



Instituto Federal de Brasília
Campus Brasília
Curso Tecnólogo em Eventos

**VALESCA FONTENELLE DOS PASSOS
WELMA GOMES PEREIRA**

SEMANA ACADÊMICA:
Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos

**Brasília
2022**

**VALESCA FONTENELLE DOS PASSOS
WELMA GOMES PEREIRA**

SEMANA ACADÊMICA:
Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso Tecnólogo em Eventos do campus Brasília do Instituto Federal de Brasília como requisito parcial para obtenção de título de Tecnólogo em Eventos.
Orientador: Diêgo Fernandes Melo

**Brasília
2022**

B289 Passos, Valesca Fontenelle dos.

Semana acadêmica: conhecendo a realidade do setor de eventos. / Valesca Fontenelle dos Passos; Welma Gomes Pereira. – Brasília, 2022.

31 f. : il. color.

Orientador: Diêgo Fernandes Melo.

Trabalho de conclusão de curso (Graduação) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília, Tecnologia em Eventos, 2022.

1. Evento. 2. Formação profissional. 3. Ensino e aprendizagem. I. Pereira, Welma Gomes. II. Melo, Diêgo Fernandes. III. Título.

CDU 398.48

Elaborado com os dados fornecidos pelo autor.

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	5
REFERENCIAL TEÓRICO	5
1.1 Eventos	5
1.2 Eventos técnicos científicos	6
1.3 Semana acadêmica	7
2. OBJETIVOS	8
2.1 Objetivos Gerais.	8
2.2 Objetivos específicos	8
3. JUSTIFICATIVA	8
4. CARACTERIZAÇÃO DA TIPOLOGIA EM EVENTOS	9
5. PÚBLICO ALVO	9
6. METODOLOGIA	10
7. PESQUISA DE MERCADO	10
8. DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS	15
8.1 Escolha e definição do local com justificativa	15
8.2 Programação	15
9. PLANO DE COMUNICAÇÃO	16
9.1 Objetivos da comunicação	17
10. VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DO EVENTO	17
11. PLANO DE SEGURANÇA DO EVENTO	19
12.1 Matriz de responsabilidades (cronograma)	21
13. RESULTADOS ESPERADOS (IMPACTOS E CONTRIBUIÇÕES)	22
14. REFERÊNCIAS	23
15. ANEXOS	24

1 APRESENTAÇÃO

Com a "Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos", pretende-se levar, aos alunos dos cursos Técnico Subsequente em Eventos, Técnico Integrado ao Ensino Médio em Eventos e Superior de Tecnologia em Eventos, conhecimentos práticos e novas experiências da área de eventos e de seu respectivo mercado de trabalho. Do mesmo modo, pretende-se fomentar a integração entre professores, alunos e profissionais através de palestras, oficinas e roda de conversa, visando aprofundar aquilo que é aprendido na teoria e agregar conhecimento sobre o setor de eventos.

Segundo Giacaglia (2008), existem inúmeras possibilidades e tipologias de eventos que atendem às diversas necessidades ou demandas de seus realizadores, independente de porte, tempo de experiência ou edição do evento.

Assim, como sugerem os autores Targino e Neyra (2006), esta semana é um evento educacional que visa reunir pessoas para discutir um tema específico ou uma variedade de temas por meio de palestras, workshops e apresentações.

O projeto ocorrerá com o apoio e a participação de diferentes parceiros. Dentre os quais, estão previstos: professores do Instituto Federal de Brasília, organizadores e produtores de eventos, empresários do setor, cerimonialistas e prestadores de serviços.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

1.1 Eventos

Eventos são descritos como um acontecimento em que há integração social com interesses e afinidades compartilhados. Para Zanella (2006), eventos são encontros ou reuniões de pessoas em locais e datas determinados pelo organizador para celebrar eventos importantes e significativos e criar conexões culturais, esportivas, sociais, familiares, científicas e outras.

O autor destaca ainda que os eventos estimulam fortes emoções tanto nos participantes quanto nos organizadores. Para os primeiros, os eventos promovem integração, geram e reforçam vínculos profissionais e pessoais.

O evento nasce da ideia, da capacidade humana de criar, de dar existência a algo, pinçando-o, muitas vezes do nada. Nasce da necessidade própria ou de outrem de congregar pessoas para partilhar emoções, conhecimentos, técnicas etc. (GONÇALVES, 2001, p.20)

Giacaglia (2006) sugere que os eventos podem ser uma extensão de relações inerentes à vida familiar, trabalho, escola ou lazer, como forma de romper com a prática rotineira. Um de seus principais objetivos é a promoção de oportunidades especiais onde as pessoas se reúnem, com um propósito específico, para propor questões que justifiquem o evento.

A motivação para a realização de um evento pode ser qualquer coisa que aconteça na vida das pessoas, tais como: nascimentos, formaturas, casamentos e até funerais. Estes eventos podem também estar associados a festejos de cunho popular, religiosos, patrióticos, desfiles, homenagens a grandes nomes. E ainda há eventos relacionados com vários desportos ou uma combinação de vários deles, como é o caso da Copa do Mundo e dos Jogos Olímpicos.

Outro segmento abarca as atividades técnico-científicas, cuja proposição visa promover os resultados da pesquisa e divulgá-los. Esses eventos geralmente são organizados por instituições ligadas ao ensino superior, institutos de pesquisa, agências governamentais ou sociedades científicas, etc., utilizando-se das mais diversas tipologias de eventos, como: conferências, seminários, palestras, exposições, mesas redondas, etc.

Compete aos organizadores realizar uma análise crítica e uma abordagem técnica para selecionar o tipo e o formato do evento, de acordo com suas peculiaridades e diferentes formas de realização. É de suma importância respeitar sua finalidade, que pode ser institucional ou promocional, regular ou esporádica, ter abrangência regional, nacional ou internacional, e ter o público-alvo mais variável.

1.2 Eventos técnicos científicos

Segundo Menezes (2006), esses tipos de atividades visam solucionar problemas científicos nas áreas de ciências naturais (medicina, física, química, biologia, informática etc.) e problemas técnicos nas áreas de ciências exatas, humanas e sociais. Teixeira (2011) salientou que, devido à falta de informações precisas, é impossível determinar o momento histórico no qual tiveram início as atividades acadêmicas, mas, sabe-se que essas atividades promovem a distribuição do conhecimento em todo o mundo há muitos anos, e há grandes oportunidades de desenvolvimento.

