



Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília  
*Campus Brasília*  
Tecnologia em Eventos

MARLOS LIMA GASPAR

**PROJETO PARA REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIO VIRTUAL:**  
Educação a Distância como alternativa de aprendizado

Brasília  
2022

MARLOS LIMA GASPAR

**PROJETO PARA REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIO VIRTUAL:**  
Educação a Distância como alternativa de aprendizado

Trabalho de Conclusão de Curso na modalidade projeto apresentado ao curso superior de Tecnologia em Eventos do *campus* Brasília do Instituto Federal de Brasília como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Eventos.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Me. Ana Cláudia  
Bernardes Vilarinho de Oliveira

BRASÍLIA  
2022

MARLOS LIMA GASPAR

**PROJETO PARA REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIO VIRTUAL:**  
Educação a Distância como alternativa de aprendizado

Trabalho de Conclusão de Curso na modalidade projeto apresentado ao curso superior de Tecnologia em Eventos do *campus* Brasília do Instituto Federal de Brasília como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Eventos.

Aprovado em 24 de janeiro de 2022.

BANCA EXAMINADORA

---

Prof<sup>a</sup>. Me. Ana Cláudia Bernardes Vilarinho de Oliveira - Orientadora

---

Prof. Dr. Rodrigo Cardoso da Silva

---

Prof.<sup>a</sup> Me. Elissélia Kelia Ramos Leão Paes

BRASÍLIA  
2022

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço a Deus por ter ingressado e concluído com êxito o curso de Tecnologia em Eventos no Instituto Federal de Brasília. Confiar Nele nos momentos difíceis e desafiadores faz toda a diferença, conforme está escrito na Bíblia Sagrada: “Os que confiam no Senhor são como o monte de Sião que não se abala, mas permanece para sempre. Assim como os montes estão ao redor de Jerusalém, assim o Senhor está em volta do seu povo desde agora e para sempre (Salmo 125:1-2).

Também agradeço à professora orientadora Ana Cláudia Bernardes Vilarinho de Oliveira pelo seu empenho e dedicação para que este Trabalho de Conclusão de Curso na modalidade projeto fosse realizado da melhor forma possível. E finalmente agradeço aos professores Rodrigo Cardoso da Silva e Elissélia Kelia Ramos Leão Paes, membros da banca de defesa, pelas observações e recomendações que contribuíram, para a exitosa versão final deste trabalho acadêmico.

## **RESUMO**

Este projeto de Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo geral o planejamento de um seminário virtual sobre a importância da Educação a Distância no ensino público. Já os objetivos específicos consistem na criação de um plano de comunicação e segurança para o webinar; em discorrer sobre os conceitos de eventos, seminário virtual e Educação a Distância; e por fim na realização de uma pesquisa de opinião que teve a participação de 105 respondentes entre professores e alunos do IFB. O principal motivo para a elaboração deste projeto é que a Educação a Distância pode ser um instrumento de inclusão social e democratização do ensino. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica, cujo resultado consta no referencial teórico, e a pesquisa de mercado com o público-alvo exposta em resultados quali-quantitativos. A conclusão final do projeto é que a realização de um seminário virtual é economicamente viável, academicamente desejável e socialmente relevante.

**Palavras-chave:** seminário virtual; Educação a Distância; webinar; webinar; EaD.

## **ABSTRACT**

This Course Completion Work project has the general objective of planning a virtual seminar on the importance of Distance Education in public education. The specific objectives consist of creating a communication and security plan for the webinar; in discussing the concepts of events, virtual seminar and Distance Education; and finally, an opinion poll was carried out, with the participation of 105 respondents, including teachers and students from the IFB. The main reason for the elaboration of this project is that Distance Education can be an instrument of social inclusion and democratization of teaching. The methodology used was bibliographic research, whose result is contained in the theoretical framework, and market research with the target audience exposed in quali-quantitative results. The final conclusion of the project is that holding a virtual seminar is economically viable, academically desirable and socially relevant.

