

**TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO**

CASAMENTOS SUSTENTÁVEIS

Autor¹ – Marinalva Barbosa do Nascimento

Orientador² – Prof^a Dra. Simone Pinheiro Santos

RESUMO

Os eventos sociais se revestem de significado, no entanto, são também uma considerável fonte geradora de resíduos. O presente estudo teve como objetivo identificar e descrever as estratégias de sustentabilidade utilizadas por produtoras de eventos que realizam casamentos no Brasil. Para isso, partiu-se de um levantamento bibliográfico, o que levou a uma pesquisa qualitativa exploratória, na qual fez-se uso de questionário e entrevista, aplicados às empresas produtoras de casamento. Os resultados obtidos apontam que 53,8% das empresas participantes já atuaram na promoção de Casamentos Sustentáveis e que estas empregam estratégias de lixo zero devidamente alinhadas com o Plano Nacional de Resíduo Sólidos. Constatou-se também que a sustentabilidade ambiental é a principal motivação que leva as empresas a aderirem ao conceito lixo zero. Sendo o casamento um evento social revestido de importância e significado particular e muito especial na vida dos noivos e de seus convidados, nada deve comprometer o brilho e a originalidade do momento. Portanto, o desafio é aplicar estratégias de sustentabilidade que reduzam os impactos ambientais sem tirar o brilho e a importância desse evento.

Palavras-chave: Sustentabilidade, eventos sociais, casamento, lixo zero.

ABSTRACT

Social events are significant, but they are also a considerable source of waste. This study aimed to identify and describe the sustainability strategies used by event producers that perform weddings in Brazil. For this, we started from a bibliographic survey, which led to an exploratory qualitative research, in which a questionnaire and interviews were used, applied to wedding producing companies. The results indicate that 53.8% of the participating companies have already worked to promote Sustainable Weddings and that they employ zero waste strategies duly aligned with the National Solid Waste Plan. It was also found that environmental sustainability is the main motivation that leads companies to adhere to the zero waste concept. Since the wedding is a social event clothed with particular and very special importance and meaning in the lives of the bride and groom and their guests, nothing should compromise the brilliance and originality of the moment. Therefore, the challenge is to apply sustainability strategies that reduce environmental impacts without taking away the shine and importance of this event.

Keywords: Sustainability, social events, wedding, zero waste.

¹ - Graduanda do curso tecnólogo em eventos do Instituto Federal de Brasília – e-mail: marinalva.bn@gmail.com

² - Doutora em Ciências da Informação, docente do Instituto Federal de Brasília, atuando nos temas: sustentabilidade, lixo zero metodologias colaborativas, eventos e gestão de resíduos – e-mail: simone.santos@ifb.edu.br

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO
INTRODUÇÃO

Os eventos sociais são aqueles de interesse comum da sociedade, como por exemplo, eventos familiares ou de grupos com algum grau de afinidade, nos quais o objetivo principal é a confraternização e conagração entre os participantes (BRITTO e FONTES, 2002). Dentre os eventos sociais, o casamento e as bodas são os que se revestem de maior grau de formalidade, são acontecimentos que por sua natureza e magnitude necessitam de maior dedicação de tempo em sua fase de planejamento (ZANELLA, 2012).

Além do aspecto social que reveste o próprio cerimonial, o casamento é uma instituição das mais tradicionais da história da humanidade, os seus ritos e seus costumes tendem a permanecer perenes por décadas, séculos e até milênios. No presente estudo, abordaremos também essa particularidade do casamento. Almeida e Lourenço (2011), relatam que, inicialmente, o casamento exercia um papel meramente reprodutivo, como forma de preservação da espécie humana. Segundo Pithon (2010), mais adiante surgem os arranjos entre as famílias ricas para resguardar as suas posses, casando os filhos segundo os interesses financeiros, preservando, dessa forma, os patrimônios restritos aos grupos familiares envolvidos.

Este estudo tem como objetivo identificar e descrever as estratégias de sustentabilidade aplicadas por produtoras de casamentos no Brasil. Para isso, foram realizadas pesquisas bibliográficas tendo como base leitura e análise do referencial teórico levantado a partir de pesquisa nas bases de dados da CAPES, Google Acadêmico e SciELO.

A pesquisa é qualitativa e exploratória, tendo como público alvo as produtoras de eventos que atuam no ramo de casamentos e identifica as empresas que se dedicam ao segmento e também as estratégias usadas por elas. Os procedimentos de pesquisa utilizados foram questionários via e-mail e entrevista virtual. Tendo identificado as estratégias empregadas e as motivações, o presente estudo pretende apontar as tendências futuras do ramo de produção de casamentos alinhados aos conceitos de sustentabilidade e preservação do meio ambiente.

**TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO**

1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1 Eventos Sociais e Casamentos

Segundo Freiburger (2010), “eventos envolvem pessoas tanto na sua organização e preparação quanto na participação”, visam promover uma integração de ideias, conceitos, conhecimentos e também fazem a promoção de produtos e de serviços. Segundo Zanella (2006), o evento é a concentração de pessoas com data e local pré definidos e com um objetivo específico.

Eventos sociais, de maneira geral, são dedicados à comemoração de marcos históricos na vida pessoal dos anfitriões do evento. Normalmente os convidados são restritos a um grupo formado por parentes e amigos mais próximos dos homenageados ou responsáveis pela festa ou pela comemoração. Podemos citar como exemplo de eventos sociais: batizados, casamentos, festas de aniversário, bodas de casamento, bailes de formaturas, entre outros. Portanto, trata-se de evento de ordem pessoal, são comemorações geralmente dentro do ciclo familiar e agregando alguns amigos e companheiros de trabalho (GUIMARÃES e TADINI, 2013).

Sendo um evento restrito a um ciclo pessoal e bem próximo do anfitrião, os eventos sociais fazem parte da vida das pessoas e geralmente representam oportunidade de ampliar os ciclos de relacionamento. Em geral, é palco do início de amizades duradouras e até novos relacionamentos. Com singular aplicabilidade, a cerimônia de casamento é, dentre estes eventos, provavelmente o que mais se destaca no cenário de planejamento e produção, por razões que trataremos neste artigo.

