Selo Rumo ao Lixo Zero. Abaixo de 50%, empresas e eventos podem assumir o Compromisso Lixo Zero, que possui diretrizes e metas para alcançar o Lixo Zero. O objetivo destas distinções é baseado em um dos pilares da Certificação Lixo Zero: a melhoria contínua.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

Ou seja, uma grande meta para empresa que recebeu um dos méritos é que no próximo ano ela evolua. Por exemplo, se um estabelecimento possui Selo Rumo ao Lixo Zero, no próximo ano ela deve almejar a Certificação Lixo Zero (Guia da Certificação Lixo Zero, 2021).

A partir do momento em que o setor privado passa a responder pela coleta e destinação, por exemplo, de suas embalagens, o controle sobre a eficiência tem chance de ganhar escala e visibilidade, algo muito distante daquilo que se tem hoje. O que está em jogo não são apenas a saúde pública e a integridade do habitat humano: gestão de resíduos converte-se num dos vetores pelos quais o próprio setor privado obriga-se a reformular seus padrões de oferta de bens e serviços.

2.3 Festival CoMA - 2022

O Festival CoMA teve 4 edições realizadas, e em 2022 aconteceu entre os dias 04 e 05 de agosto, no Espaço Cultural Renato Russo a conferência, e 06 e 07 de agosto no Gramado da Funarte, Clube do Choro e Planetário.

Ele chegou a sua quinta edição como um festival inovador, que além de promover o encontro da música e outras artes, propõe um espaço confortável e acolhedor a todo tipo de público, respeitando todas as diferenças e adaptando o evento para melhorias constantes, e com ações de sustentabilidade ambiental para minimizar o impacto do projeto na cidade como um todo, e que vem se consolidando na Capital Federal do Brasil pelo seu formato diferenciado (CoMA, 2022).

Em 2017, foi realizada, com sucesso, a primeira edição do CoMA — Convenção de Música e Arte — Festival COMA 1. Já na sua criação, o CoMA se consolidou regionalmente por ser a única convenção do segmento em todo Centro-Oeste. Contribuindo para que o Distrito Federal se torne referência em negócios de música e da economia criativa de um modo geral. Em 2018 realizaram um dia de conferência gratuita voltada para games e uma feira de design que aconteceu numa das vias principais do Festival com um público de 18.273 pessoas. Em 2019 estima-se um aumento de 20% no público total, e assim como nos anos anteriores, em 2019, o festival desfrutou de um ambiente arborizado, que favoreceu a interação. Após a pandemia devido ao Covid -19, o Festival CoMA retorna com a sua quarta edição em 2021, sendo híbrido (CoMA, 2021).

O Festival CoMA tem como público-alvo empresários da música, artistas, gestores culturais e criativos, profissionais de mercado das cadeias produtivas e técnicas da música,

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

pesquisadores, produtores, criadores em geral, influenciadores, profissionais das artes, e público de todo o Brasil e alguns do exterior, por ser um importante espaço de encontro da Música.

O meio ambiente é um dos principais temas dos últimos anos, a partir do século XX a preocupação com a sustentabilidade aumentou, e, claro, o Festival CoMA quinta edição está engajado com a causa com os planos de sustentabilidade e de acessibilidade do CoMA Consciente. A organização do Festival acredita que com uma boa gestão e com a consolidação do projeto, é possível criar eventos sustentáveis de grandes magnitudes.

Foi desenvolvido o programa CoMA Consciente desde a primeira edição do Festival, que representa uma iniciativa inspirada numa pauta mundial positiva da ONU - a Agenda 2030 dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável que visam engajar, inspirar e orientar os diversos públicos envolvidos com o evento para a adoção de boas práticas de valorização e inclusão das pessoas, da cultura e economia local, e de redução e compensação dos impactos ambientais do evento (CoMA, 2022).

Por se tratar de um festival que tem a consciência como um dos pilares principais, tem em seu escopo, ações em cinco áreas que refletem o comprometimento com o atendimento:

- Qualificação e engajamento.
- Ações transversais em todas as áreas de produção, para minimizar impactos no meio ambiente.
- Inclusão socioproductiva - Acessibilidade.
- Saúde e bem estar do trabalhador e atendimento humanizado.
- Integração entre os propósitos do CoMA consciente e do patrocinador/apoiador para definição de ativações que gerem experiências de impacto.

