



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

ALESSANDRO NOGUEIRA DA SILVA

TECNOLOGIA EM GESTÃO PÚBLICA

Brasília – DF
Junho/2024



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

ALESSANDRO NOGUEIRA DA SILVA

RELATÓRIO DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NA NESTLÉ BRASIL.

Relatório de Experiência profissional na Nestlé Brasil apresentado ao INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA – *Campus* Brasília como requisito para conclusão de curso Tecnologia em Gestão Pública.

Professora Orientadora: Dr.^a Catharina Orbage de Britto Taquary Berino.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

CARACTERIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Concedente: ☒ Privada ☐ Pública ☐ Terceiro Setor

Nome da Instituição: Nestlé Brasil LTDA

Área de Atuação da Instituição: Promotor de merchandising

Setor da Instituição onde a experiência foi realizada: Vendas

Produtos ou Serviços Prestados pela Instituição: Revelar o poder do alimento para melhorar a qualidade de vida de todos hoje e para próximas gerações.

Supervisor(a) na Instituição: Luiz Sousa

← NESTLE BRASIL LTDA.

CNPJ RAIZ: 60.409.075

DETALHES

ANOTAÇÕES

GRÁFICOS

Período Trabalhado

02/09/2013 - ABERTO

Endereço do Empregador

RUA DR RUBENS GOMES BUENO 691
EDIF TORRE SIGMA ANDAR 19 AO, 28
CEP 04730-903 - VARZEA DE BAIXO - SAO PAULO/SP

Ocupação Inicial

5211-15 / PROMOTOR DE VENDAS

Tipo de contrato

Prazo indeterminado

Salário Contratual

R\$ 2.370,67

Remuneração Inicial

R\$ 1.165,00

Última Remuneração Informada

R\$ 2.370,67 (05/2024)

Relação de Trabalho

Empregado

Tipo de Admissão



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	5
2 DESENVOLVIMENTO.....	8
3 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	16
REFERÊNCIAS.....	17
DATA DA APROVAÇÃO DO RELATÓRIO: 10/06/2024.....	18



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

1 INTRODUÇÃO

Trabalhar em uma multinacional é uma oportunidade única que proporciona uma visão abrangente do mundo dos negócios em escala global. Durante minha jornada na Nestlé Brasil, uma das líderes em seu setor de alimentos, tive o privilégio de mergulhar em um ambiente dinâmico e diversificado, onde desafios e oportunidades se entrelaçam diariamente.

Neste Relatório de Experiência Profissional, compartilharei minha experiência como Promotor de *Merchandising* na Nestlé Brasil. Ao longo dos últimos anos, tive a oportunidade de contribuir e colaborar com profissionais talentosos de diferentes setores. Esta experiência moldou não apenas minha compreensão do mercado global, mas também enriqueceu minha perspectiva profissional de maneiras inimagináveis.

Explorarei os aspectos mais significativos da minha jornada na Nestlé Brasil, desde os desafios enfrentados até as conquistas alcançadas, destacando como essa experiência moldou meu crescimento profissional e pessoal com o Curso de Gestão Pública do Instituto Federal de Brasília - IFB.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB) foi criado em dezembro de 2008, por meio da Lei nº 11.892 para compor a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, existente em todo o Brasil (Brasil, 2008).

O Instituto Federal de Brasília é uma instituição pública que oferece Educação Profissional gratuita, na forma de cursos e programas de formação inicial e continuada de trabalhadores (FIC), educação profissional técnica de nível médio e educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação, articulados a projetos de pesquisa e extensão (Brasil, 2008).

A estrutura multicampi do IFB faculta à instituição fixar-se em vários eixos tecnológicos, diversificando seu atendimento, de conformidade com a vocação econômica das regiões administrativas do Distrito Federal (Brasil, 2008).