Tais eventos têm a capacidade de proporcionar a profissionais e estudantes novos conhecimentos e experiências. Seu objetivo é reunir públicos com interesses e conhecimentos comuns para interagir com o objetivo de trocar informações e disseminar conhecimento.

Para Targino e Neyra (2006), esses eventos são organizados para divulgar a pesquisa científica por meio da apresentação oral do trabalho. Para divulgá-los, cientistas e pesquisadores se comunicam neste tipo de atividade, onde são desencadeadas discussões em apresentações orais, sendo os participantes orientados a fazer revisões e críticas ao estudo, além de produzirem artigos, dissertações, etc, de sorte que tais documentos sejam posteriormente publicados nos anais do evento. Portanto, seguindo o sugerido pelos autores, eles também desempenham um papel importante na divulgação e compartilhamento dos resultados da pesquisa entre pesquisadores, acadêmicos e associados dos mais diversos campos de atuação.

Dessa forma, para os alunos, essas atividades oferecem uma experiência enriquecedora em sua vida acadêmica, dando-lhes a oportunidade de desenvolver seus conhecimentos por meio da pesquisa, de relacionar as teorias aprendidas nas disciplinas de seus respectivos cursos, e de poder adquirir por meio da divulgação científica o reconhecimento de suas profissões.

Segundo Britto e Fontes (2002), dentre os tipos de atividades técnico-científicas, estão os congressos, conferências, videoconferências, ciclos de palestras, conclaves, simpósios, debates, brainstorming, semanas, dias, seminários, assembleias, estudos de caso, conferências, etc.

1.3 Semana acadêmica

A tipologia dos eventos contribui para que seja possível agrupar os eventos de acordo com suas formas de classificação. (MARTIN, 2003, p.45)

A Semana é um evento com uma duração maior, podendo chegar a um período de sete dias, envolvendo os participantes em várias atividades (painéis, conferências, palestras etc.). Tem a função de popularizar o tema em discussão. Pode ser acadêmica (conferências estudantis apoiadas por profissionais e coordenadas por professores) ou empresarial (atividades focadas em um único tópico).

Segundo Zanella (2012), a semana é quando as pessoas pertencentes a uma categoria se reúnem para discutir temas de interesse coletivo dessa categoria. É muito semelhante ao Congresso, mas em menor escala. A sua organização inclui ainda palestras, conferências, publicações em papel, etc.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivos Gerais.

- Proporcionar uma visão de cenários e novas tendências do Setor de Eventos, integrando estudantes, docentes e profissionais por meio de palestras, oficinas e roda de conversa ministradas/ dirigidas por profissionais da área.

2.2 Objetivos específicos

- Oferecer, especialmente aos estudantes de Eventos do IFB, a possibilidade de vivenciar experiências criativas e inovadoras do setor, priorizando a diversidade cultural;
- Oportunizar o desenvolvimento dos mesmos no planejamento de cada etapa do Evento, complementando o aprendizado adquirido durante o curso Ensino Médio Integrado a Eventos, Técnico em Eventos e Tecnólogo em Eventos.

3. JUSTIFICATIVA

A proposição do presente projeto decorre de questionamentos levantados pelas autoras ao longo de sua formação acadêmica, quando foi observado no processo de ensino-aprendizagem a falta de conexão entre a teoria e a prática. Importante ressaltar que a turma do Curso Superior de Tecnologia em Eventos frequentada pelas autoras iniciou-se durante a pandemia de Covid-19, e se deu em sua maior parte de forma online, como medida emergencial.

No decorrer dos semestres, as autoras levantaram questionamentos sobre a realização de um projeto para discutir temas específicos ou vários assuntos que pudessem aproximar os

discentes da realidade do setor de eventos. Assim como as autoras do projeto, muitos outros estudantes não tinham experiências anteriores com o setor de eventos, e, como o curso foi oferecido prioritariamente no modelo virtual emergencial, a dimensão da prática ficou subdesenvolvida, por isso essa necessidade foi detectada e surgiram questionamentos sobre planejamento e desenvolvimento de um evento, sobre os processos para execução de captação de recursos, apoio e patrocínio para eventos, dentre outros.

Ao término do curso tecnólogo em eventos, surgiu a oportunidade de realizar um projeto em que os discentes pudessem vivenciar experiências próprias da nossa área de eventos ligando a teoria à prática. As dúvidas quanto ao encaminhamento das disciplinas e a como fazer para que a teoria e a prática não permanecessem separadas começaram a fazer-se presentes na nossa trajetória acadêmica. Por este motivo, resolveu-se realizar o referido projeto, que irá integrar professores, alunos e profissionais da área, permitindo ao público participante refletir sobre as práticas reais adotadas no setor, para gerir as etapas de organização e execução de atividades eventuais.

4. CARACTERIZAÇÃO DA TIPOLOGIA EM EVENTOS

De acordo com suas características e peculiaridades, os eventos podem ser classificados em diversos tipos. No projeto aqui desenvolvido, o evento proposto situa-se na área de interesse científico e educativo. O evento tem como proposta fornecer uma visão do contexto do setor de eventos e tendências emergentes.

Quanto à dimensão, o evento, em sua primeira edição, será de pequeno porte, buscando atender a comunidade acadêmica do IFB. Quanto à abrangência é um evento local. Quanto à espacialidade, é interno. Em relação ao público, é um evento aberto por adesão, com público dirigido.

5. PÚBLICO ALVO

O evento será ofertado à comunidade interna do Instituto Federal de Brasília sendo os discentes dos cursos Técnico Subsequente em Eventos, Técnico Integrado ao Ensino Médio em Eventos, Superior de Tecnologia em Eventos, docentes e demais servidores. Ao que compreende o público externo, o evento é dirigido igualmente aos profissionais que já atuam no mercado de trabalho.

6. METODOLOGIA

O evento será realizado no Instituto Federal de Brasília - Campus Brasília, por ser um local amplo e de fácil acesso levando em consideração o público-alvo da semana acadêmica. Será utilizado, como espaço principal, o auditório com uma estrutura de palco e telão; além de salas para a oferta das atividades práticas contidas na programação. Estarão disponíveis os serviços de credenciamento e emissão de certificado de participação.

A decoração e o cenário do evento ocorrerão de acordo com o tema da edição "Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos". Toda a equipe do evento (credenciamento, apoio, recepcionistas e produção) estará devidamente uniformizada conforme o tema proposto.