O Festival, já se consolidou no calendário de Brasília e é considerado uma das maiores convenções musicais do Centro Oeste, de acordo com a Secretaria de Turismo(Setur), pois valoriza e discute o mercado da música, da produção cultural e das artes em geral. Lançado em 2017, o CoMA reforça Brasília como grande polo de produção cultural, que valoriza a diversidade e a sustentabilidade. (COMA,2022).

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O presente estudo objetiva identificar e descrever as estratégias de sustentabilidade no festival CoMA - 2022 no DF. Esse estudo é uma pesquisa qualitativa, descritiva e trata-se de um estudo de caso. Segundo Reis (2012 apud Elias Xavier, 2022 p.16) “a abordagem

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

qualitativa está no modo de como interpretar e dar significados ao analisarmos os fenômenos abordados sem empregar métodos e técnicas estatísticas para obter resultados sobre o problema ou tema estudado”. A pesquisa descritiva, de acordo com Triviños (1987 *apud* De Souza, 2001), exige do investigador uma série de informações sobre o que deseja pesquisar. Esse tipo de estudo pretende descrever os fatos e fenômenos de determinada realidade.

O estudo de caso, segundo Yin (2010, *apud*, DAL-SATO, 2015) é o método adotado que permite aprofundar o conhecimento sobre o estudo e responde a questões do tipo “como” e “porque”, e se concentra em contextos reais de casos.

Os instrumentos de pesquisa utilizados foram análise documental e observação não participante. Guba e Lincoln (1981, *apud* Lira et al, 2016) definem a análise documental como sendo um intenso e amplo exame de diversos materiais, que não foram utilizados para nenhum trabalho de análise, ou que podem ser reexaminados, buscando outras interpretações ou informações complementares, sendo essa busca feita por meio de documentos. Os documentos analisados nesta pesquisa foram: plano de trabalhos, relatórios, sites e redes sociais do CoMA.

Já na observação não participante, o pesquisador toma contato com a comunidade, grupo ou realidade estudada, mas sem integrar-se a ela: permanece de fora (LAKATOS, 2003 *apud* SILVA, 2022, p. 17). Nesta pesquisa, a observação não participante ocorreu de 4 a 7 de agosto de 2022. No dia 4 de agosto a observação ocorreu no período das 8h às 12h, Espaço Cultural Renato Russo, e dia 07 de agosto, no festival realizado no gramado da Funarte, Clube do Choro e Planetário no período da tarde das 15h às 18h.

De acordo com o que foi descrito, foram feitas a análise do evento de acordo com as três dimensões que é o tripé da sustentabilidade. A seguir: dimensão social, dimensão ambiental e dimensão econômica.

4 RESULTADOS DE PESQUISA

De acordo com o conceito de tripé da sustentabilidade, uma empresa precisa ser conduzida visando a parte econômica, seus impactos ambientais e como ela se relaciona com seus colaboradores.

A dimensão social da sustentabilidade está relacionada à capacidade de solucionar ou minimizar as necessidades básicas das pessoas como a oferta de nutrição adequada,

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

vestimentas confortáveis e boa qualidade de vida. O festival atinge, de forma direta, a dimensão social quando proporciona experiências culturais e artísticas para o público do Distrito Federal.

A dimensão ambiental diz respeito aos aspectos concretos das limitações dos recursos naturais do planeta Terra. As atividades humanas sempre estiveram subordinadas aos fenômenos naturais e às capacidades do planeta:

A dimensão econômica diz respeito ao equacionamento dos recursos naturais investidos na produção de bens e serviços visando a sustentabilidade econômica, a justiça no acesso ao sustento familiar e pessoal e economia solidária e responsável.

4.1 Metas e estratégias

Veremos as metas descritas que foram retiradas do site do Festival CoMA - 2022 e as estratégias que foram identificadas (COMA. 2022).