**Keywords:** virtual seminar; Distance Education; webinar; webinar; EaD.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

### Gráficos

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 — Faixa etária dos participantes.....                                   | 17 |
| Gráfico 2 — Nível de compreensão sobre EaD.....                                   | 18 |
| Gráfico 3 — Nível de dificuldade de adaptação em curso EaD.....                   | 19 |
| Gráfico 4 — Gostaria de participar de um seminário virtual sobre EaD no IFB?..... | 19 |
| Gráfico 5 — O cenário atual e pós-pandemia é favorável para cursos online EaD?    | 20 |

### Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 — Programação do seminário virtual..... | 23 |
| Figura 2 — Convite do seminário virtual.....     | 24 |

### Quadros

|   |    |
|---|----|
| Quadro 1 — Matriz de responsabilidades..... | 26 |
|---|----|

## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 APRESENTAÇÃO .....</b>                                     | <b>08</b> |
| <b>2 REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>                               | <b>09</b> |
| <b>2.1 Eventos: conceitos e definições.....</b>                 | <b>09</b> |
| <b>2.2 Webinário: um Seminário Virtual.....</b>                 | <b>11</b> |
| <b>2.3 Educação a Distância.....</b>                            | <b>13</b> |
| <b>3 OBJETIVOS .....</b>  | <b>14</b> |
| <b>3.1 Objetivo geral .....</b>                                 | <b>14</b> |
| <b>3.2 Objetivos específicos .....</b>                          | <b>14</b> |
| <b>4. JUSTIFICATIVA .....</b>                                   | <b>15</b> |
| <b>5. PÚBLICO-ALVO.....</b>                                     | <b>15</b> |
| <b>6. METODOLOGIA.....</b>                                      | <b>16</b> |
| <b>7. ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA DE MERCADO.....</b>    | <b>17</b> |
| <b>8. DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS.....</b>                        | <b>21</b> |
| <b>8.1 Escolha e definição do local com justificativa .....</b> | <b>22</b> |
| <b>8.2 Programação .....</b>                                    | <b>22</b> |
| <b>9. PLANO DE COMUNICAÇÃO.....</b>                             | <b>24</b> |
| <b>10. VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DO EVENTO.....</b>    | <b>25</b> |
| <b>11. PLANO DE SEGURANÇA.....</b>                              | <b>25</b> |
| <b>12. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES.....</b>                     | <b>26</b> |
| <b>13. RESULTADOS ESPERADOS .....</b>                           | <b>28</b> |
| <b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>                               |           |
| <b>APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE OPINIÃO</b>         |           |

## 1 APRESENTAÇÃO

A Educação a Distância tornou-se uma realidade em várias partes do país devido à suspensão das aulas presenciais em decorrência da pandemia de Covid-19. Entretanto, essa modalidade de ensino já vinha tendo considerável avanço: “teve crescimento de 12,1%, saltando de 41,1 mil matrículas em 2017 para 46,0 mil em 2018. Praticamente 100% dessas matrículas estão na rede privada.” (CAPELATO, 2020, p. 139).

Diante desses dados, é possível perceber a importância de um debate sobre a necessidade de haver maior investimento na educação pública para propiciar a milhares de estudantes a chance de estudarem gratuitamente e ingressarem no mercado de trabalho. Vários são os motivos para abordar a Educação a Distância neste projeto de TCC: ela pode possibilitar maior autonomia nos estudos, flexibilidade de horários, permanência do aluno no seu ambiente familiar, diversificação das metodologias de ensino, interatividade entre alunos, professores e tutores, conciliação entre estudo e trabalho e vários outros benefícios.

A proposta deste Trabalho de Conclusão de Curso é a elaboração de um projeto para a realização de um seminário virtual, também conhecido como webinar ou *webinar*, a ser realizado no *Google Meet*, um serviço de comunicação por vídeo desenvolvido pelo Google. A escolha dessa plataforma ocorreu por ser gratuita e de fácil acesso para todos, além de ter a opção de adicionar ou remover participantes de acordo com as regras de segurança da reunião virtual.