A semana acadêmica contará com a presença de convidados e palestrantes locais, professores do próprio Instituto Federal de Brasília, que apresentarão conteúdos dentro da temática do evento. Os convidados serão, anteriormente, entrevistados para selecionar aqueles com o perfil para compor o evento.

O Instituto Federal de Brasília - Campus Brasília conta com geradores, caso falte energia elétrica, banheiros para estudantes e professores, bebedouros em pontos estratégicos. Para os convidados (palestrantes), será reservada uma sala que servirá de apoio aos mesmos, dispondo de alimentos e bebidas.

O evento contará com o apoio de equipes de seguranças do próprio campus, com o objetivo de proporcionar segurança e bem-estar a todos os participantes do evento.

A semana acadêmica será divulgada pelas redes sociais oficiais da instituição com conteúdos sobre o evento. Também será utilizado como meio de divulgação o e-mail marketing dos alunos do banco de dados do IFB.

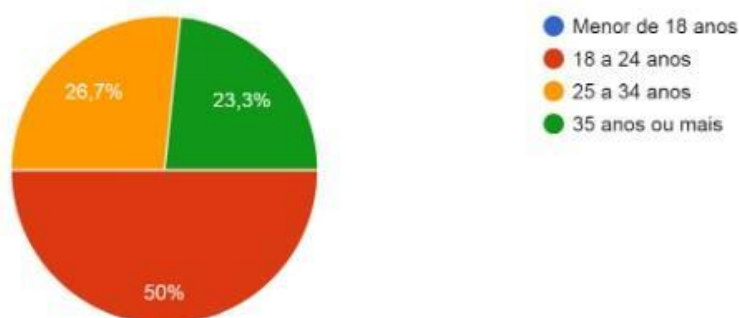
7. PESQUISA DE MERCADO

Segundo Martin e Gaskell (2008) “toda pesquisa social empírica seleciona evidência para argumentar e necessita justificar a seleção que é a base de investigação, descrição, demonstração, prova ou refutação de uma afirmação específica”.

A pesquisa a seguir utiliza uma abordagem quantitativa, baseada em informações coletadas, por meio de questionários, junto à comunidade estudantil nos dias 13, 14 e 15 de julho de 2022, a fim de avaliar seus interesses e preferências quanto a semana acadêmica. Na coleta de informações obteve-se 61 respostas válidas, a partir das quais foi possível visualizar os dados pretendidos.

Na análise feita sobre a faixa etária, identificou-se que 50% dos entrevistados têm entre 18 a 24 anos, 26,7% têm entre 25 a 34 anos e 23,3% têm entre 35 anos ou mais.

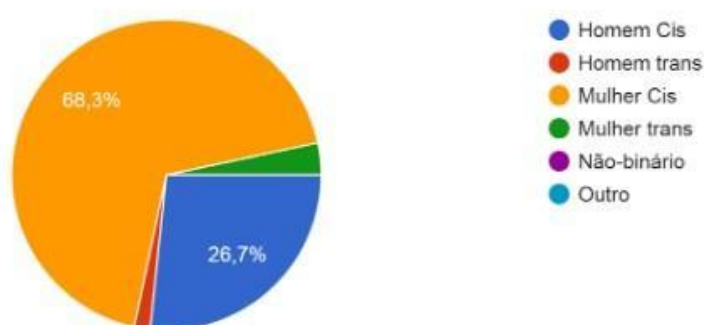
Figura 1 – Faixa etária dos entrevistados.



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

Quanto ao gênero, a maioria dos entrevistados se declararam mulheres com percentual de 68,3%, e com o percentual de 26,7% se declararam homens. Estes dados seguem detalhados nas figuras 1 e 2.

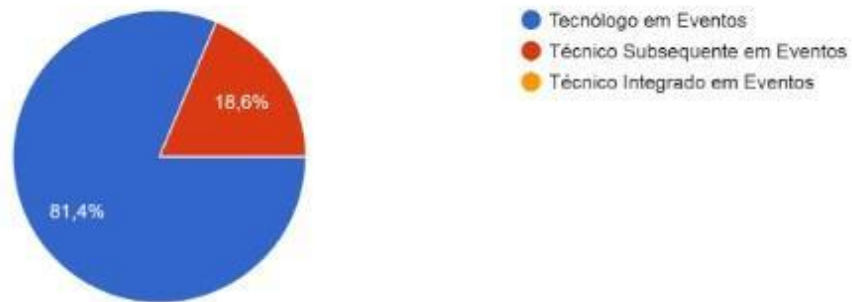
Figura 2 - Gênero dos entrevistados.



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

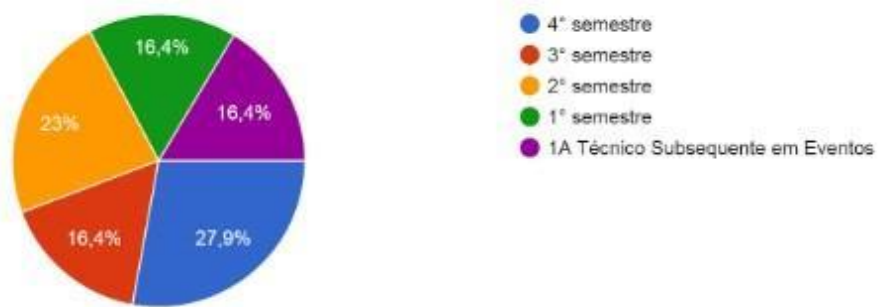
A maioria dos entrevistados são estudantes do curso superior Tecnólogo em Eventos (81,4%) e os demais são estudantes do curso Técnico Subsequente em Eventos. Estes dados seguem detalhados nas figuras 3 e 4.

Figura 3 - Curso dos entrevistados.



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

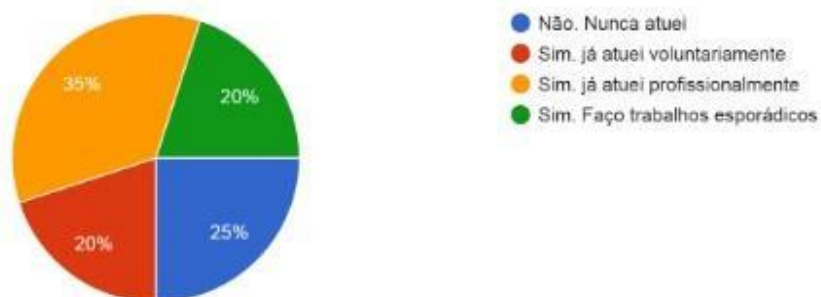
Figura 4 - Semestre/ turma dos entrevistados.