- **Meta - Inclusão diversificada de LGBTQI+s, negros, mulheres, homens e PcD:** Aconteceu a geração de 10 empregos diretos e 50 empregos indiretos, apesar de estar na meta do plano de trabalho do evento, não obteve maiores informações sobre quantas pessoas por gênero trabalharam na edição de 2022. A informação encontrada em sites diversos e jornais como “DF no Ar”, foi que 7% dos postos de trabalho foram para pessoas com deficiência (PcD), o que representou 80 vagas. O processo seletivo dos PcD aconteceu nos dias 13 e 14 de julho/2022, das 09h às 16h na estação do metro 112 sul, e tratou-se de uma parceria com a LabFaz - Laboratório dos Saberes e Fazeres Técnicos da Economia Criativa, por intermédio do Instituto Transforma, que foi responsável pela formação e treinamento destes profissionais, com a emissão de certificado de capacitação.
- **Meta - Inclusão de artistas regionais do DF, nacionais e internacionais para estimular o surgimento de novos profissionais do segmento de mercado musical:** Foram contratados para apresentações nas atrações musicais do evento, artistas através do concurso Brasília Independente, que valoriza a música autoral do DF, e foram também convidados palestrantes na conferência, sempre sendo anunciados no *line-up*. O festival contratou o artista plástico João Angelini para a curadoria de obras de arte do evento, que contou com a ajuda de mais 7 artistas, Augusto Leal, Priscila Rezende, Grupo EmpreZa, Val Souza, Alice Yura, Hirokazu Shimabukuro e Marcelo Gandhi. No evento houve 48 atrações musicais que se

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

apresentaram no palco do CoMA, sendo 3 do DF, 5 Internacionais e 40 nacionais. Já na conferência, foram 54 atrações, sendo 18 palestrantes do DF, 6 internacionais e 30 nacionais. A seleção foi através da sessão de Pitch de Novos artistas. A seguir poderá verificar a programação do evento através do link: (<https://www.festivalcoma.com.br/>).

- **Meta - Implantar projetos educativos e sociais gratuitos, principalmente para pessoas de baixa renda:** Participação dos alunos de instituições de ensino técnico e/ou superior do Distrito Federal, como Instituto Federal de Brasília - IFB- Campus Brasília, levantadas pela Secretaria do Turismo (Setur), para participarem das atividades da Conferência. Os ingressos foram gratuitos para assistirem as atrações, palestras, *showcases* e oficinas na conferência e no festival. Foram cedidos ingressos gratuitos também para os PcD e um acompanhante.

- **Meta - Investir em educação pública, visando à qualidade do ensino:** Parceria com Instituições educacionais como Instituto Federal de Brasília - Campus Brasília, com criação de projeto para aplicação da sustentabilidade no festival com o apoio dos discentes e docentes do instituto. O Festival CoMA, fez uma seletiva junto com o IFB, oferecendo uma oportunidade de capacitação em festivais denominado "LABORATÓRIO de MUNDO". A formação foi uma oportunidade de vivenciar as áreas de gestão e planejamento de festivais. O objetivo foi promover uma formação profissional por meio do intercâmbio de ideias, materiais, oficinas de cocriação e acompanhamento de profissionais que estão na gestão do Festival CoMA. Foram 25 estudantes selecionados para os grupos de formação. A participação se deu de forma voluntária, sendo as horas de formação certificadas como atividades complementares. A jornada de formação foi de maio a agosto de 2022 e as áreas de abordagem da formação foram: Praça de alimentação e Mercado Criativo (curadoria e produção), Cenografia e Design (pensar, elaborar ideias, produção), Comunicação (criação de campanhas de engajamento e desenvolvimento de conteúdos), CoMA Consciente (projeto de sustentabilidade do evento, curadoria e produção) e Conferência do CoMA. Os requisitos para participar desse projeto foram: Ser egresso de um dos Cursos de Eventos do IFB entre 2020 e 2021 e estar cursando o Curso TSEM (Subsequente em Eventos), TLEM (Tecnólogo em Eventos), ou EMI (Ensino Médio Integrado em Eventos). O período de inscrição foi até 11/05/2022 às 14h.

- **Meta - Ampliação dos meios de participação democrática:** A definição de

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

convidados e atrações foi realizada por meio de enquetes nas redes sociais.