O IFB é composto por uma Reitoria e 10 campi distribuídos pelo Distrito Federal: Brasília, Ceilândia, Estrutural, Gama, Planaltina, Recanto das Emas, Riacho Fundo,



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Samambaia, São Sebastião e Taguatinga. Conta com cinco Pró-Reitorias: de Administração (PRAD), de Ensino (PREN), de Extensão e Cultura (PREX), Gestão de Pessoas (PRGP) e de Pesquisa e Inovação (PRPI) (Brasil, 2008).

O curso Tecnologia em Gestão Pública (TGP), foi pensado a partir da constituição de uma estrutura diferenciada, singular e dinâmica, conforme as exigências da área, visando atender aos objetivos de formação básica geral, aplicação do saber, interpretação e elaboração de uma cultura de integração do homem ao meio em que vive (Brasil, 2008).

O Curso tem a duração de dois anos e meio (5 semestres), com atividades e uma infraestrutura que incentivam a prática e a pesquisa. Do ponto de vista metodológico, o curso está organizado com componentes curriculares que desenvolvem conhecimentos, habilidades e competências relacionadas aos estudos e pesquisas na área, bem como a elaboração, definição e concepção de projetos (Brasil, 2008).

As bases tecnológicas relacionadas à formação básica desenvolvem competências e habilidades para a gestão de processos públicos, o desenvolvimento da capacidade empreendedora, de pesquisas aplicadas e a inovação tecnológica. Nesta ótica, o curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública – IFB foi pensado de forma a promover a formação multidisciplinar para atender os diversos segmentos da sociedade (Brasil, 2008).

O curso tem como objetivo formar líderes que diagnosticam o cenário político, econômico, social e legal na totalidade da gestão pública. Desenvolve e aplica inovações científico-tecnológicas nos processos de gestão pública. Planeja, implanta, supervisiona e avalia projetos e programas de políticas públicas voltados para o desenvolvimento local e regional (Brasil, 2008).

Aplica metodologias inovadoras de gestão, baseadas nos princípios da administração pública, legislação vigente, tecnologias gerenciais, aspectos ambientais e ética profissional. Planeja e implanta ações vinculadas à prestação de serviços públicos que se relacionam aos setores e segmentos dos processos de gestão. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação (Brasil, 2008).

Desta forma, o profissional formado pode atuar em Empresas de planejamento, desenvolvimento de projetos, assessoramento técnico e consultoria. Organizações privadas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

prestadoras de serviço público. Organizações sem fins lucrativos. Órgãos públicos. Institutos e Centros de Pesquisa. Instituições de Ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente (Brasil, 2008).

O Curso de Gestão Pública do IFB é formado por um corpo docente competente, comprometidos com a formação e desenvolvimento profissional dos discentes, é o caso da minha Orientadora, a Prof.^a Dr.^a Catharina Orbage de Britto Taquary Berino.

No meu trabalho desempenho a função de promotor de vendas ou *merchandising*, na empresa Nestlé do Brasil, tendo como Coordenador de *Merchandising* Luiz Oliveira de Souza sendo este responsável por realizar pesquisas periódicas de preços, por meio de visitas nos pontos de vendas, buscar oportunidades de negócios e acompanha indicadores de performance.

Seleciona, avalia e contrata promotores junto à área de recursos humanos ou agência. Participa dos treinamentos, realizando a logística de materiais para os promotores. Garante abastecimento e manutenção dos espaços dos produtos e orienta os promotores em sua rotina.

O Curso de Gestão Pública transformou a minha percepção de trabalho, visto que permite a análise aprofundada sobre as formas de exercício da profissão como demonstrarei a seguir.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

2 DESENVOLVIMENTO

Trabalho na Nestlé do Brasil desde 2013 (10 anos), como promotor de *Merchandising*, assalariado, regido pela Consolidação das leis Trabalhistas (CLT). A minha carga horária de segunda-feira a sexta-feira, das 7h às 16h, e, no sábado, de 7h às 11h, totalizando 8 horas diárias e 44 horas semanais.