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

Em relação a atuação no Mercado de Eventos, um percentual de 35% dos estudantes já atuaram de forma profissional, enquanto 25% nunca atuaram no Mercado de Eventos, 20% já atuaram de forma voluntária e 20% fazem trabalhos esporádicos no Mercado de Eventos, conforme figura 5.

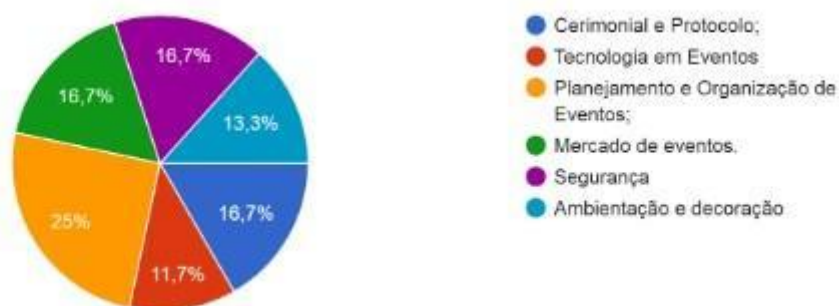
Figura 5 - Atuação no Mercado de Eventos dos entrevistados



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

Perguntados sobre qual tema relacionado ao setor de eventos os estudantes teriam interesse para a Semana Acadêmica, 25% dos respondentes declararam ter interesse no tema relacionado a Planejamento e Organização de Eventos; 16,7% têm interesse em Mercado de Eventos; 16,7% apresentam interesse referente no tema Segurança; 16,7% têm interesse em Cerimonial e Protocolo; 13,7% têm interesse no tema Ambientação e Decoração; 11,7% declararam interesse no tema Tecnologia em Eventos. Estes dados estão representados na Figura 6.

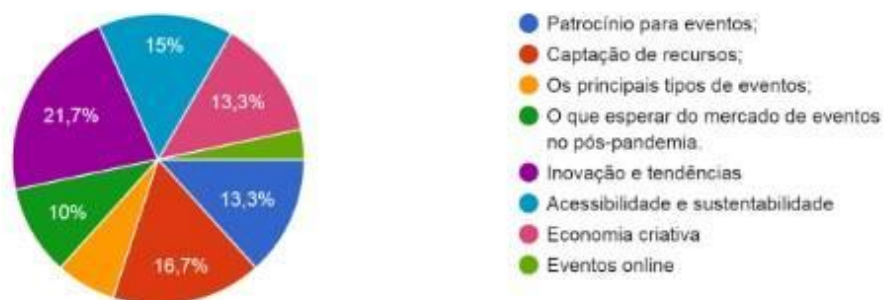
Figura 6 - Tema relacionado ao setor de eventos você teria interesse para a Semana Acadêmica



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

Quando perguntados sobre quais os conteúdos eles consideram importante serem abordados na semana acadêmica e que possam contribuir para a sua formação acadêmica e atuação no mercado de eventos, 21,7% dos respondentes consideram Inovação e Tendências um conteúdo importante a ser abordado na semana acadêmica; 18,7% consideram Captação de Recursos; 15% consideram Acessibilidade e Sustentabilidade; 13,3% consideram Econômica Criativo; 13,3% consideram Patrocínio para Eventos; 10% consideram o que esperar do mercado de eventos no pós-pandemia; 6,7% consideram os principais tipos de eventos; 3,3% consideram Eventos Online. Estes dados estão representados na Figura 7.

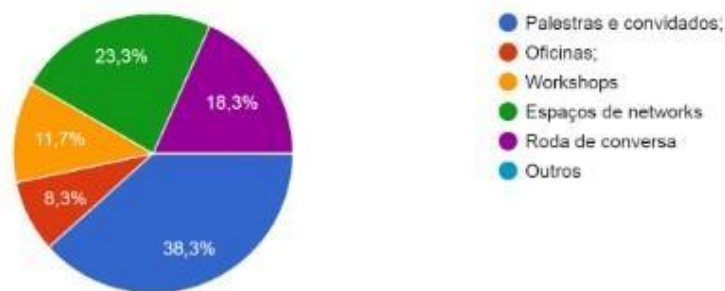
Figura 7 - Quais os conteúdos você considera importante ser abordado na semana acadêmica que possam contribuir para a sua formação acadêmica e atuação no mercado de eventos



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

Em relação às experiências consideradas imprescindíveis ter durante a semana acadêmica, 38,3% consideram imprescindível Palestras e Convidados; 23,3% consideram Espaços de Networks; 18,3% consideram Roda de Conversa; 11,7% consideram Workshops; 8,3% consideram Oficinas. Estes dados estão representados na Figura 8.

Figura 8 - Quais experiências você considera imprescindível ter durante a semana acadêmica?



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

Quando perguntados sobre de que maneira a participação na semana acadêmica pode contribuir para o seu currículo acadêmico, 26,7% dos entrevistados consideram contribuição para o currículo acadêmico contatos com profissionais da área; 25% consideram novidades do mercado de trabalho; 20% consideram conhecimento técnico sobre o setor de eventos; 15% consideram experiência prática dos conteúdos aprendidos em sala de aula; 13,3% consideram aquisição de novos conhecimentos.

Figura 9 - De que maneira a participação na semana acadêmica pode contribuir para o seu currículo acadêmico?



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

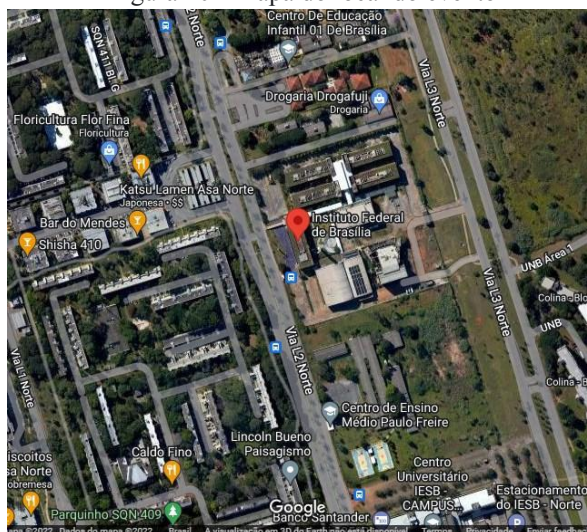
8. DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

Para a organização do evento, é necessário tomar medidas que levem em consideração os aspectos da programação, da comunicação, segurança, etc. Essas áreas são fundamentais para a realização do evento, portanto, segue as ações para o planejamento das mesmas.