Segundo Fontoura (2011), historicamente os registros mais antigos de casamentos são encontrados na literatura bíblica, inicialmente relacionados à sobrevivência da espécie humana, mas encontramos também o casamento como cerimônia festiva e simbolizando alegria e contentamento como nas Bodas de Caná. A autora afirma ainda que a instituição casamento e a evolução da humanidade andam juntas, marcadas por mitos, costumes e rituais que atravessaram o tempo. Dessa forma, à medida que a sociedade evolui as cerimônias de casamento assumem maior glamour, mais luxuosidade e significados marcantes.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

O casamento surgiu das cerimônias que marcam a passagem da vida juvenil para a vida adulta. Vilaça (2008) afirma que batismo, casamento e funerais, são rituais de passagem e cada um deles se reveste de significado único. O autor constata uma diminuição na demanda por estes rituais, fato este reforçado pela afirmativa de Pinho (2017), que registra a diminuição do número de casamentos desde 1970. No entanto, o rito do casamento católico é de uma beleza extrema, que atrai, até mesmo os casais que não comungam da concepção e dos dogmas do catolicismo (VILAÇA, 2008. p. 59).

Ainda segundo Vilaça (2008), “na sociedade japonesa, culturalmente não cristã, o casamento católico é uma opção feita pela beleza do ato” (Vilaça, 2008. p. 59). O cerimonial de casamento se reveste de infinitos significados, razão pela qual a sociedade contemporânea se dedica com tanto esmero para a realização deste evento com o maior glamour que a ocasião requer e que as tradições determinam.

Desde os primórdios, o casamento exerceu um papel predominantemente reprodutivo. No início, as questões de afinidades, afeto, atração, amor eram inexistentes. Segundo Almeida e Lourenço (2011), na pré-história o que importava era a sobrevivência da espécie humana. Com a evolução, os casamentos passaram, mais tarde, a ser arranjados segundo os interesses comerciais ou financeiros. Os autores afirmam que as famílias ricas casavam os filhos entre si para manter resguardados os interesses patrimoniais envolvidos. Os casamentos também se davam nas tribos africanas e em outras sociedades que, até então, eram mais fechadas para o mundo.

No Brasil, desde sua colonização, as cerimônias de casamento mantêm uma certa tradição. Segundo Del Priore (2006), ainda no Brasil colônia o modelo de casamento era fortemente influenciado pela catequese, pela orientação ética e pela educação espiritual, marcado por resquícios da Santa Inquisição dos séculos XVI a XVIII. Neste período predomina a ação da Igreja sobre organização familiar e sobre o controle da sexualidade. Segundo Pithon (2010), no Império prevaleceram os casamentos por interesses financeiros, de forma patriarcal e fortemente marcada pela desigualdade de gênero. Parte da população via no casamento a manutenção de interesses comuns às famílias envolvidas, tais como, a estabilidade social, o prestígio e as riquezas. Valores como religião, raça, ocupação e origem das famílias eram preponderantes, ao passo que os sentimentos com amor e afinidade entre os cônjuges

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

não tinha a menor importância. A sociedade repudiava as uniões ilegítimas, as quais eram vistas com forte resistência pela Igreja (DEL PRIORE, 2006).

Segundo Galvão (2017), no século XX e sob forte influência de diferentes culturas introduzidas no Brasil pelas imigrações e novos arranjos matrimoniais, as mulheres foram mudando seu posicionamento sobre o significado das relações conjugais. A recente emancipação feminina e a liberdade sexual trouxeram significativas transformações à imagem da família e do casamento. A autora destaca que isto conduziu gradativamente às mudanças no modelo de casamento em direção ao modelo atual, que ainda passa por alterações. É importante lembrar que o glamour e significado da cerimônia de casamento pode ser de ordem pessoal e muito particular de cada indivíduo, no entanto, as influências sociais do momento são marcantes no contexto dos eventos sociais, e como tal, seu estudo torna-se relevante para o desenvolvimento do presente trabalho.

Os eventos sociais são fortemente influenciados pelos ritos e evoluíram junto com os costumes de cada sociedade. Fontoura (2011), lembra que essa evolução vem sendo marcada por demonstração de poder e luxo. Nota-se que as cerimônias sempre se revestiram de grande significado nos diferentes estágios de evolução da sociedade, sem perder seu significado como rito de passagem e transformação.

1.2 ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE EM EVENTOS SOCIAIS

1.2.1 Dimensões da sustentabilidade e conceito Lixo Zero

Segundo Sachs (2004), existem oito dimensões específicas da sustentabilidade, a saber: social, cultural, ecológico, ambiental, territorial, econômico, político nacional e político internacional. O autor destaca a importância que tais dimensões representam para a manutenção do desenvolvimento sustentável. Entre as oito dimensões, abordaremos nesse estudo três delas: econômico, social e ambiental.

A dimensão social abrange o capital humano, toda a sociedade, o conjunto de leis e normas que regem o bom funcionamento da sociedade, ações justas e humanitárias que visam o bem-estar das pessoas. A dimensão econômica refere-se à produção, distribuição e consumo de bens e serviços, de forma sustentável. Já a

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

dimensão ambiental refere-se às medidas necessárias para amenizar os impactos nocivos sobre o meio ambiente (MONTEIRO, 2012).

O desenvolvimento sustentável, segundo a autora, fundamenta-se em cada um dos pilares econômico, social e ambiental. Assim como um tripé, se um dos três pilares se rompe, a construção da sustentabilidade desmorona.

[..] a sustentabilidade não abrange apenas a herança da natureza que conduzimos para as próximas gerações. Significa, também, que a sustentabilidade inclui as práticas econômicas e as instituições sociais, como por exemplo, a formação do desejo pela democracia ou pela solução pacífica de conflitos (MONTEIRO, 2012).

A autora salienta que o desenvolvimento encontra-se baseado nos pilares da sustentabilidade, que são o econômico, o social e o ambiental. Cabe lembrar que as ações de sustentabilidade são fundamentais para o desenvolvimento sustentável e para a manutenção da vida no planeta.

Monteiro (2012) descreve sustentabilidade como um conceito que se baseia em pilares definidos pela União Europeia na Conferência de Cúpula de Copenhague e no Tratado de Amsterdã de 1997, chamados de Três Pilares Sustentáveis: econômico, social e ambiental. Segundo a autora, sustentabilidade vai além da herança da natureza que deixamos para as gerações futuras (MONTEIRO, 2012). Ao longo dos anos, a sociedade vem buscando alternativas que possam zelar pela integridade dos pilares da sustentabilidade.