Dentre as minhas atividades estão: atendimento ao cliente; evitar rupturas; posicionar mercadorias no ponto de venda; garantir precificação; reabastecer os produtos no ponto de venda; recolher, desmontar e compactar embalagens perdidas; assegurar-se da qualidade da apresentação das mercadorias; manter a limpeza do local de trabalho; arrumar as mercadorias para inventário e retirar as mercadorias liberadas na recepção e organizá-las no depósito; realizar controle de validade de produtos (FIFO); e realizar pesquisa de mercado, por meio de aplicativo.

Trabalho com ponto externo, isto é, não atuo na Sede da Nestlé, mas sim com clientes, tais como: Grupo Pereira (que abrange as bandeiras Comper); Fort Atacadista; Distribuidor Bate Forte; Grupo Pão de Açúcar (GPA).

O diferencial dessa função é a construção de bom relacionamento, ou uma boa relação interpessoal com os clientes, isso ajuda muito no bom desempenho de suas atividades e crescimento profissional.

A Nestlé S.A. é uma empresa transnacional suíça do setor de alimentos e bebidas, com sede em Vevey, Vaud, na Suíça. Foi considerada a maior empresa de alimentos do mundo, medida por receitas e por outras métricas, nos anos de 2014, 2015 e 2016. Ela foi classificada no 72º lugar na Fortune Global 500 em 2014 e na 33ª posição na edição 2016 da Forbes Global 2000, na lista das maiores empresas de capital aberto do mundo (Nestlé, 2024).

Os produtos da Nestlé incluem alimentos para bebês, alimentos médicos, água engarrafada, cereais matinais, café e chá, produtos de confeitaria, produtos lácteos, sorvetes, alimentos congelados, alimentos para animais de estimação e lanches. Vinte e nove das marcas da Nestlé têm vendas anuais de mais de 1 bilhão de francos suíços (cerca de 1,1 bilhão



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

de dólares), como Nespresso, Nescafé, Kit Kat, Smarties, Nesquik, Stouffer's, Vittel, Garoto e Maggi (Nestlé, 2024).

A Nestlé possui 447 fábricas, opera em 194 países e emprega cerca de 339 mil pessoas. É um dos principais acionistas da L'Oréal, a maior empresa de cosméticos do mundo. A empresa foi formada em 1905 pela fusão da Anglo-Swiss Milk Company, fundada em 1866 pelos irmãos George Page e Charles Page, e Henri Nestlé (nascido Heinrich Nestlé) (Nestlé, 2024).

A empresa cresceu significativamente durante a Primeira Guerra Mundial e novamente após a Segunda Guerra Mundial, expandindo suas ofertas além de seus primeiros produtos de leite condensado e fórmula infantil. A empresa fez várias aquisições corporativas, incluindo a Crosse & Blackwell, em 1950, Findus, em 1963, Libby, em 1971, Rowntrees, em 1988, e Gerber, em 2007 (Nestlé, 2024).

No Brasil atua desde 1876, inicialmente com a comercialização da Farinha Láctea importada. Consolidou-se no país em 1921, com a instalação de sua primeira fábrica, em Araras (São Paulo), para a produção do leite condensado Milkmaid, que mais tarde receberia o nome Leite Moça (Nestlé, 2024).

A partir de 01 de Abril de 2019, a Nestlé Brasil está instalada em uma nova sede administrativa na cidade de São Paulo, localizada na avenida das Nações Unidas, na zona sul da capital. A nova estrutura privilegia a interação entre as pessoas em ambientes amplos e com conceito aberto, e a sustentabilidade no uso dos recursos (Nestlé, 2024).

É a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 194 países e seus 328 mil colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável (Nestlé, 2024).

A Nestlé oferece um amplo portfólio de produtos e serviços para cada etapa de vida das pessoas e de seus animais de estimação. Suas mais de 2000 marcas variam dos ícones globais, como Nescafé ou Nespresso aos favoritos locais como Ninho (Nestlé, 2024).