O encontro será gravado e disponibilizado no canal do IFB no Youtube para livre acesso. Os palestrantes convidados para o seminário virtual poderão ser especialistas no tema ou professores de Educação a Distância e abordarão temas específicos referentes a esta modalidade de ensino para aumentar o aprendizado do público e esclarecer dúvidas. A pergunta problema norteadora deste trabalho acadêmico é: **Como um webinar pode contribuir para o debate sobre a Educação a Distância no ensino público?**

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

### 2.1 Eventos: conceitos e definições

Evento é um acontecimento relevante que reúne várias pessoas e tem um objetivo em comum. Envolve encontros, reuniões, comemorações e integração: “eventos são acontecimentos criados e planejados para ocorrer em um lugar determinado, com um espaço de tempo predefinido, e tem finalidades específicas” (LARA, 2017, p.12).

Ainda de acordo com a autora, trata-se de qualquer acontecimento que tem intuito comemorativo, profissional, educativo, cultural, esportivo, político, religioso, científico e etc., que ocorre mediante uma prévia programação e não espontaneamente.

Segundo Chehade, Santos e Rocha (2010, p. 05), “a realização de um evento é uma tarefa árdua e de grande dificuldade, pois demanda de muito tempo, muito conhecimento, habilidade e principalmente a capacidade para assumir responsabilidades”. Porém, esses autores, diferem ligeiramente de Lara (2017), ao conceituar o termo evento que, para eles, refere-se a um acontecimento baseado na eventualidade e não necessariamente em planejamento:

Portanto, deve-se observar que de acordo com tal afirmação, determina-se que somente existirá um evento se houver uma eventualidade, ou seja, um motivo. Assim, se o evento está ligado diretamente à eventualidade e somente acontecerá caso esta ocorra, pode-se deduzir que o motivo da realização ou não de um evento depende do acontecimento de algum fato, ou seja, um evento é um acontecimento esporádico [...].(CHEHADEADE; SANTOS; ROCHA, 2010, p. 03).

Segundo Lara (2017), existem 34 tipologias de eventos com suas peculiaridades e características: assembléia, banquete, *brunch*, concílio, conclave, concurso, conferência, congresso, convenção, coquetel, curso de curta duração, debate, desfile, encontro, entrevista coletiva, exposição, feiras, fórum, *happy hour*, *Garden Party*, jornada, mesa-redonda, mostra, oficina, palestra, reunião, rodada de negócios, *roadshow*, salão, semana, seminário, simpósio, videoconferência e *workshop*.

Outra classificação, que é utilizada no Senado Federal, é a dos eventos técnico-científicos, que incluem o colóquio, conferência, congresso, fórum, mesa-redonda, painel, reunião, simpósio, videoconferência e também o seminário com seu respectivo conceito:

Definição: evento onde dois ou mais expositores apresentam vários aspectos de um determinado assunto, com a presença de um coordenador. Reúne pessoas de mesmo nível e qualificação que, organizadas em grupos menores, discutem aspectos técnicos de um mesmo tema. (BRASIL, 2013, p. 130).

Neste caso, os eventos técnico-científicos “têm por objetivo transmitir conhecimentos técnicos a um ou mais públicos segmentados para promover a reciclagem e a atualização dos profissionais” (BRASIL, 2013, p. 119). Porém, um evento também pode ser utilizado para promover a imagem de uma organização, pois “evento é a execução do projeto devidamente planejado de um acontecimento, com o objetivo de manter, elevar ou recuperar o conceito de uma organização em seu público de interesse” (CESCA, 2008, p. 20).

Com o surgimento da pandemia de coronavírus e as restrições sanitárias impostas à população pelo Estado para impedir a contaminação e disseminação do vírus, houve um forte impacto no setor de eventos. De acordo com pesquisa conjunta do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE com a Associação Brasileira de Empresas de Eventos – ABEOC BRASIL e a União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios - UBRAFE, realizada entre 14 e 22 de abril de 2020, com 2.702 entrevistados, 98% das empresas do setor foram afetadas e cancelaram uma média de doze eventos, remarcando outros sete. Além disso, 36% das empresas previam dispensar funcionários pelos três meses seguintes (UBRAFE, 2020).