Neste sentido, crescem a importância e a necessidade de medidas e ações que garantam um descarte adequado para o lixo, principalmente os resíduos sólidos. No Brasil, depois de muitos anos de tramitação, finalmente foi instituída a Política Nacional de Resíduos Sólidos, com a Lei nº 12.305, em 2 de agosto de 2010, que traça as diretrizes nacionais no que se refere ao tratamento e destinação dos resíduos sólidos. A lei estabelece prazos para que as unidades da federação estabeleçam as suas próprias diretrizes de acordo com as especificidades de cada unidade e seguindo o que prescreve a Lei nº 12.305/2010. Mais recentemente, em 13 de abril de 2022, foi assinado o Decreto nº 11.043, que institui o Plano Nacional de Resíduos Sólidos - PNRS e aprova o texto da Lei nº 12.305/2010.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ARTIGO CIENTÍFICO

Segundo o portal SUSTENTABILIDADE (2022), atualmente o “Brasil produz cerca de 82 milhões de toneladas de lixo por ano, e menos de 3% é reciclado”. Estima-se que a principal fração do Resíduo Sólido Urbano (RSU) é matéria orgânica, que corresponde a mais de 45,3%, e vem seguida da fração seca, que soma 36,3% (BRASIL, 2022). Portanto, são cerca de 40 toneladas de resíduos sólidos por ano que requerem ser destinados e tratados adequadamente.

Feitosa (2020) define lixo zero ou desperdício zero (do inglês, *zero waste*) como estratégia que pretende reduzir ao máximo a quantidade de resíduos sólidos que são encaminhados para aterros sanitários. A autora defende como alternativas a compostagem, reciclagem, reaproveitamento ou simplesmente a não geração dos resíduos. Portanto, toda iniciativa que pode resultar em menor quantidade de resíduos, está aderente ao conceito.

Segundo o site ILZB (2023), o conceito lixo zero é responsabilidade de todos, visando preservar “todos os recursos por meio da produção responsável, consumo, reutilização e recuperação” livre de qualquer ação que ameace o meio ambiente e a saúde humana.

Lixo Zero é uma meta ética, econômica, eficiente e visionária, para orientar as pessoas a mudar seus estilos de vida e práticas para emular ciclos naturais sustentáveis, onde todos os materiais descartados são projetados para se tornarem recursos para outros usarem (ILZB, 2023).

No Brasil, destacam-se os trabalhos das cooperativas de catadores de recicláveis, que atualmente desempenham um trabalho relevante mesmo de forma anônima, retirando de circulação cerca de 586,84 toneladas de lixo por ano em todo o território nacional, considerando-se a média do período de 2010 a 2018 (BRASIL, 2022).

O Plano Nacional de Resíduos Sólidos está estruturado com quatro programas a saber: Programa Nacional Lixão Zero; Programa Nacional de Combate ao Lixo no Mar e Programa Nacional Rios + Limpos; Programa Nacional de Logística Reversa e Programa Nacional de Recuperação de Áreas Contaminadas. Nesse estudo faremos, em alguns momentos, referências aos Programas Nacionais Lixão Zero e de Logística Reversa. Sendo que esse último obriga aos fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes de determinados produtos a desenvolverem ações que viabilizem a coleta

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

e reciclagem de resíduos sólidos oriundos do uso de seus produtos. Atualmente o programa inclui “agrotóxicos, seus resíduos e embalagens; pilhas e baterias; pneus; óleos lubrificantes, seus resíduos e embalagens; lâmpadas fluorescentes, de vapor de sódio e mercúrio e de luz mista; e produtos eletroeletrônicos e seus componentes”. Em Brasil (2010), logística reversa é definida como:

Instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final ambientalmente adequada (BRASIL, 2010).

Outra estratégia em benefício da sustentabilidade, seria investir em ações que gerem menos resíduos, o que pode ser fomentado ao incentivar hábitos de consumo que resultem em menor produção de lixo (Diário Catarinense, 2019 apud. Feitosa, 2020). Tais ações devem envolver tanto a indústria quanto os consumidores, cada um desempenhando seu papel. A indústria poderia participar disponibilizando canais de retorno para suas embalagens e o consumidor por sua vez, atuando na destinação adequada dos resíduos sólidos, incluindo-se aqui a preparação e despacho dos mesmos, seja pelo canal de retorno da indústria, seja ao encaminhar para as cooperativas de reciclagem.

Silva (2015) afirma que a quantidade diária de resíduos sólidos urbanos gerados *per capita* em países da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) é de 2,2 Kg, já no Brasil é de 1,1 Kg, o que representa a metade. O autor constata que quanto mais industrializado for o país, maior é a geração de resíduos sólidos. Partindo-se dessa métrica, pode-se concluir, por estimativa, que um evento de casamento para 400 convidados pode chegar a gerar 440 Kg de resíduo sólido. Portanto, lixo zero é tema relevante e essencial no universo dos eventos.

O autor classifica os resíduos em dois grupos: os resíduos sólidos e os compostáveis. Sendo que os sólidos são divididos em lixo reciclável e não reciclável. Nota-se que a redução de envio de resíduos para os aterros sanitários se dá pela reinserção dos recicláveis na cadeia de produção ou seu reaproveitamento em outra atividade, de onde se conclui que para alcançar uma prática de lixo zero passa-se

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

obrigatoriamente pela redução do uso de recicláveis ou por uma melhor destinação destes após o seu uso.

Segundo Gomes (2020), o conceito lixo zero não é um modismo passageiro e nem algo recente, na literatura encontram-se inúmeros relatos de iniciativas que traduzem a ideia de redução da taxa de geração de resíduos sólidos em toda parte do mundo.

Em 2007, Capannori tornou-se a primeira comunidade na Itália a declarar formalmente uma estratégia de desperdício zero, termo equivalente ao Lixo Zero, obtendo um desvio maciço de 83% de lixo dos aterros. O restante da fração residual era constituído por 1) couro e têxteis; 2) fraldas descartáveis e 3) resíduos de cozinha. Atualmente, na região italiana, foram introduzidas fraldas reutilizáveis em seus supermercados, melhoraram a taxa de coleta de resíduos de cozinha e estão procurando usos locais para couro e têxteis (CONNETT, 2017, apud GOMES, 2020 p. 4).

Nota-se que o avanço tecnológico e o aumento do consumo de itens eletroeletrônicos promovem o crescimento da geração de resíduos. Conforme alertou Silva (2015), torna-se cada vez mais importante observar as metodologias e estratégias que possam minimizar essa problemática.

A Lei nº 12.305/2010 preconiza a ordem de prioridade descrita a seguir: “não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos”. Feitosa (2020) apresenta essa prioridade em formato de pirâmide, que traduz o grau de importância de cada uma das estratégias apresentadas.

Figura 1 - Hierarquia da gestão de RSU



Fonte: Feitosa (2020)

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ARTIGO CIENTÍFICO

Em primeiro lugar é desejável a não geração de resíduo mas, uma vez gerado, as próximas estratégias devem ser observadas. Quando se fala em evento lixo zero, deve-se levar à risca a pirâmide acima.