O desempenho da empresa é impulsionado por sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-Estar. Sua Sede fica na cidade suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos. No Brasil, instalou a primeira fábrica em 1921, na cidade paulista de Araras, para a produção



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

do leite condensado Milkmaid, que mais tarde seria conhecido como Leite Moça (Nestlé, 2024).



Fonte: Nestlé

A empresa tem 31 unidades industriais, localizadas nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo. Emprega mais de 20 mil colaboradores diretos e gera outros 200 mil empregos indiretos, que colaboram na fabricação, comercialização e distribuição de mais de 1.000 itens. A atuação da Nestlé Brasil abrange 20 categorias de mercado e suas empresas coligadas estão presentes em 99% dos lares brasileiros, segundo pesquisa realizada pela Kantar Worldpanel (Nestlé, 2024).

Como dito anteriormente, atuo com os clientes da empresa, tais como: Comper e Pão de Açúcar. Desta forma, tratarei do período em que atuei em missão temporariamente no cargo de Coordenador de *Merchandising*, no escritório administrativo de Brasília, localizado QUADRA SBS QUADRA 2 12 BLOCO E ED. PRIME SALA 206 SLJ PARTE A4 ASA SUL 70070120 BRASILIA DF, período de sete meses quando a coordenadora esteve de licença maternidade. Este período abrange entre, novembro de 2022 a junho de 2023.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

O período de missão, designa atuar numa função que não é a sua por ofício e não está registrado na carteira de trabalho, porém, trata do desempenho de atividades pertinentes a ela, retornando a função original assim que acabar o período ao qual ficou designado, sem ter sido promovido. Serve como teste, para futura promoção.

Neste sentido, este Relatório objetiva apresentar minha experiência como coordenador de *Merchandising* na empresa Nestlé do Brasil, filial Brasília/DF, bem como demonstrar a correlação das disciplinas ministradas no curso de Gestão Pública, e suas aplicabilidades na prática.

Este Relato de Experiência objetiva correlacionar a formação acadêmica refletindo na experiência profissional para elaboração de relatos de experiências colaborativos para a construção de conhecimento.

Neste sentido, faz-se necessário explicar de forma detalhada a área em que atuo, técnicas envolvidas para um maior e melhor entendimento do Relato. Portanto, definirei o que é *marketing* e *merchandising*, técnicas esta que utilizo no cotidiano e venho aprimorando.

O *marketing* e o *merchandising* têm uma relação importante dentro do âmbito que liga as atividades comerciais relacionadas com a movimentação de mercadorias e serviços, desde a sua produção física até o consumidor final (Blessa, 2003).

O *merchandising* diz respeito exatamente a continuidade do trabalho proposto pelo Marketing que é de dispor das técnicas e atividades que implicam no desenvolvimento de um Merchandising eficiente que atribua retornos, no que diz respeito à apresentação e informação sobre uma determinada marca, serviço ou produto (Blessa, 2003).

Marketing processo de planejamento execução, preço, comunicação e distribuição de idéias, bens e serviços, de modo a criar trocas (comércio) que satisfaçam aos objetivos individuais e organizacionais. A ação de Marketing é mais ou menos ampla, conforme o enfoque de cada empresa (Blessa, 2003, p.17).

O principal objetivo do *marketing* é persuadir e encantar o cliente no momento em que ele se depara com o produto ou serviço e despertar interesse no mesmo. Porém, existem técnicas que se bem executadas se aplicam tanto para trazer o retorno financeiro para o vendedor quanto para proporcionar a satisfação e conforto para o cliente.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

O *merchandising* é uma ferramenta do *marketing*, que tem como objetivo apresentar o produto de maneira correta e de forma atraente, levando o consumidor a adquirir o produto por impulso.