- **Meta - Adoção de comunicação educacional para levar informações sobre a importância da preservação ambiental para a sociedade:** Comunicação educativa com dicas de sustentabilidade através das redes sociais do CoMA, Instagram e Facebook, exemplo é o *podcast* no *YouTube*, que no laboratório de mundo fala sobre o consumo consciente e meio ambiente.
- **Meta - Projetos de qualificação profissional e Implantação de programas geradores de renda, para trabalhadores que se encontram desempregados:** Através do concurso, o CoMA seleciona artistas para mostrar sua arte no desenho do Copo Eco, que é praticamente o símbolo da sustentabilidade do festival. Para participar, era preciso ser artista residente e atuante no DF ou Entorno. O interessado foi selecionado a partir do preenchimento do formulário no site do evento. Todas as regras de participação foram descritas no edital. Já no Brasília Independente a seleção dos artistas também ocorreu via edital disponibilizado e publicado no site do evento.
- **Meta - Projeto de implantação da acessibilidade no evento:** Parceria com Labfaz, com o objetivo engajar, inspirar e orientar os públicos para a adoção de boas práticas socioambientais dentro e fora do evento, entrada gratuita para pessoas com deficiência e acompanhantes por meio de inscrição no Sympla, intérpretes de libras para shows, transporte gratuito para PcD e um acompanhante, protetor de ouvido para autista, cadeiras de rodas para auxiliar deficientes físicos, cardápios ambulantes, cardápio em braile, local de fácil acesso, com rampas para PcD e tapete para deficientes visuais. Essas foram às estratégias de acessibilidade aplicadas.
- **Meta - Atrair visitantes que podem colaborar para a retomada econômica do DF:** O CoMA traz palestras e oficinas com temas atuais dentro da conferência para estimular o mercado local. Como: Meu Nome é Gal, *We are Europe*: Uma Nova geração de agentes culturais para a Europa, A convergência entre artista, profissionais e público, O *streaming* e o sistema de remuneração baseado no usuário, Algoritmos versus comunidade: Por uma nova governança nas redes, A ancestralidade preta da música, O papel do Jornalismo e do radialismo no ecossistema da música e muito mais.
- **Meta - A não utilização de descartáveis de isopor:** Parceria e patrocínio com empresas de alimentação. Que utilizam a filosofia de tentar ser o mais sustentável possível

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

na própria produção, optando por embalagens biodegradáveis de papel reciclável.

- **Meta - Cardápios com uso de produtos da agricultura familiar, produção orgânica do DF e do cerrado:** Com a parceria com produtores do Distrito Federal, foram utilizados insumos de pequenos produtores familiares e orgânicos, para fomentar a economia do DF.
- **Meta - Coleta e destino adequado do óleo usado na cozinha:** Informação não disponibilizada pelo evento, em nenhum dos documentos consultados.
- **Meta - Reciclagem de resíduos sólidos:** O evento faz a separação de resíduos recicláveis com lixeiras por todo evento e na praça de alimentação com destinação a Associação de Catadores Reciclar Brasília, gerando emprego para 26 famílias, além de diminuir a quantidade de lixo no solo. O evento disponibilizou lixeiras recicláveis e orgânicas, assim facilitando a separação do lixo.
- **Meta - Reciclagem dos resíduos orgânicos:** O evento faz a separação com lixeiras em cada barraca de alimentação, com destinação para produção de adubo. Não foi encontrado nos documentos pesquisados, qual a empresa que se destina os resíduos orgânicos.
- **Meta - Treinamento para fornecedores e equipe de produção:** Entrega de Guia de Regras e Recomendações de Sustentabilidade, documento formulado pelo próprio evento.
- **Meta - Evitar a geração de copos descartáveis e canudos de plástico:** O evento criou meu Copo Eco, que são copos ecológicos, que reduzem a produção de lixo com um objeto reutilizável. Também foi feita a venda de cerveja em latas de alumínio que podem ser recicladas.
- **Meta - Inspirar as pessoas a plantar em suas próprias casas:** O evento disponibiliza ervas aromáticas no festival para incrementar aos drinks, pois assim os participantes podem obter o costume de utilizar ervas frescas e orgânicas e plantar em casa.
- **Meta - Utilizar o cartão zig pay:** O cartão servia para utilizar em todos os estabelecimentos do festival, sendo colocado créditos. A devolução do cartão receberia o estorno do valor que era cobrado por adquiri-lo, assim não o descartando incorretamente ou revertido em renda para moradores de rua se fosse depositado nas urnas próximo ao ponto de ressarcimento.
- **Meta - Desenvolvimento da gestão sustentável nas empresas para diminuir o desperdício de matéria-prima e desenvolvimento de produtos com baixo consumo de**

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

energia: De acordo com a meta, o festival Coma informa que os fornecedores têm treinamento, mas não informa como é feito o treinamento, o mesmo informa que entregam o Guia de Regras e Recomendações de Sustentabilidade e formulário de Dados Socioambientais para nortear a avaliação do CoMA Consciente, esse documento é formulado pelo próprio evento. O Festival tem parceria com o LabFaz, mas não informa se é oferecido por ele os treinamentos.