Conforme relata Abramovay et al. (2013), uma das maiores dificuldades recai sobre os produtos cujo descarte é feito pelas famílias ou pelos indivíduos, existe ainda uma carência de logística implantada para atender a maioria dos domicílios, condomínios, e outros espaços residenciais. Ainda segundo os autores, quando se trata de pneus, embalagens de agrotóxicos, óleos lubrificantes e embalagens de óleos lubrificantes, este descarte conta com uma cadeia de logística reversa, para uma destinação adequada. Nota-se que os resíduos provenientes de eventos sociais, classificam-se, exatamente, na categoria dos que não contam com metodologia bem definida de destinação, ficando a cargo de quem organiza ou promove o evento, uma vez que tais resíduos não contam com uma cadeia bem definida de descarte ou reciclagem.

2 CASOS DE SUCESSO EM CASAMENTO SUSTENTÁVEL.

O mercado de casamento sustentável no Brasil ainda encontra-se incipiente, fato este que se mostra bastante promissor para os profissionais de promoção de eventos. Neste sentido, iremos descrever a iniciativa de um casal de Chapecó e outro de Natal, que decidiram investir numa empreitada inovadora, em busca de realizar o próprio casamento, como modelo de evento Lixo Zero.

Inicialmente falaremos sobre a cidade de Chapecó e sua importância no que se refere aos conceitos de sustentabilidade. A cidade, em Santa Catarina, vem se destacando em atividades de promoção à sustentabilidade. Em 2019, foi palco do primeiro casamento reconhecido e premiado na categoria Lixo Zero no Brasil. A cidade vem se tornando exemplo e incentivo para novas iniciativas, dentre as quais podemos citar o artigo publicado por De Medeiros Costella et al. (2020) que aborda uma proposta de implementação para gestão de resíduos sólidos para UNOCHAPECÓ Lixo Zero, ou seja, a ideia de fazer parte de um grande projeto incentivado pelas ações da prefeitura da cidade vai ganhando adeptos em diversas áreas do conhecimento. No caso da UNOCHAPECÓ, trata-se de um projeto educacional com a finalidade de promover e

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

incentivar a ampliação dos esforços no sentido de proporcionar o tratamento e a destinação correta aos resíduos sólidos. Aqui os autores propõem a participação da universidade na semana Lixo Zero, a exemplo das atividades promovidas na cidade.

A cidade de Chapecó realizou intensa campanha composta por várias iniciativas das quais citamos a participação efetiva na semana lixo zero, dentro do contexto de incentivar e esclarecer a população sobre o tema sustentabilidade. O evento apresentou números que traduzem em ação concreta o resultado do engajamento da coletividade (CHAPECÓ, 2020). A autoestima dos catadores de recicláveis é citada como um dos principais fatores. Nesse sentido, o artigo aponta um aumento de 33% na qualidade dos materiais levados para as cooperativas, os resíduos sólidos chegam menos misturados, o que facilita o trabalho. Outro número citado é o aumento da procura pelos Ecopontos para descarte de itens volumosos. Também registra que R\$ 700 mil deixaram de ir para o aterro sanitário, sendo convertido em renda para os cooperados.

O evento mobilizou 32 mil pessoas, em 184 diferentes atividades, com a participação de 77 instituições públicas e privadas. O artigo ressalta que o principal benefício está na conscientização das pessoas, “Milhares de chapecoenses abraçaram a causa, cooperaram, compreenderam o valor que os resíduos têm e passaram a pensar e agir praticando os 5 R’s da Sustentabilidade (Repensar, Recusar, Reduzir, Reaproveitar e Reciclar)” (CHAPECÓ, 2020, p.1). Como podemos constatar, o esforço em busca de alcançar a categoria lixo zero, só foi possível pela participação efetiva dos diversos segmentos sociais, ou seja, o trabalho coletivo pode trazer resultados e benefícios para as gerações atuais e futuras.

Após intensa participação nas atividades de sustentabilidade promovidas em Chapecó, Vanusa Maggioni Cella e seu noivo estudaram cuidadosamente as possibilidades para realizar um casamento com menor produção de lixo possível. Com esse objetivo, a organização do evento foi criteriosamente pensada para que se pudesse alcançar um excelente nível de redução na produção de resíduos, evitando-se o desperdício desde o planejamento até o pós-evento, passando por todas as fases intermediárias. O ponto central era alcançar o melhor nível de lixo sem comprometer a beleza da ocasião. A noiva demonstrou interesse em fazer algo diferente e que pudesse

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

ser marcante “[...] a gente vai ter que fazer um casamento Lixo Zero. A gente vai ter que fazer o bem pras pessoas que estão ali, pro meio que a gente vive”, palavras da noiva em (G1, 2019). É importante ressaltar que a iniciativa partiu da noiva, que é coordenadora do programa Lixo Zero no município de Chapecó.

Para atingir uma das metas planejadas, o local foi equipado com uma central de resíduos que contava com uma caixa para receber cada tipo de recicláveis (papéis, plásticos e vidros) e um local para depositar os resíduos orgânicos. A iniciativa do casamento inovador rendeu uma redução de 94% na produção de resíduos, segundo relatos da noiva no Youtube (2019), foi um evento com 407 (quatrocentos e sete) pessoas e apenas 6% de lixo. O evento foi reconhecido e certificado pelo Instituto Lixo Zero, como o primeiro casamento Lixo Zero e o primeiro casamento sustentável do Brasil.

Outro caso de sucesso e que merece ser citado como exemplo de quebra de paradigma foi o casamento de Nayara e Matheus – fundadores do site Casal Evolutivo, com a proposta de ajudar casais a viver intensamente seus relacionamentos. O casal resolveu fazer algo a mais e inovar por ocasião de sua cerimônia de casamento. Eles contaram em entrevista para este estudo que buscaram fazer de outra forma aquilo que empresas e pessoas estão acostumadas a fazer, como se fosse uma linha de montagem, com tudo bem formatado. Segundo o casal, todos estão acostumados a fazer o que é tradicional e que de alguma forma é o mais cômodo e por vezes o mais econômico. A proposta do casal era reduzir a produção de lixo, com zero descartáveis, com menos desperdícios e com a destinação correta dos resíduos gerados. E para isso usaram também a criatividade, valendo-se de folhas de vegetais, cumbuca de maracujá, cumbuca de coco, casca de banana e até concha de coração do cacho de banana como suporte para alimentos, estes materiais foram de custo zero pois estavam disponíveis e sem uso no local escolhido para o evento (DIAS e ROSA, 2023).