8.1 Escolha e definição do local com justificativa

Foi escolhido o auditório que está localizado no bloco C do Campus Brasília para a realização das atividades principais da semana acadêmica, pois a estrutura proporciona uma boa logística e supre as necessidades de todos, onde é possível alocar com eficiência os participantes e palestrantes. O auditório comporta 220 pessoas. O Instituto Federal de Brasília fica localizado na SGAN Quadra 610 Módulos D, E, F, G - Asa Norte, Brasília - DF, próximo à UnB, área com acessibilidade, seja para pessoas com deficiência (PcD) ou não.

Figura 10 - Mapa do local do evento



Fonte: GoogleMaps

8.2 Programação

O evento acontecerá de 04 a 06 de outubro de 2023, com duração diária de 5 horas, no período da tarde, com as seguintes atividades:

Tabela 1 - Programação

**Programação Semana Acadêmica:
Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos**

	04/10/2023	05/10/2023	06/10/2023
13:00 às 13:30	Inscrição e Credenciamento	Inscrição e Credenciamento	Inscrição e Credenciamento
14:00 às 14:20	Abertura	Abertura	Abertura
14:20 às 16:00	Palestra com Glauco Rojas. Empregos no setor criativo - oportunidades de trabalho	Workshop com o professor Adriano Vinicio da Silva do Carmo - Tecnologia Aplicada a Eventos.	Oficina com as professoras Joseane Rosa Santos Rezende e Rafaela Caetano Pinto - Eventos Acessíveis.
14:00 as 16:00	Oficina com a professora Luciana Reis - Captação de Recursos	Oficina com o professor Rodrigo Cardoso Silva - Ambientação e Decoração.	Espaço Network com o SINDEVENTOS/DF (a confirmar)
16:30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
17:00 às 18:00	Roda de Conversa com o professor Luiz Daniel Muniz Junqueira - Produção de Eventos.	Palestra com o produtor de eventos Bruno Sartorio Silva - "Na Praia" produção e planejamento	Roda de Conversa com o professor Rodrigo Cardoso Silva - Aspectos Culturais em Eventos
17:00 às 18:00	Workshop Organização e Planejamento em Eventos.	Roda de Conversa com ABEOC DF (a confirmar) sobre Mercado de Eventos	Espaço Network ABEOC DF (a confirmar) Encerramento

9. PLANO DE COMUNICAÇÃO

A divulgação será feita via eletrônica, enviando ao site do Instituto Federal de Brasília e à imprensa o release do evento, disponibilizando o banner eletrônico nos mesmos e divulgando-o nos perfis oficiais do IFB presentes nas redes sociais Facebook e Instagram. Fisicamente, haverá a afixação de cartazes espalhados pelo Campus Brasília. Além disso, será feito um trabalho de divulgação dentro das salas de aula, através de professores e representantes de turmas.

As inscrições para o evento serão realizadas pelo Sympla através do link: https://www.sympla.com.br/semana-academica-conhecendo-a-realidade-do-setor-de-eventos_1655561?token=7bfc29a1ce4ecbe09ede36edf209e6ff

9.1 Objetivos da comunicação

- Apresentar ao público o tema do evento;
- Propagar a identidade visual da semana acadêmica por meio do Facebook e Instagram;
- Divulgar o evento fazendo o uso de cartazes espalhados pelo Campus Brasília;
- Divulgar por meio dos professores e representantes de turma em sala de aula;
- Fazer com que o público-alvo identifique a proposta do evento, incentivando sua participação e divulgando para os demais estudantes.

Figura 11 - Material de divulgação



Fonte: Gomes e Passos, 2022.

10. VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DO EVENTO

A semana acadêmica não terá fins lucrativos e os colaboradores trabalharão como voluntários ou parceiros do IFB. Os custos financeiros serão mínimos, pois as atividades serão realizadas em três dias com duração diária 5 horas. O local de realização será o próprio IFB, ou seja, será um evento economicamente viável e tendo como objetivo oferecer, especialmente aos estudantes de Eventos do IFB, a possibilidade de vivenciar experiências criativas e inovadoras do setor.

Para ministrar a palestra, pretende-se convidar o Glauco Rojas, Publicitário Mestre em Inovação, Comunicação e Economia Criativa (UCB) Especialista em Administração Pública (FGV) e Poder Legislativo, trabalhou por mais de 20 anos no Congresso Nacional e foi Secretário Estadual no Distrito Federal por duas vezes.

Visando maior entendimento do setor de eventos, Bruno Sartorio Silva - Graduado em Comunicação Social Publicidade e Propaganda pelo IESB, Pós-Graduação Comunicação Legislativa pelo Unilegis/ UFMG - atuante, desde de 1998, no mercado de produção e promoção de eventos, hoje ocupa cargo de conselheiro da Holding e ainda o Diretor Comercial e Relações Institucionais na R2.com.vc - uma plataforma de experiências focadas no entretenimento.

Tabela 2 - Planilha de custos

SERVIÇOS			
ITEM	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Brigadistas	R\$150,00	3	R\$450,00
Fotografia	R\$1.320,00	1	R\$1.320,00
Filmagem	R\$1.320,00	1	R\$1.320,00
TOTAL: R\$3.090,00			
RECURSOS MATERIAIS			
Coffee Break	R\$320,00	3	R\$960,00
Uniforme Equipe	R\$15,00	20	R\$300,00
Crachá Personalizado	R\$2,80	20	R\$56,00
Banner Personalizado	R\$25,90	3	R\$77,70
TOTAL: R\$1.393,70			
RECURSOS HUMANOS			
Produtores	R\$1.490,00	2	R\$2.980,00
TOTAL: R\$2.980,00			
VALOR TOTAL DO EVENTO: R\$7.463,70			

Fonte: Gomes e Passos, 2022.

A obtenção de recurso financeiro para o evento será através da participação no

Edital de Apoio para Eventos de Extensão, Ensino, Pesquisa e Inovação - IFB 2022.