Compreende um conjunto de operações táticas, efetuadas no ponto – de – venda, para se colocar no mercado o produto ou serviço certo, na quantidade correta, no preço certo, no tempo certo, com o impacto visual adequado e na exposição correta. Envolve a embalagem, *displays*, técnicas de preços e ofertas especiais. Pode ser executada sem o auxílio do vendedor, por promotores ou demonstradores ou por uma ação conjunta desses no ponto – de – venda, ou através da televisão, cinema etc. É basicamente cenário de produto no ponto – de – venda (Cobra, 1997, p. 444).

O *merchandising* tem como principal objetivo, destacar um produto no ponto – de – venda, gerando maior rotatividade, comunicar no ponto – de – venda as vantagens e diferenciais de determinados produtos, estimular uma possível compra por impulso e ajudar o consumidor a optar por uma determinada marca no ponto – de – venda (PDV)



Foto Ilustrativa realizada pelo Autor.

O ponto – de – venda “é qualquer estabelecimento comercial que exponha serviços ou produtos para a venda aos consumidores” (Blessa, 2003, p.22). Exemplos clássicos são os supermercados; atacados; atacarejo; feiras; lojas; padarias, dentre outros.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

O promotor de *merchandising* é peça fundamental para a execução dessa técnica; Ele é o último elo de uma cadeia logística que coloca à disposição os produtos e/ou serviços ao consumidor, de forma a encantar, tirar dúvidas e fomentar o consumo.

Como mencionado, fui contratado pela Nestlé Brasil para atuar com alguns clientes no desempenho de atividades de abastecimento de produtos, limpeza, precificação, rodízio ou FIFO e no desenvolvimento do relacionamento com os clientes para melhor exposição e impacto da Nestlé.

É o agir em *compliance* com desempenho de um bom trabalho à vistas dos coordenadores, fui designado à função de motorizado, tendo como missão de distribuir os materiais de ponto – de – venda (MPDV) nas lojas em que fosse solicitado, ou, ainda, no início das campanhas vigentes, participando de “grandes trabalhos”.

Nesta possibilidade, abriu-se um leque de relacionamento não só com os clientes em que atuo diretamente, como também em outros clientes, contribuindo assim com meu desenvolvimento profissional.

Ao desenvolver a função de promotor de *merchandising*, sempre buscando o desenvolvimento funcional e buscando qualificação, convidaram-me a substituir a coordenadora, Mônica dos Santos, durante o período de licença maternidade, isto é sete meses, em suas funções, a qual aceitei prontamente.

Foi um dos maiores desafios que me fora proposto, visto que estaria à frente de 43 colaboradores, atuando em diversos clientes, com modalidades de vendas diferentes, cada cliente com missão, visão e valores diferentes e, acima de tudo, com colaboradores com características distintas, peculiares contribuindo assim, com o aperfeiçoamento e amadurecimento em minha formação profissional.

Desta forma a disciplina de Gestão de Pessoas no Setor Público contribui paulatinamente com o desempenho, haja vista que estava me relacionando diretamente com pessoas, assimilando conceitos desta matéria e vendo na prática sua aplicabilidade. Fatores essenciais para as situações complexas que passaria no exercício da função temporária de substituição, as quais falarei a seguir.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

Particpei de processo seletivo de colaboradores junto à agência, na modalidade “Jovem aprendiz”, tendo que tomar decisão de contratação, momento este difícil, uma vez que uma contratação errada, seja por mau desempenho ou até mesmo desistência do candidato, causa frustração e o desligamento da empresa. Por ser uma modalidade de contratação que tem lei específica, não é muito fácil de desligamento ou abrir nova vaga.

Outro ponto bastante relevante, foram as adversidades as quais enfrentei no estado de Tocantins. O campo de atuação da Coordenadora Mônica dos Santos fica no Distrito Federal e em Tocantins e este último, por ser distante, fora elencada a uma colaboradora, Keyla Mineiro a função de líder, que além de promotora, teria como função apoiar em confecções de trabalhos, cobrir atestados e distribuir material (MPDV) naquele estado.