No planejamento eles limitaram um perímetro para aquisição do que seria necessário, visando reduzir ao máximo o consumo de combustível fóssil, priorizando minimizar desperdícios e valorizando o mercado local. Pensando na emissão de CO₂, o casal convenceu os convidados que viessem de longe a compensarem a pegada de

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

carbono decorrente do voo. Incentivaram os convidados a voluntariamente aderirem a causa da sustentabilidade até no uso de fibra natural no lugar de tecidos sintéticos na fabricação das roupas usadas na cerimônia. Segundo Mateus, eles buscaram desmistificar a questão do preço alto que vem sendo colocado como uma barreira quando se pensa em casamento Lixo Zero. Segundo eles, a escolha de fornecedores engajados com a preservação do meio ambiente, ao contrário do que se possa pensar, gera uma economia considerável, por vezes conferindo novos usos para itens que engrossariam o lixo mais tarde. Cabe lembrar aqui, que este evento foi agraciado com a primeira certificação de casamento Lixo Zero do Rio Grande do Norte (DIAS e ROSA, 2023).

Os casamentos relatados acima não são apenas eventos bem-sucedidos, do ponto de vista da organização de eventos, representam o desafio de realizar algo que sai do protocolo utilizado cotidianamente. A responsabilidade cresce de nível quando se trata de um casamento, evento este que, segundo Barcellar (2012), é algo único, pois a noiva quer que seu casamento fique marcado na memória das pessoas presentes. Já do ponto de vista da sustentabilidade, a responsabilidade é sair do lugar-comum, é deixar de lado o conceito de que sempre foi feito assim. É verdadeiramente o momento de quebrar paradigmas. Em ambos os casos, seus organizadores cuidaram de cada detalhe, no primeiro, a noiva esteve presente e ativa em todas as fases, inclusive no pós-evento, checando que os resíduos produzidos foram descartados corretamente e verificando a destinação de cada item para o local planejado (G1, 2019). Já no segundo, Nayara relata que delegou essa responsabilidade, a noiva estava pensando em aproveitar o momento, sem preocupações (DIAS e ROSA, 2023). Nesse ponto, nota-se a importância dessa etapa, na qual deve-se avaliar os resultados obtidos e entender possíveis falhas, visando a correção das causas a fim de evitar novas ocorrências em eventos futuros.

Embora seja um assunto relativamente novo, fato este que reforça a justificativa pela escolha do tema, é importante o estudo do casamento sustentável. Trata-se de um evento que insere elementos da natureza ao casamento com os cuidados para diminuir os impactos ambientais, como, por exemplo, redução de consumo de água e energia, menor produção de resíduos, entre outros. A oportunidade também revela uma ótima

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

alternativa para profissionais de promoção de eventos. Portanto, o tema ganha relevância no contexto da elaboração do presente estudo.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

3.1 Planejamento da pesquisa

Tendo como objetivo, examinar um tema ainda pouco estudado, partiu-se de uma pesquisa bibliográfica, com a qual se pode imergir no tópico casamento lixo zero e dessa forma perceber as estratégias que deveriam ser estudadas, visando alcançar os objetivos propostos. Na sequência, optou-se por realizar uma pesquisa exploratória, com o levantamento das variáveis e da sua caracterização qualitativa. A partir do momento em que se tem a clareza do problema a ser investigado, busca-se elencar as variáveis, a fundamentação teórica e as hipóteses para serem testadas. Inicia-se, então, a elaboração do projeto de pesquisa, sendo este parte da segunda etapa da investigação. Sem o projeto, o investigador corre o risco de desviar-se do problema que quer investigar, recolhendo dados desnecessários ou deixando de obter os necessários (KÖCHE, 2011).

A pesquisa qualitativa é capaz de incorporar a questão do significado e da intencionalidade como inerentes aos atos e às relações e estruturas sociais do seu advento e da sua transformação, compreendidas como construções humanas (MINAYO, 2000). Os dados qualitativos oferecem contribuições por conterem referências menos restritivas e maior oportunidade de manifestação da subjetividade do pesquisador e dos sujeitos da pesquisa, além de complementarem as informações quantitativas, procurando explicar, de forma mais abrangente, a complexidade da realidade.

Com o objetivo de subsidiar o estudo, optou-se pelos procedimentos metodológicos: Questionário via e-mail e entrevista virtual, destinado principalmente, àquelas empresas que realizam casamentos sustentáveis e/ou lixo zero. Para isso, elaborou-se um roteiro para entrevista, que evoluiu para um questionário disponibilizado como formulário na plataforma Formulário Google. Inicialmente, foi elaborada uma lista composta por 32 (trinta e duas) empresas, para as quais foram enviados os convites para participarem de forma voluntária deste estudo. Foi feito um contato telefônico e/ou enviada mensagem via aplicativo de mensagens e posteriormente foi realizado o envio do link para acesso ao formulário. As empresas foram definidas a partir de sugestões dadas em grupos específicos de Whatsapp de

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ARTIGO CIENTÍFICO

consultores Lixo Zero e cerimonialistas. No total, foram enviados convites para 41 (quarenta e uma) empresas, sendo 24 (vinte e quatro) de Brasília, 04 (quatro) de São Paulo, 01 (uma) do Rio de Janeiro, 01 (uma) de Recife, 01 (uma) de Florianópolis, 01 (uma) do Ceará e 08 (oito) do Rio Grande do Norte, das quais 13 (treze) responderam ao questionário. Dentre aquelas que responderam ao questionário, constam 07 (sete) de Brasília e 01 (uma) de São Paulo, 01 (uma) do Rio de Janeiro, 01 (uma) do Ceará e 03 (uma) do Rio Grande do Norte.

Inicialmente foi enviado um convite às empresas com um texto explicando o objetivo da pesquisa, para que se destina e a relevância do tema em relação a preservação do meio ambiente e da importância da participação com a adesão e posterior resposta ao questionário.

Os primeiros convites foram encaminhados para oito empresas no dia 30/11/2022, na semana seguinte, nos dias 05 e 06 de dezembro foram reenviados os convites anteriores com um texto mais elaborado e incluídos mais dezoito novos convites. As primeiras respostas começaram a chegar em 09, 11 e 13 de dezembro, ao mesmo tempo em que as demais empresas iam sendo contactadas e convidadas.

Nesse período foram agendadas três entrevistas on-line, sendo que duas efetivamente aconteceram e foram de muito proveito para o escopo do trabalho, mas a terceira, a pessoa responsável informou com antecedência que não poderia participar, ficou acertado que agendaríamos uma nova oportunidade e não mais atendeu aos contatos feitos.

4.2 Questionário/ roteiro de entrevista

A sequência de perguntas a seguir, foi elaborada com a finalidade de identificar produtoras de eventos que realizaram ou realizam casamento lixo zero e verificar quais as estratégias usadas por essas empresas.