- **Meta - Evitar desperdício de água, com atitudes de controle:** O Festival CoMA, informa que foram adquiridos 40 galões de água de 20l, colocados em bebedouros, em locais estratégicos do festival. No local da conferência os bebedouros foram alugados junto com o espaço. No festival contrataram empresa especializada para limpeza do espaço e dos banheiros químicos, empresa que não consta nos documentos pesquisados.

Obs: houve reclamações da parte do público sobre não ter água disponível no primeiro dia do festival, mas sendo solucionado no segundo dia pelos organizadores do evento.

- **Meta - Uso de materiais reutilizáveis:** Uso de estruturas em bambu e pallet, com espaços *instagramáveis* e de descanso com materiais reutilizáveis.

- **Meta - Redução do gasto de energia:** Sistema de luz de todo o espaço do festival funcionando com lâmpadas led, que reduzem até 80% o consumo.

- **Meta - Minimizar a demanda de transporte e emissão de CO₂:** Foi utilizado geradores com uso de diesel menos poluente, mas não foi especificado se seria biodiesel. O local de realização do evento foi em área central do DF, local de fácil acesso, com estacionamento gratuito, ônibus gratuito e hospedagem próxima para os artistas. Local da conferência, Espaço Cultural Renato Russo Asa Sul CRS 508 Bloco A - Brasília (Distrito Federal, Brasil), e do festival, Gramado da Funarte, Clube do Choro e Planetário, área central de Brasília. Foi disponibilizado ônibus para deficientes saindo da rodoviária, O projeto arquitetônico também foi todo pensado para o conforto dos PcD.

- **Meta - Compensação de compra de crédito de carbono (CO₂):** A compensação é feita através do plantio de mudas nativas do cerrado na bacia do rio descoberto, para isso o evento teve que evitar o uso de materiais de difícil reciclagem; queima de combustíveis fósseis e geração de resíduos orgânicos.

- **Meta - Redução e uma melhor gestão de materiais:** Foram feitos através de cotação de preços com fornecedores de toda infraestrutura física e operacional do evento.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

(montagem, sonorização, geradores, iluminação, cenografias, seguro, segurança, limpeza, pessoal, assessoria de imprensa, agência de publicidade, manutenção e outros.

- **Meta - Divulgação do evento e comunicação educativa com dicas de sustentabilidade, evitando resíduos:** O evento utilizou o uso prioritário de meios eletrônicos de divulgação, como o site do CoMA; instagram, facebook, spot para rádios com 40 posts no Instagram, Facebook, 24 stories no Instagram e Spot 30” em 200 inserções, assim evitando a utilização de papel.

Figuras referente a algumas estratégias verificadas no Festival CoMA - 2022.

Figura 1. Embalagens biodegradáveis de papel reciclável.



Figura 3. Uso de estruturas em bambu e pallet com materiais reutilizáveis.



Figura 3. Geração de emprego para PCD. (inclusão)



Figura 4. Participação de alunos da rede pública nas das atividades da Conferência.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO



Figura 5. Parcerias na praça de alimentação para fomentar a economia do DF.



Figura 6. Cartão Zig Pay sendo revertido em renda para moradores de rua.



Figura 7. Alunos do IFB trabalhando no festival CoMA.



Figura 8. Bebedouros no festival para economia de água.



Figura 9. Utilização de insumos de pequenos produtores familiares e orgânicos para fomentar a economia do DF.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO



Figura 10. Associação de Catadores Reciclar Brasília, redução de lixo sólidos.



Figura 11. Utilização de geradores com uso de diesel, sendo menos poluente.



Figura 12. Plantio de mudas nativas do cerrado na bacia do rio descoberto para compensação de compra de crédito.