Em Tocantins são quatro colaboradores ao todo; três deles na capital, Palmas e um em Araguaína. Neste sentido, era a solução de conflitos caso um colaborador de Araguaína estivesse de atestado, licença paternidade ou qualquer outro tipo de situação mais delicada, haja vista a distância entre os estados.

Outra questão, foi o bloqueio de um colaborador pelo cliente, porque o produto venceu sem ele ter avisado ao encarregado da loja atendida, ao líder do setor e nem mesmo ao vendedor.

Estes foram momentos que me exigiram versatilidade, expertise no assunto, para que mesmo distante fisicamente do cliente, pudesse agir de forma a minimizar o desgaste causado pelo fato.

Outra disciplina curricular do Curso de Gestão Pública que contribui bastante com meu desenvolvimento foi Logística Aplicada ao Setor Público. Como mencionado outrora, atuo diretamente com Logística, uma vez que sou o último elo da cadeia de suprimento, coloco à disposição os produtos na gôndola, precifico e realizo outras atividades afins.

O Curso do Instituto Federal de Brasília me apresentou os princípios pertinentes à área e contribuiu com o entendimento de sistemas utilizados em *Supply Chain Management* (Gerenciamento da Cadeia de Suprimento).

O Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos (GCS) é a integração dessas atividades, mediante relacionamentos aperfeiçoados na cadeia de suprimentos, com o objetivo de



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

conquistar uma vantagem competitiva sustentável. Esse gerenciamento se dá desde o produtor de insumos até o consumidor final (Handfield; Nichols Jr, 1999).

Todavia, por ser Logística Aplicada no Setor Público, como advém dos ramos de Administração, os princípios são aplicados tanto no setor público quanto no privado e contribuem bastante para o entendimento e aplicabilidade na área em que atuo fomentando o meu desenvolvimento profissional.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência adquirida no período em que estive em missão, foi de suma importância, uma vez que me proporcionou um crescimento pessoal e profissional, além de me favorecer uma visão real da vivência e das atividades desenvolvidas.

Ao longo deste Relato de Experiência Profissional foram traçadas ideias a respeito da minha atividade profissional e da importância na formação de futuros gestores seja públicos ou privados.

As experiências vividas são marcas que, certamente, ficam impressas no intelecto de quem tenha o privilégio de vivenciar essa realidade. O currículo de graduação, que é composto de ensino, pesquisa e extensão, engloba o Relato de Experiência na categoria de pesquisa.

Os ensinamentos adquiridos ao longo do Curso de Gestão Pública do Instituto Federal de Brasília e suas aplicabilidades integram-se à carga intelectual e social do aluno, revelando-lhe novos horizontes e perspectivas.

O laboratório vivenciado na missão de Coordenador me serviu para despertar vocações e para prevenir erros, bem como satisfez as minhas expectativas quanto ao Curso de Gestão Pública do Instituto Federal de Brasília – desde Professores, Técnicos e Colegas de Classe, até a minha formação pessoal e profissional.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

REFERÊNCIAS

BLESSA, Regina. ***Merchandising no Ponto de Venda***. São Paulo, 2ªed: Atlas, 2003.

BRASIL. Instituto Federal de Brasília – IFB. **Institucional**. Disponível em: <https://ifb.edu.br/institucional>, Acesso em: 04 jun. 2024.

COBRA, Marcos. **Marketing Básico**: ed Atlas, São Paulo, 1997

HANDFIELD, Robert B. NICHOLS JR, Ernest L. ***Introduction to Supply Chain Management***. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1999.

NESTLÉ. **A História**. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/info/SendPage?Ctx=https://www.nestle.com.br/anestle/historia>. Acesso em: 04 jun. 2024.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília

DATA DA APROVAÇÃO DO RELATÓRIO: 10/06/2024.

ASSINATURAS

Assinatura do/a orientador/a no IFB

Assinatura do/a supervisor/a no local de trabalho

Assinatura do/a estudante