1. Gostaria que nos contasse se já ouviu falar, leu a respeito ou teve algum contato com o tema **Casamento sustentável** ou **Casamento Lixo Zero**?
2. A empresa já teve alguma solicitação de orçamento ou demanda por **Casamento sustentável** ou **Casamento Lixo Zero**?
3. A empresa já executou algum projeto do tipo **Casamento Sustentável** ou **Casamento Lixo Zero**?

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

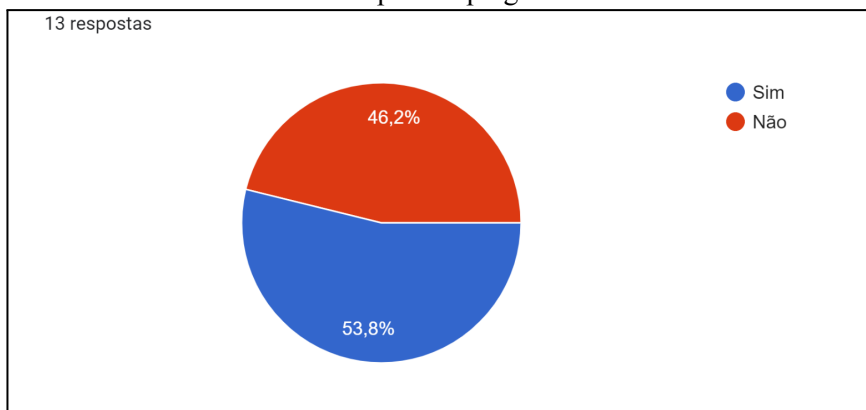
- 3.1 Caso sim, por favor detalhe as estratégias que foram adotadas para o **Casamento Sustentável** ou **Casamento Lixo Zero**? (para o entrevistado dizer as estratégias adotadas, explicar)
- 3.2. Caso não tenha produzido, gostaria de produzir algum projeto do tipo **Casamento Sustentável** ou qualquer **Evento Lixo Zero**?
4. No caso de um cliente que não tenha abordado a possibilidade de realizar um **casamento sustentável** ou **lixo zero**, você ofereceria este modelo de evento como forma de divulgar e fomentar a realização de **eventos sustentáveis** ou **lixo zero**? Justifique a resposta.
5. Sobre **eventos sustentáveis** ou **lixo zero**, na sua opinião, quais seriam os aspectos positivos, os benefícios para a empresa, para os noivos e para a sociedade?
6. Quais seriam os aspectos negativos ou dificuldades que você encontra para a produção de **eventos sustentáveis** ou **lixo zero**? Detalhe.
7. Vou apresentar uma lista de possíveis estratégias e gostaria que para cada uma delas, me respondesse com uma nota de 0 a 10 de acordo com a relevância para o sucesso de seu evento, sendo 0 para pouco relevante e 10 para muito relevante.
- a. Redução da geração de resíduos sólidos
 - b. Redução do consumo de água
 - c. Redução do uso de flores naturais
 - d. Redução do emprego de plásticos
 - e. Uso de copos, pratos e talheres retornáveis em lugar dos descartáveis.
 - f. Uso de fibras alternativas em lugar de tecidos convencionais.
 - g. Uso de local aberto (dispensando uso de ar-condicionado)
 - h. Iluminação com LED
 - i. Iluminação natural
 - j. Local para coleta seletiva de recicláveis
 - k. Destinação correta de resíduos sólidos recicláveis e dos orgânicos
 - l. Deseja falar de algum item relevante não listado aqui.
9. Deseja acrescentar algum comentário ou consideração final: (opcional)

4.3 Resultados e discussão

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ARTIGO CIENTÍFICO

A primeira pergunta do questionário destina-se a apurar o quanto o tema, Lixo Zero, está difundido entre as empresas. De acordo com o resultado pode-se inferir que o tema ainda é pouco conhecido pelo público alcançado pela entrevista, 07 (sete) respostas **sim** e 06 (seis) respostas **não**, conforme consta no gráfico 01, abaixo.

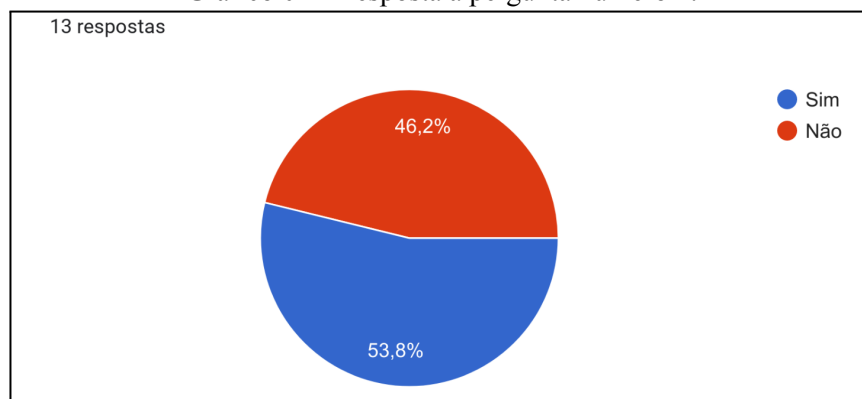
Gráfico 01- Resposta à pergunta número 1.



Fonte: Obtido pela interpretação do questionário proposto.

A segunda pergunta visa filtrar as empresas que tiveram solicitação pela demanda dessa modalidade de evento. É uma forma de responder à seguinte provocação. “**Será que o cliente pede às produtoras casamentos mais sustentáveis?**”. O resultado mostra que a demanda por parte dos noivos ainda é relativamente pequena. Nota-se também que o engajamento pela pegada lixo zero está mais presente no anseio e preparo das empresas por realizar atividades ligadas ao tema, que na expectativa ou procura dos noivos.

Gráfico 02 - Resposta à pergunta número 2.



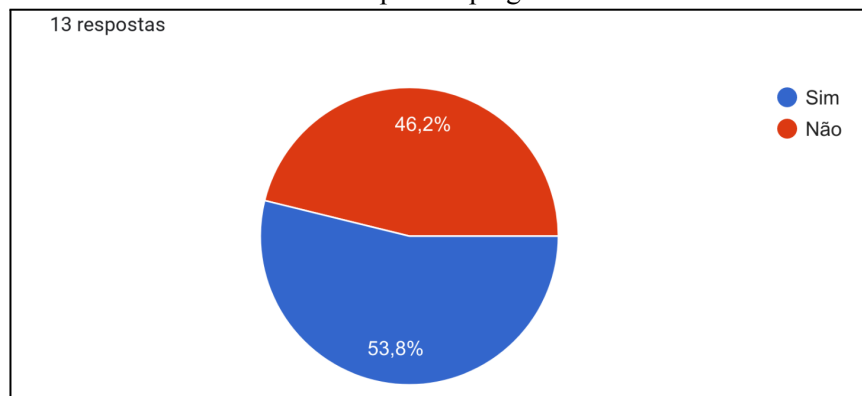
Fonte: Obtido pela interpretação do questionário proposto.