Para cobrir o valor restante do evento, buscar-se-á apoio/patrocínio com empresas da cidade que possam ter interesse em divulgar sua marca junto a semana acadêmica de eventos.

11. PLANO DE SEGURANÇA DO EVENTO

Ao organizar e produzir um evento, é preciso pensar na segurança. Organizadores e produtores devem considerar a segurança de todo o processo do evento, garantindo assim o bem-estar de todos os envolvidos. A equipe deve estar preparada para agir em toda e qualquer situação.

É de responsabilidade dos produtores e organizadores definir as ações de segurança do evento. Segundo (PÍPOLO, 2010, pg. 23), a segurança é uma medida que deve ser abordada para que os eventos ocorram com o menor número de incidentes possíveis.

O presente plano de segurança irá avaliar cenários internos e externos, identificando situações que possam causar incômodo, transtornos ou danos, prevendo como tais acidentes ou prejuízos devem ser tratados ou prevenidos. Esse recurso assegura a prevenção e redução de riscos existentes, através de medidas planejadas a fim de garantir a segurança das pessoas envolvidas no evento e seus bens.

Veja abaixo, o plano de segurança do evento:

● Objetivo do plano:

Viabilizar o evento Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos, minimizando os riscos para participantes e organizadores, de acordo com as recomendações contidas neste plano de segurança.

● Análise do ambiente externo:

O evento ocorrerá no Instituto Federal de Brasília - Campus Brasília, localizado na Quadra 610 Módulos D, E, F, G - Asa Norte, Brasília - DF, 70830-450, local que possui parada próxima, fácil acesso e estacionamento.

Nas proximidades do Instituto Federal De Brasília temos um posto de saúde a 3km, Corpo de Bombeiros localizado a 5km de distância, delegacia de polícia a 7km, paradas de ônibus e táxis (menos de 1km) e faixas de pedestres com facilidade de acesso para as pessoas.

● **Análise do ambiente interno:**

O Instituto Federal de Brasília tem em seu quadro de funcionários um segurança na entrada do Campus e um no hall do bloco A, o mesmo não possui brigadistas e/ou enfermaria. O Campus Brasília conta com câmeras de segurança em pontos estratégicos.

O auditório onde serão realizadas as palestras comporta 220 pessoas, onde dispõe de rampas de acesso e elevador para quem possui dificuldade de mobilidade. As instalações elétricas estão com funcionamento correto, contando também com sala de projeção. Há saídas de emergência no espaço, sinalização e extintores em caso de incêndios.

● **Identificação dos riscos:**

- Riscos humanos: Furto, roubo e assédio (sexual ou moral).
- Riscos naturais: Uma das possibilidades de risco natural é de chuva, porém a incidência de chuva no mês de outubro é baixa, o local é fechado e não há riscos para os participantes.
- Riscos biológicos: Intoxicação alimentar e contaminação.
- Riscos técnicos: Falta de água, de eletricidade e falha nos equipamentos (computadores, caixa de som, microfones, etc.).

● **Matriz de vulnerabilidade:**

GESTÃO DE RISCOS E SEGURANÇA DO AMBIENTE INTERNO				
Atividade	Possíveis Riscos	Classificação	Nível	Recomendações de Segurança
Acesso ao local do evento	Tumulto na entrada do evento	Risco Humano	II	Reforçar a segurança na entrada
Coffee Break	Intoxicação Alimentar	Risco Biológico	II	Solicitar apoio aos brigadistas
Aglomeração	Contaminação	Risco Biológico	II	Solicitar apoio aos brigadistas
Bebedouros, banheiros e limpeza do local	Falta de água	Risco Técnico	II	Acionar o uso do reservatório d'água
Apresentações e	Falta de	Risco Técnico	II	Acionar o gerador de

palestras	eletricidade			energia
Apresentações e palestras	Falha nos equipamentos	Risco Técnico	II	Checagem e manutenção. Acionar apoio técnico.

GESTÃO DE RISCOS E SEGURANÇA DO AMBIENTE EXTERNO				
Dificuldade	Possíveis Riscos	Classificação	Nível	Recomendações de Seguranças
Furto	Aos arredores do IFB	Risco Humano	I	Acionar a Polícia Militar.
Risco de chuva	Impossibilidade de chegar ao local	Risco Natural	II	Consultar a meteorologia, se organizar para chegar com antecedência.
Roubo	Aos arredores do IFB	Risco Humano	I	Acionar a Polícia Militar.
Assédio	Aos arredores do IFB	Risco Humano	I	Acionar a Polícia Militar.

12.1 Matriz de responsabilidades (cronograma)

Para realização do projeto, foi desenvolvido um cronograma com os afazeres do evento, com início em janeiro até outubro de 2023, finalizando com o pós evento. Estes dados seguem detalhados na tabela abaixo.

Cronograma do Evento	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
Planejamento Geral	X									
Divulgação do Evento		X	X	X	X	X	X	X	X	
Contatar palestrantes			X	X	X					
Orçamento Coffee Break					X	X				

Autorização do local		X								
Treinamento da Equipe								X	X	
Visita Técnica						X	X			
Realização do Evento										X
Pós-evento										X

Na tabela abaixo, estão descritas as tarefas a serem desenvolvidas e seus respectivos responsáveis.

Atividade a ser desenvolvida	Responsável
Planejamento Geral	Produtores
Divulgação do Evento	Equipe de Marketing
Contatar palestrantes	Recursos Humanos
Orçamento Coffee Break	Financeiro
Autorização do local	Produtores
Treinamento da Equipe	Recursos Humanos
Visita Técnica	Produtores
Realização do Evento	Equipe Geral
Pós-evento	Recursos Humanos/ Financeiro

13. RESULTADOS ESPERADOS (IMPACTOS E CONTRIBUIÇÕES)

Com o projeto espera-se proporcionar uma visão de cenários e novas tendências do setor de eventos, colocando em foco a integração dos estudantes docentes e profissionais através da realização da Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos.

Com as entrevistas realizadas, foi possível analisar quais conteúdos e experiências os discentes esperam encontrar em uma semana acadêmica.

Portanto, esta semana acadêmica tem o intuito de estimular a participação em atividades e a troca de experiências entre estudantes docentes e profissionais, desenvolvendo assim habilidades complementares aos conteúdos que se aprende em sala de aula.

Pretende-se também criar parcerias com os empresários, para oferecer oportunidades de emprego e estágios no setor de eventos.