6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo da presente pesquisa foi identificar e descrever como as ações sustentáveis praticadas pelo Festival CoMA, estão ancoradas nas três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e econômica.

Durante a observação não participante, foram analisados aspectos e práticas relevantes quando se trata dos eventos sustentáveis. Por exemplo: uso do transporte público pelos participantes; parcerias com as cooperativas de reciclagem da cidade; gestão consciente de materiais, alimentos e água; articulação com associações e fornecedores locais/regionais;

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

substituição de materiais descartados como o plástico e geração de renda para o Distrito Federal.

Esses aspectos e práticas foram selecionados, a partir das informações divulgadas nas redes sociais do festival, da análise documental e da observação não participante. As práticas podem contribuir para a redução de impactos negativos durante os eventos, tornando -as mais sustentáveis.

Contudo, foram verificados através da rede social instagram, alguns questionamentos e reclamações do público, referente a demora de respostas por e-mail e por *direct* do instagram sobre dúvidas como: devoluções de valores no cartão Zig Pay com cobrança de taxa de R\$ 10 reais sem ter nenhum aviso ao consumidor e a burocracia para reaver o reembolso, sobre o estorno de valores de ingressos, demora de divulgação do Line up, assim deixando o público ansioso e querendo desistir do festival, cancelamento do show de Tasha e Tracie, por não ter hotel reservado, de acordo com @helencav a mesma informa que teve desencontro e despreparo de informações da equipe do CoMA a dar algumas orientações no festival e @off.kmla diz que houve demora no pagamento dos colaboradores.

Na realização do presente trabalho foram encontradas as seguintes limitações de pesquisa: Falta e demora demasiada no retorno dos responsáveis pelo festival em relação às perguntas formuladas por esta pesquisadora; Impossibilidade de acesso ao processo de coleta de resíduos realizada durante o festival; Impossibilidade de acesso às etapas do processo seletivo dos colaboradores; Impossibilidade de pesquisa de campo de observação participativa.

Apesar das dificuldades com relação à coleta de informações, foi possível obter dados suficientes para constar que o Festival CoMA valoriza as mudanças em relação à sustentabilidade no Distrito Federal, e que são predominantemente de caráter positivo, demonstrando gerar principalmente benefícios em atividades, visando o bem-estar social, por meio de ações de educação socioambiental e cultura para a sociedade do DF.

Como sugestões para pesquisas futuras para os próximos eventos do CoMA, foram identificadas algumas possíveis extensões:

- Ter um melhor planejamento, dessa forma consegue ter uma visão geral das estratégias que devem ser traçadas para que o evento realmente seja um sucesso. Assim não tendo imprevistos como o das artistas Tasha e Tracie.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

- Ter um banco de talentos para contratação de colaboradores que já trabalharam nos eventos anteriores do CoMA, assim não precisará dar novos treinamentos, mas sim orientá-los caso haja mudanças.
- Fazer a seleção dos colaboradores através do Google Formulário ou outra ferramenta parecida, assim poderá saber quantas pessoas foram inscritas, sobre gênero, quantas estão desempregadas e a faixa etária de idade.
- Ter mais opções de pagamentos e incluir no valor de compra de ingresso, os valores de doações, facilitando para o público, sem ser necessário o estorno de valores como do cartão Zig Pay.
- Divulgação no relatório do evento os patrocinadores e os fornecedores que participaram do CoMA, podendo a comunidade e outros eventos ajudar a fomentar a economia do DF, caso deseje contratá-los.
- Obter um canal exclusivo em que possa qualquer cidadão ser respondido o mais breve possível, informando um prazo para resposta de suas solicitações.

Informando que, o público alvo do Festival CoMA são na maioria jovens adultos entre 18 a 45 anos, e estes são os antenados em relação à sustentabilidade, tecnologia e inovação. São eles que podem reverberar as informações sobre sustentabilidade e estimular a adoção de boas práticas que visam alcançar o equilíbrio social, econômico e ambiental de uma sociedade futura. Foi verificado que, todas as metas de sustentabilidade propostas pelo evento foram atingidas e que a iniciativa em adquirir conhecimento e se atualizar na área trazendo para prática, já é um diferencial. Não é fácil, mas é possível e imprescindível.