A terceira pergunta pretende medir quais das empresas entrevistadas realizaram algum casamento no padrão Evento Lixo Zero. De acordo com o resultado, nota-se uma

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

boa participação, 07 (sete) respostas **sim** que corresponde ao índice de 53,8% e 06 (seis) respostas **não**, conforme consta no gráfico 03, a seguir

Gráfico 03 - Resposta à pergunta número 3.



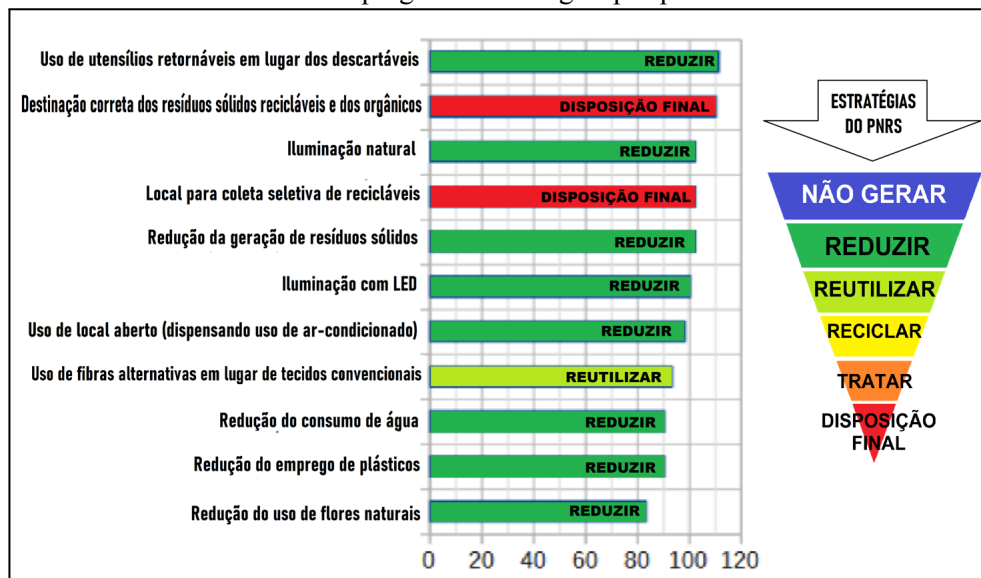
Fonte: Obtido pela interpretação do questionário proposto.

Em uma sondagem sobre a relevância de cada estratégia empregada por produtoras de eventos, foi apresentada uma lista de possíveis estratégias, para as quais, o entrevistado(a) deveria pontuar com uma nota de 0 a 10 de acordo com a **relevância** para o sucesso do evento.

Dentre as empresas que já realizaram evento sustentável a estratégia mais relevante foi: uso de copos, pratos e talheres retornáveis em lugar dos descartáveis (112) pontos; seguido da destinação correta dos resíduos sólidos recicláveis e dos orgânicos (111) pontos; Iluminação natural (103) pontos; local para coleta seletiva de recicláveis (103) pontos; redução da geração de resíduos sólidos (103) pontos; Iluminação com LED (101) pontos; uso de local aberto (dispensando uso de ar-condicionado) (99) pontos; uso de fibras alternativas em lugar de tecidos convencionais (94) pontos; redução do emprego de plásticos (91) pontos; redução do consumo de água (91) pontos; e redução do uso de flores naturais (84) pontos. Conforme mostra o gráfico 04 a seguir.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

Gráfico 04 - Emprego das estratégias por produtoras de eventos.



Fonte: Obtido pela interpretação do questionário proposto.

Conforme os dados apurados, pode-se observar que apesar de ainda com pequena adesão por parte dos noivos, a iniciativa casamento lixo zero apresenta uma tendência de crescimento. Segundo os relatos das produtoras, trata-se de uma tendência que é muito mais preocupação delas, do que dos noivos. As produtoras destacaram que no imaginário dos noivos, casamento lixo zero é mais caro e pode comprometer o glamour desse momento único.

Considerando-se a hierarquia proposta em Brasil (2010), nota-se que as atitudes tomadas pelas empresas, convergem para a estratégia de **reduzir** a produção de resíduos, seguidos pela **reciclagem** e pela **destinação correta** dos mesmos. O questionário nos revela ainda que há um sentimento de consciência coletiva por parte de produtoras de eventos, os quais acenam para uma ampla adesão ao tema, a maioria alega estarem preparados e dispostos a fazer o melhor pela preservação do meio ambiente, embora a procura por essa modalidade de evento ainda seja pequena por parte dos noivos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do presente estudo foi identificar e descrever as estratégias de sustentabilidade aplicadas por produtoras de eventos no Brasil, no que se refere à

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ARTIGO CIENTÍFICO

casamento sustentável ou casamento lixo zero. No decorrer do estudo foram consultados artigos e publicações que subsidiaram a realização do mesmo. Usou-se como metodologia a pesquisa qualitativa com emprego de questionário para alcançar o objetivo.

Ao final da pesquisa foi possível identificar dentre as empresas participantes que **53,8%** já atuaram na promoção de casamentos sustentáveis. As respostas obtidas identificam as **estratégias** empregadas por produtoras de eventos no caso de Casamentos Sustentáveis ou Lixo Zero e que estas estão alinhadas com o **Plano Nacional de Resíduos Sólidos**.

As empresas participantes demonstraram que a preocupação com a preservação do meio ambiente é a principal motivação para a realização de eventos dessa natureza.

Segundo os relatos das produtoras, constata-se que há uma tendência de crescimento do número de casamentos sustentáveis ou Lixo Zero, apesar de ser essa uma preocupação mais delas que dos noivos.

Com o presente estudo pode-se identificar as principais estratégias usadas por produtoras de eventos em casamentos sustentáveis, apesar da dificuldade em se obter as respostas das empresas convidadas, alcançou-se o índice de **32%** de participação, e nessa amostra, constata-se três importantes estratégias: **reduzir a geração de resíduos, reciclar e descartar de forma adequada**. A pesquisa revela a prevalência de ações convergentes no sentido de reduzir a geração de resíduos, por meio das seguintes ações: menos emprego de plásticos, menos descartáveis e menos tecidos, constata-se, também, que a reciclagem e a destinação correta dos referidos resíduos são estratégias eficientes para reduzir o envio de lixo aos aterros sanitários, conforme meta do PNRS, previsto em Brasil (2022). Nota-se que são estratégias que se complementam, como resultado da preocupação coletiva com o meio ambiente, e neste sentido, verifica-se o engajamento das empresas, dos noivos e da sociedade em geral com o tema lixo zero e consequentemente com as causas relativas à preservação ambiental e sustentabilidade.