E com a pandemia, e mesmo antes dela, foi possível observar a necessidade das empresas de adequarem o modelo de negócio para continuarem funcionando. De acordo com Lisboa e Martin (p. 20), “em 2019, 83% do mercado nacional de eventos já optava pelos eventos híbridos, sendo que os eventos técnicos científicos estavam entre os tipos mais utilizados” e o formato virtual é a tendência para o futuro:

A transformação digital dos eventos é uma realidade e vem acelerando nos últimos anos [...]. Neste processo de transformação digital, a indústria inteira se vê diante de uma decisão que precisa ser tomada em relação ao formato dos seus eventos. Devem ser eles: presenciais, híbridos ou virtuais? Os eventos virtuais não substituem nem acabarão com os eventos presenciais ou híbridos. Mas vieram para ficar e crescerão muito em número e aplicações de agora em diante (LISBOA E MARTIN, 2020, p. 03).

Conclui-se que os eventos virtuais tendem a aumentar ainda mais, pois o acesso à *internet* ampliou-se bastante nos últimos anos. Ademais, com o isolamento social provocado pela pandemia de coronavírus, milhares de estudantes passaram a acompanhar as aulas remotamente via *internet*, o que propiciou maior experiência com a Educação a Distância. E é extremamente viável realizar eventos técnico-científicos virtuais nas instituições públicas de ensino superior, pois é possível reunir pesquisadores e especialistas que não poderiam participar de um encontro presencial, tanto por causa da distância quanto pela indisponibilidade de datas e horários na agenda.

## **2.2 Webinário: um Seminário Virtual**

O webinário, segundo a norma ABNT NBR 16004, pode ser classificado como um encontro que é um “evento utilizado no campo das ciências humanas e sociais, que tem como objetivo expor trabalhos, estudos e experiências relevantes ao desenvolvimento destas áreas de conhecimento” (ABNT, 2016, p. 03). E também como um seminário que se trata de “evento promovido por entidade pública ou privada, com exposição, discussão e conclusão de temas de conhecimento dos participantes” (ABNT, 2016, p. 07).

Já no que se refere ao tipo do evento, segundo a ABNT (2016, p 09), trata-se de evento técnico científico que tem como finalidade expor conhecimentos acadêmicos das áreas de ciências naturais, biológicas, sociais e exatas.

O webinário será um seminário virtual de pequeno porte “que gera baixo impacto econômico, ambiental e social, com baixo grau de complexidade de organização, visibilidade e repercussão, e envolvendo um número menor de pessoas que os eventos de médio porte [...]” (ABNT, 2016, p. 09).

Porém, será de abrangência nacional, pois é um “evento com identidade, divulgação e repercussão nacionais, e participação presencial ou à distância dos participantes e público final de pelo menos duas regiões do país”. (ABNT, 2016. p. 10). Também, pode ser classificado, de acordo com a ABNT NBR 16004 como um evento aberto para um público convidado a participar conforme regras de ingresso definidas pelos organizadores.

Segundo Lara (2017, p. 42), o seminário é um evento técnico que conta com a participação de pessoas do mesmo nível de conhecimento com o propósito de discutir temas específicos e chegar a determinadas conclusões:

O seminário geralmente conta com um número limitado de participantes. O evento se divide em três fases: Exposição, Discussão e Conclusão. Na fase de exposição, conforme a ordem previamente definida, o participante expõe sua pesquisa e suas contribuições ao grupo. Em seguida na fase de discussão o assunto em pauta é debatido por todo o grupo da sala. E para finalizar a fase de conclusão ocorre quando o coordenador apresenta um fechamento quanto aos temas debatidos e propõe recomendações ao trabalho. (LARA, 2017, p. 42).

E quando o seminário é transmitido pela *internet* torna-se em um evento online ou híbrido sendo designado como *webinar* ou *webinário*. Trata-se de um formato ideal para eventos pequenos, expositivos, com poucos palestrantes e que aborda um único assunto:

A palavra webinar é a união das palavras **web based seminar**, que podemos traduzir como **seminário realizado via web**. Esta importante ferramenta de **marketing digital**, o webinar — ou webinário, como também é conhecido —, pode ser definido como aulas ou conferências que são transmitidas ao vivo para o público-alvo. Em suma, é a **produção de conteúdo** no formato de vídeo. (NERY, 2018).