14. REFERÊNCIAS

BRITTO, Janaina & FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: uma ótica de marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

CESCA, Cleusa Gertrude Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. São Paulo: Summus, 1997.

FLEURY, G. M. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: Editora STS, 1999.

FORTES, W. G.; SILVA, M. B. R. **Eventos: estratégias de planejamento e execução**. São Paulo: Summus Editorial, 2011.

GIACAGLIA, M. C. **Gestão estratégica de eventos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

GIACAGLIA, M. C. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Eventos: como criar, estruturar e captar recursos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos: o que você precisa saber para criar, organizar e gerenciar eventos que promovem sua empresa e seus produtos**. São Paulo: STS, 1999.

PINTO, C. R. **Segurança em eventos: apontamentos acerca do plano de segurança**. Fortaleza: 28o Congresso Brasileiro das Empresas e Profissionais de Eventos, ABEOC, Brasil, 2019.

PÍPOLO, I. M. **Evento Seguro: orientações sobre segurança em eventos**. Florianópolis: 22º Congresso Brasileiro das Empresas e Profissionais de Eventos, ABEOC, Brasil, 2013.

TARGINO, Maria das Graças. **Ciência, divulgação científica e eventos técnico-científicos**. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – UnB 2006

TEIXEIRA, Antonio Carlos Tomé. **Eventos Técnico-Científicos: Estudo de caso da Semana de Turismo do IFSP**. 2011

ZANELLA, L. C. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

15. ANEXOS



SEMANA ACADÊMICA: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos

🕒 04 de outubro de 2023, 13h - 06 de outubro de 2023, 18h

📍 Instituto Federal de Brasília - Brasília, DF

DESCRIÇÃO DO EVENTO

A "Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos", pretende-se levar, aos alunos dos cursos Técnico Subsequente em Eventos, Técnico Integrado ao Ensino Médio em Eventos e Superior de Tecnologia em Eventos Instituto Federal de Brasília, conhecimentos práticos e novas experiências da área de eventos e de seu respectivo mercado de trabalho. Do mesmo modo, pretende-se fomentar a integração entre professores, alunos e profissionais através de palestras, oficinas e roda de conversa, visando compreender aquilo que aprendemos na teoria e agregar conhecimento sobre o setor de eventos.

SOBRE O ORGANIZADOR

Valesca Fontenelle dos Passos

Produtora de Eventos.

✉ FALE COM O ORGANIZADOR



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

ANEXO I
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1 – IDENTIFICAÇÃO GERAL		
Título da Proposta:		
Nome do Coordenador/Gestor Financeiro:		
CPF:		RG:
Banco:	Agência:	C/C:
Endereço Residencial:		
Região Administrativa/Bairro:	CEP:	Cidade / Estado:
Telefone: ()	Cel: ()	E-mail:
Campus/Unidade proponente:		
Telefone institucional: ()	Cel: ()	E-mail:
Vínculo com o IFB: () Docente Efetivo () Técnico-Administrativo		
2 – MEMBROS DA EQUIPE (obrigatório pelo menos um estudante do IFB. Item 3.2 do Edital)		
Nome Completo	Campus	Matrícula SIAPE
3 – PARCERIA EXTERNA (Se houver)		
Nome da Instituição:		
CNPJ:		
Representante legal (Nome/Cargo):		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Endereço:		Bairro:	
Cidade / Estado:		CEP:	
Telefone:	Fax:	E-mail:	
4 – DATA E ASSINATURA			
Local e data: , / / . _____			
Assinatura			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

ANEXO II FORMULÁRIO DA PROPOSTA DE PROJETO

Utilizar fonte Times New Roman ou Arial, tamanho 12 e espaçamento entre linhas de 1,5. O projeto deverá ter, no máximo, 20 (vinte) folhas.

1 – TÍTULO DO PROJETO
Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos
2 – Data de Realização do Evento
04, 05 e 06 de Outubro de 2023.
3 – RESUMO
Com a "Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos", pretende-se levar, aos alunos dos cursos Técnico Subsequente em Eventos, Técnico Integrado ao Ensino Médio em Eventos e Superior de Tecnologia em Eventos Instituto Federal de Brasília, conhecimentos práticos e novas experiências da área de eventos e de seu respectivo mercado de trabalho. Do mesmo modo, pretende-se fomentar a integração entre professores, alunos e profissionais através de palestras, oficinas e roda de conversa, visando compreender aquilo que aprendemos na teoria e agregar conhecimento sobre o setor de eventos.
4 – JUSTIFICATIVA
O tema pesquisado decorre de questionamentos levantados ao longo da formação acadêmica, quando foi observado no trabalho dos docentes a falta de conexão entre a teoria e a prática. Lembrando que o curso tecnólogo em eventos iniciou-se durante a pandemia de Covid-19, e se deu em sua maior parte de forma online, como medida emergencial. No decorrer dos semestres as autoras levantaram questionamentos sobre a realização de um projeto para discutir temas específicos ou vários assuntos que pudessem nos aproximar da realidade do setor de eventos. Terminando o curso tecnólogo em eventos surgiu a oportunidade de realizar um projeto onde pudessemos vivenciar experiências próprias da nossa área de eventos ligando a teoria à prática. Dessa forma, a pesquisa visa colaborar para que professores, alunos e profissionais da área possam refletir sobre suas práticas para a realização de um evento firmados nos conhecimentos adquiridos.
5 – PÚBLICO-ALVO
O evento será ofertado à comunidade interna do Instituto Federal de Brasília sendo os discentes dos cursos Técnico Subsequente em Eventos, Técnico Integrado ao Ensino Médio em