REFERÊNCIAS

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

ALMEIDA, Thiago de; LOURENÇO, Maria Luiza. **Ciúme romântico: um breve histórico, perspectivas, concepções correlatas e seus desdobramentos para os relacionamentos amorosos.** Revista de Psicologia, Fortaleza, v. 2, n. 2, p. 18-32, jul./dez. 2011.

TABORDA, Marcia; RANGEL, Mary. **Pesquisa Quali-quantitativa On-line: Relato de uma experiência em desenvolvimento no campo da saúde.** CIAIQ2015, v. 1, 2015.

BACELLAR, Ricardo do Nascimento. Casamento de Princesa: um estudo exploratório sobre o significado de consumo para noivas no Rio de Janeiro. Dissertação de Mestrado, Pontifícia Universidade Católica, Rio de Janeiro. 2012.

BRASIL. Lei 12.305 de 02 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei n. 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. Brasília, DF: Planalto, Casa Civil, DOU 3 ago. 2010.

BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Secretaria de Qualidade Ambiental. PLANO NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS - Planares [recurso eletrônico]/coordenação de André Luiz Felisberto França... [et. al.]. – Brasília, DF:MMA, 2022. Acesso em: 24 de maio de 2022. Disponível em: https://portal-api.sinir.gov.br/wp-content/uploads/2022/04/Plano_Nacional_de_Residuos_Solidos.pdf.

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo.** São Paulo: Aleph, 2002.

CHAPECÓ. **Lixo Zero Chapecó: Um ano de Programa, muitos desafios e resultados conquistados.** Disponível em: <https://www.chapeco.sc.gov.br/noticia/2690/lixo-zero-chapeco-um-ano-de-programa-muitos-desafios-e-resultados-conquistados>. Acesso em: 18/10/2022.

DE MEDEIROS COSTELLA, Monike et al. **PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO PARA GESTÃO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS PARA UNOCHAPECÓ LIXO ZERO.** Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP), p. 90, 2020. Disponível em: Acesso em: 18/10/2022.

DEL PRIORE, Mary. **História do amor no Brasil.** 2. ed. São Paulo: Contexto, 2006.

DIAS, Matheus Pereira. ROSA, Nayara. Entrevista realizada no dia 14/04/2023, contexto deste estudo, visando obter informações sobre as estratégias adotadas por produtoras de eventos em casamento Lixo Zero. Brasília. 2023. On-line

FEITOSA, Rianna de Carvalho et al. **Circuitos ambientalistas e estratégias lixo zero em Florianópolis.** 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/18277>. Acesso em : 21/08/2022

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

FONTOURA, Luciane de Deos. **Do consumo de luxo à demonstração do laço afetivo: a nova face do casamento.** 2011. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/37579>. Acesso em : 21/07/2022. 000822589_Pesquisa Brasil Luxo.pdf

FREIBERGER, Zélia **Organização e Planejamento de Eventos/** Zélia Freiberg. Cuiabá: Ed. UFMT; Curitiba: IFPR, 2010.

G1. Reportagem. **Casal de Chapecó faz cerimônia de casamento sustentável.** Disponível em: <https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/noticia/2019/06/22/casal-do-chapeco-faz-cerimonia-de-casamento-sustentavel.ghtml>. Acesso em: 21/05/2022.

GALVÃO, Mariana Sabino Petean et al. **A singularidade e a conspicuidade das cerimônias de casamento na cidade de São Paulo.** Dissertação (Educação, Arte e História da Cultura) - São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2017.

GUIMARÃES, Aline Fernandes. TADINI, Rodrigo Fonseca. **Planejamento estratégico de eventos I.** Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013. 276 p. ; 19 x 26,5 cm. Disponível em: <https://canalcederj.cecierj.edu.br/012016/e788fe98cc31f42ca47cfd8817c701f3.pdf>. Acesso em: 21/06/2022.

ILZB - Instituto Lixo Zero Brasil. Disponível em: <https://certificacaolixozero.com.br/sobre-nos/>. Acesso em: 21/06/2022.

KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa.** Petrópolis, RJ. Ed. Vozes. 2011.

MINAYO, Maria Cecília de Souza et al. **O desafio do conhecimento-pesquisa qualitativa em saúde.** In: O desafio do conhecimento-pesquisa qualitativa em saúde. 2000. p. 269-269.

MONTEIRO, Elaine. **A importância da sustentabilidade para empregadores e empregados.** E-FACEQ: revista dos discentes da Faculdade Eça de Queiros, ISSN 2238-8605, Ano 1, número 1, Agosto de 2012. Disponível em: http://uniesp.edu.br/sites/_biblioteca/revistas/20170427174126.pdf. Acesso 12/06/2022.

PINHO, Érika Bezerra de Meneses. **"Um sonho não tem preço": Uma etnografia do mercado de casamentos no Brasil.** Tese (Doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Porto Alegre, BR-RS, 2017.

PITHON, Fabiana Teixeira. **A cerimônia de casamento como rito de passagem.** Salvador, 2010. 211 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Católica de Salvador. Superintendência de Pesquisa e Pós-Graduação. Mestrado em Família na Sociedade Contemporânea. Orientação: Profa. Dra. Anamélia Lins e Silva Franco.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM EVENTOS
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ARTIGO CIENTÍFICO

PORTAL SUSTENTABILIDADE. **Plano Nacional de Resíduos Sólidos. (2022).**
Acesso em: 24 de maio de 2022. Disponível em:
<https://portalsustentabilidade.com/plano-nacional-de-residuos-solidos-e-instituido-no-brasil/#:~:text=O>

SACHS, Ignacy. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável.** 4ª Ed. Rio de Janeiro. Garamond, 2004.

SILVA, Francisco Nilson Moreira Costa. Gestão sustentável de resíduos sólidos em grandes eventos: Rio+ 20 e jogos olímpicos de Londres. 2015. Disponível em: https://repositorio.unb.br/bitstream/10482/20848/1/2015_FranciscoNilsonMoreiraCostaSilva.pdf. Acesso em: 12/12/2022.

VILAÇA, Helena. **Recomposições dos rituais contemporâneos: a peregrinação.** Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, vol. XVII-XVIII, 2008, pp. 55-67 Universidade do Porto. Porto, Portugal.

YOUTUBE.(vídeo) **Noiva sustentável Vanusa Maggioni fala sobre o seu casamento Lixo Zero.** Feira Bem Casados. Chapecó. SC. (2019). Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=_bmk_mepHno. Acesso em: 21/05/2022.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização.** 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.