O webinário é uma poderosa ferramenta para engajamento de um público-alvo. Ao participarem de um seminário virtual as pessoas têm a oportunidade de ampliarem os próprios conhecimentos sobre um tema do seu interesse:

A realização de seminários virtuais possibilita um maior alcance de público, indo além das barreiras físicas institucionais, temporais e territoriais [...] além disso, o evento torna-se mais acessível e menos oneroso, possibilitando o atendimento de muitas demandas reprimidas por mais informação e capacitação. (HACKBARTH; BORÇATO; BENEDETTI; SAUCEDA; 2021, p. 2).

Mas apesar da importância do webinário, confirmada por Hackbarth *et al*, os participantes de um encontro virtual podem ter dificuldades em participarem ativamente do evento. Este fato foi constatado por Rivero *et al* (2020, p. 19) em artigo sobre a Jornada de Informática do Maranhão que fora realizada no formato virtual:

No evento JIM 2020 houveram limitações quanto à precisão ao mensurar a participação do público, além de dificuldades em motivar os participantes a propor perguntas / comentários durante as discussões [...], alguns participantes indicaram que não sabiam que nova pergunta elaborar, ou não conheciam o tema abordado nas discussões para formular uma pergunta específica, o que pode ter dificultado sua participação. (RIVERO; SALLES; BONINI; COSTA; MEIRELES, 2020, p. 19).

E para a realização eficiente de um seminário virtual é necessário o trabalho de uma equipe profissional e responsável. Além disso, é preciso um planejamento detalhado para evitar imprevistos que poderiam prejudicar ou impedir o andamento do webinar. Problemas técnicos como queda de energia, perda do sinal de *internet* ou ataque de *hackers* são riscos em potencial. Porém, adotando as medidas necessárias de segurança é possível realizar com sucesso o evento virtual.

## 2.3 Educação a Distância

EaD é a sigla utilizada para o termo Educação a Distância e significa a modalidade de ensino que ocorre em ambiente virtual sem a necessidade da presença física de professores e alunos para haver o processo de aprendizagem. Essa modalidade de ensino, inclusive, é regulada por uma legislação específica, o Decreto N. 9.057/2017, e pode ser implantada na educação básica e superior:

Art. 1º Para os fins deste Decreto, considera-se educação a distância a modalidade educacional na qual a mediação didática pedagógica nos processos de ensino e aprendizagem ocorra com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com pessoal qualificado, com políticas de acesso, com acompanhamento e avaliação compatíveis, entre outros, e desenvolva atividades educativas por estudantes e profissionais da educação que estejam em lugares e tempos diversos. (BRASIL, 2017).

Oliveira (2018, p. 24) ressalta que o fortalecimento da Educação a Distância (EaD) no Brasil ocorreu apenas depois da criação da Lei nº 9.394/96 que estabeleceu as diretrizes e bases da Educação Nacional. A autora explica que:

A EAD constitui-se de tecnologias que possibilitam a mediação da comunicação através de recursos diferenciados, sejam eles didáticos e midiáticos e que, se agregadas à mediação do professor, viabilizam a construção do conhecimento do cursista. Trata-se de uma modalidade que representa uma perspectiva de democratização do acesso aos espaços educativos uma vez que desobriga a proximidade, do ponto de vista de espaço, do aluno e da escola. (OLIVEIRA, 2018, p. 25).

Já para Gomes (2013, p. 13), historicamente, “a EaD passou, pela era do correio, do rádio e da televisão, e vive hoje a era da *internet*, tendo [...] acumulado certa quantidade de erros e acertos, contradições e incoerências não de todo

inesperadas”. O autor ainda questiona a definição legal da EaD como modalidade de ensino e considera que leis, portarias e decretos educacionais não são muito eficientes, pois “elas são elaboradas no passado, com os pés no passado e, por mais que pretendam alcançar o futuro, tornam-se inadequadas cada vez mais rapidamente” (GOMES, 2013, p.18).