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Eventos, Superior de Tecnologia em Eventos, docentes e demais servidores. Ao que compreende o público externo os profissionais que já atuam no mercado de trabalho.			
Estimativa de participação (nº)			
Discentes do IFB	Docentes do IFB	Técnicos do IFB	Comunidade externa (especificar o público)
500	20	10	10
6 – NATUREZA ACADÊMICA			
Técnico-Científico			
7 – RELAÇÃO COM A COMUNIDADE			
Com o projeto almejamos, proporcionar uma visão de cenários e novas tendências do setor de eventos. Colocando em foco a integração dos estudantes docentes e profissionais através da realização da Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos. Portanto, esta semana acadêmica tem o intuito de estimular a participação em atividades e a troca de experiências entre estudantes docentes e profissionais, desenvolvendo assim habilidades complementares aos conteúdos que se aprende em sala de aula.			
8 – OBJETIVO GERAL			
<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar uma visão de cenários e novas tendências do Setor de Eventos, integrando estudantes, docentes e profissionais por meio de palestras, oficinas e roda de conversa vindas de profissionais da área.			
9 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
<ul style="list-style-type: none">• Oferecer, especialmente aos estudantes de Eventos do IFB, a possibilidade de vivenciar experiências criativas e inovadoras do setor, priorizando a diversidade cultural;• Oportunizar o desenvolvimento dos mesmos no planejamento de cada etapa do Evento, complementando o aprendizado adquirido durante o curso Técnico em Eventos e Tecnólogo em Eventos.			
10 – METODOLOGIA			
O evento será realizado no Instituto Federal de Brasília - Campus Brasília, por ser um local amplo e de fácil acesso levando em consideração o público-alvo da semana acadêmica. Será utilizado o auditório com uma estrutura de palco e telão. Ofertaremos serviços de credenciamento e emissão de certificado de participação. A decoração e o cenário do evento ocorrerão de acordo com o tema da edição "Semana Acadêmica: Conhecendo a Realidade do Setor de Eventos". Toda a equipe do evento (credenciamento, apoio, recepcionistas e produção) estará devidamente uniformizada conforme o tema proposto. A semana acadêmica terá presença de convidados e palestrantes locais, professores do próprio Instituto Federal de			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Brasília, que apresentarão conteúdos dentro da temática do evento. O Instituto Federal de Brasília - Campus Brasília conta com geradores, caso falte energia elétrica, banheiros para estudantes e professores, bebedouros em pontos estratégicos. O evento contará com o apoio de equipes de seguranças do próprio campus, com o objetivo de proporcionar segurança e bem-estar a todos os participantes do evento. A semana acadêmica será divulgada pelas redes sociais oficiais da instituição com conteúdos sobre o evento. Também será utilizado como meio de divulgação o e-mail marketing dos alunos do banco de dados do IFB.

11 – ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO, COM SEUS INDICADORES E SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

O acompanhamento de projeto diz respeito a manter o controle do projeto. O propósito principal de acompanhamento é identificar problemas potenciais antes que ocorram. A avaliação é parte do processo de planejamento/gestão, e deve servir para direcionar ou redirecionar a execução de ações, atividades e/ou programas.

12 – ORÇAMENTO

SERVIÇOS			
ITEM	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Brigadistas	R\$150,00	3	R\$450,00
Fotografia	R\$1.320,00	1	R\$1.320,00
Filmagem	R\$1.320,00	1	R\$1.320,00
TOTAL: R\$3.090,00			
RECURSOS MATERIAIS			
Coffee Break	R\$320,00	3	R\$960,00
Uniforme Equipe	R\$15,00	20	R\$300,00
Crachá Personalizado	R\$2,80	20	R\$56,00
Banner Personalizado	R\$25,90	3	R\$77,70
TOTAL: R\$1.393,70			
RECURSOS HUMANOS			
Produtores	R\$1.490,00	2	R\$2.980,00
TOTAL: R\$2.980,00			
VALOR TOTAL DO EVENTO: R\$7.463,70			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

13 – CRONOGRAMA FÍSICO										
Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
Planejamento Geral	X									
Divulgação do Evento		X	X	X	X	X	X	X	X	
Contatar palestrantes			X	X	X					
Orçamento Coffee Break					X	X				
Autorização do local		X								
Treinamento da Equipe								X	X	
Visita Técnica						X	X			
Realização do Evento										X
Pós-evento										X

14 – ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS POR DISCENTES BOLSISTAS E/OU VOLUNTÁRIOS

Descrição das atividades que serão realizadas pelos alunos extensionistas (bolsistas e/ou voluntários) de acordo com o cronograma proposto e relação na sua formação, bem como seu processo de acompanhamento e avaliação. Os planos de trabalho dos discentes deverão ser distintos para cada discente previsto.

Máximo 3 discente extensionista do IFB. Os demais serão considerados voluntários.

Ex.: Discente 1: realizará as seguintes ações no projeto xxx

Discente 2: xxx

15 – DISSEMINAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação das experiências bem-sucedidas é de fundamental importância, tanto para a continuidade do Projeto quanto para o impacto positivo que o Projeto pretende deixar na comunidade. As ações de disseminação dos resultados também precisam ser pensadas dentro de cada Projeto. As propostas de divulgação poderão ser planejadas em nível local ou regional, incluindo os seguintes itens: Definição do que será objeto de divulgação (metodologias, técnicas, experiências); Definição dos produtos por meio dos quais será feita a divulgação (livros, artigos para revistas/jornais, vídeos, seminários, propriedades piloto); Definição das atividades de divulgação (palestras, reuniões); Definição da abrangência da divulgação (local ou regional); Definição do público que se pretende atingir (outras populações com características semelhantes às dos beneficiários do Projeto, órgãos públicos, setores acadêmicos, organizações não governamentais, etc).

16 – REFERÊNCIAS



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

BRITTO, Janaina & FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: uma ótica de marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

CESCA, Cleusa Gertrude Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. São Paulo: Summus, 1997.

FLEURY, G. M. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: Editora STS, 1999.

FORTES, W. G.; SILVA, M. B. R. **Eventos: estratégias de planejamento e execução**. São Paulo: Summus Editorial, 2011.

GIACAGLIA, M. C. **Gestão estratégica de eventos**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Eventos: como criar, estruturar e captar recursos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

GIACAGLIA, M. C. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre eventos: o que você precisa saber para criar, organizar e gerenciar eventos que promovem sua empresa e seus produtos**. São Paulo: STS, 1999.

PINTO, C. R. **Segurança em eventos: apontamentos acerca do plano de segurança**. Fortaleza: 28o Congresso Brasileiro das Empresas e Profissionais de Eventos, ABEOC, Brasil, 2019.

PÍPOLO, I. M. **Evento Seguro: orientações sobre segurança em eventos**. Florianópolis: 22º Congresso Brasileiro das Empresas e Profissionais de Eventos, ABEOC, Brasil, 2013.

TARGINO, Maria das Graças. **Ciência, divulgação científica e eventos técnico-científicos**. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – UnB 2006

TEIXEIRA, Antonio Carlos Tomé. **Eventos Técnico-Científicos: Estudo de caso da Semana de Turismo do IFSP**. 2011

ZANELLA, L. C. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