7 REFERÊNCIAS.

ABRAMOVAY, Ricardo. Lixo zero : Gestão de resíduos sólidos para uma sociedade mais próspera / Speranza, Juliana Simões, Cécile Petitgand. – São Paulo : Planeta sustentável : Instituto Ethos, 2013.

ABRELPE- Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais. https://abrelpe.org.br/wp-content/uploads/2022/09/%EF%B8%8F-Valor-Setorial-Sustentabilidade-31-08-2022_220831_143933.pdf

BARRETO, Juliana Menna e MOREIRA, Marcelo Schultz. Gestão sustentável: um compromisso socioambiental na estratégia das empresas. 6º FÓRUM INTERNACIONAL ECOINNOVAR Santa Maria/RS – 21 a 23 de Agosto de 2017. Disponível em: <http://ecoinovar.com.br/cd2017/arquivos/artigos/ECO1650.pdf>. Acesso em: 21/06/2022.

BRASIL. Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) - Lei nº 12.305 de 2 de agosto de 2010

COMA – Site oficial do evento. Disponível em: <https://www.festivalcoma.com.br/consciencia>. Acesso em: 24/06/2022.

DAL-SATO, Fábio et al. O processo de internacionalização da empresa de software totvs sob a ótica da abordagem comportamental. rege-revista de gestão, v. 22, n. 4, p. 493-508, 2015.

DE SOUZA, Osmar. Abordagens fenomenológico-hermenêuticas em pesquisas educacionais. Revista Contrapontos, v. 1, n. 1, p. 31-38, 2001.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

ELIAS XAVIER, Diarlene. Tecnologia na educação na visão dos gestores escolares sobre aulas remotas ofertadas em tempos de pandemia. 2022.

GRÜNBERG, Paula Regina Mendes. MEDEIROS, Marcelo Henrique Farias de, TAVARES, Sergio Fernando. certificação ambiental de habitações: comparação entre leed for homes, processo aqua e selo casa azul. AMBIENTE & SOCIEDADE [ONLINE]. 2014, V. 17, N. 2, PP. 195-214. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S1414-753X2014000200013>>. EPUB 06 AGO 2014. ISSN 1809-4422. Acesso: 19/06/22. <https://doi.org/10.1590/S1414-753X2014000200013>.

LIRA, Geison Vasconcelos; Nogueira, Denise Lima. Teoria e método para um modelo de avaliação dos hospitais de ensino no brasil. revista brasileira de educação médica, v. 40, p. 4-10, 2016.

NAKANE, Andréa. Sustentabilidade em eventos no brasil: realidade consciente ou mais um greenwash no mundo contemporâneo?, Revista Turydes: Turismo Y Desarrollo, N. 21 (DICIEMBRE 2016). Disponível em: <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/eventos.html> Acesso 21/06/2022

SACHS, Ignacy. Caminhos para o desenvolvimento sustentável. Editora Garamond, 2000.

SANTOS, Arantxa Carla da Silva. PONTES, Altem Nascimento. Avaliando o alcance dos objetivos de desenvolvimento sustentável no Brasil, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (febrero 2019). Disponível em: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/02/desenvolvimento-sustentavel-brasil.html> //hdl.handle.net/20.500.11763/cccss1902desenvolvimento-sustentavel-brasil. Acesso em: 21/06/2022.

SETUR – Secretaria de Turismo do Distrito Federal. Conferência marca início da 3ª edição do Festival Coma. Disponível em: <https://www.turismo.df.gov.br/conferencia-marca-inicio-da-3a-edicao-do-festival-coma/> Acesso em: 22/06/2022.

SILVA, Francisco Nilson Moreira Costa, Gestão sustentável de resíduos sólidos em grandes eventos: Rio+20 e Jogos Olímpicos, 2015.

SOUZA, Jara Oliveira de, AÇÕES SUSTENTÁVEIS – SOB A ÓTICA DOS EVENTOS EM BRASÍLIA/DF, BRASÍLIA 2019.

SOUZA, Roberto Borges: A percepção ambientais no Distrito Federal: Estudo Junto aos Colaboradores da gerência de manutenção elétrica e eletrônica da caesb, https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/9829/1/2011_RobertoSouzaBorges.pdf. Acessado 23/10/2022.