Contudo, Almeida e Pillonetto (2019, p. 14) são mais otimistas e veem, como perspectiva para o futuro, a necessidade da oferta de um percentual mínimo da EaD na educação básica, para proporcionar aos alunos a chance de se habituarem melhor a uma cultura educacional que valoriza tanto o ensino presencial quanto a EaD.

Entretanto, Simpson (2013, p. 2) afirma que “quatro parecem ser os fatores mais importantes em educação a distância a serem considerados em qualquer análise: custo, sustentabilidade, acesso e retenção”. Ou seja, o autor pondera que a EaD tem um custo mais acessível e é ambientalmente mais sustentável. Porém, é possível perceber a necessidade de haver maior incentivo para os alunos não desistirem do (s) curso (s) aos quais estão matriculados, pois a taxa de evasão na EaD ainda é elevada.

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo geral**

Elaborar um projeto para a realização de um webinar, em 2022, sobre a importância da Educação a Distância no ensino público.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Criar um plano de comunicação e segurança para a *webinar*;
- Discorrer no referencial teórico sobre eventos e suas definições, seminário virtual e Educação a Distância;
- Realizar uma pesquisa de mercado para conhecer melhor o público-alvo do evento.

#### 4. JUSTIFICATIVA

A Educação a Distância (EaD) deveria ser ampliada devido aos baixos investimentos humanos e financeiros previstos para a educação presencial. Projetar um webinar aberto ao público para tratar do assunto pode atrair muitas pessoas interessadas no tema e até conscientizar líderes políticos.

A Educação a Distância no ensino público pode ser um instrumento de inclusão social e democratização do ensino, pois através dela é possível atingir “grande número de sujeitos simultaneamente, além de chegar a indivíduos que estão distantes dos locais em que são realizadas as trocas de saberes e conhecimentos e/ou que não podem estudar em horários pré-definidos” (OLIVEIRA E SANTOS, 2020, p. 14).

A opção por fazer um projeto para a realização de um seminário virtual deve-se ao fato deste formato de evento ser simples, prático, sustentável e de fácil acesso do público interessado. A proposta de realizá-lo através do meio virtual decorre das restrições impostas pela pandemia de Covid-19, e para possibilitar a participação simultânea de pessoas de várias cidades, estados e regiões.

Outro aspecto importante para o planejamento de um webinar é que o mesmo diminui impactos ambientais negativos. Reduz, por exemplo, o consumo de energia no local onde é realizado e o combustível que seria utilizado no transporte dos participantes. Também contribui para que mais pessoas adquiram experiência no espaço virtual da *internet*, pois “ atualmente os que não têm acesso ao mundo virtual podem ser considerados “analfabetos digitais”, tendo reduzidas suas oportunidades profissionais, culturais e educacionais”. (SOUSA; MOITA; CARVALHO, 2011, p. 80).

#### 5. PÚBLICO-ALVO

O público-alvo são professores e estudantes do Instituto Federal de Brasília e da Educação a Distância que querem obter maiores informações, que serão disponibilizadas no seminário virtual, sobre as características e o futuro da EaD. E também pessoas que querem se recolocar no mercado de trabalho fazendo um curso EaD e que possuem pouco tempo livre, recursos financeiros limitados e precisam conciliar os estudos com emprego e/ou atividades rotineiras relacionadas a casa e família.

## 6. METODOLOGIA

Neste projeto, foi utilizada a pesquisa de campo e a pesquisa bibliográfica, em relação aos seus procedimentos, já que houve a aplicação de um formulário para a obtenção de informações e a elaboração de um referencial teórico. Prodanov e Freitas (2013, p. 59) afirmam que a pesquisa bibliográfica é o primeiro passo da pesquisa de campo e serve para se compreender mais profundamente um determinado problema e saber quais trabalhos já foram realizados a respeito.

Ainda de acordo com os autores, em referência aos objetivos a pesquisa de mercado é exploratória e de natureza aplicada. Já em relação à abordagem ela é quantitativa, pois este tipo de pesquisa “considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas [...]” (PRODANOV E FREITAS, 2013, p. 69).

Também é uma pesquisa qualitativa, pois começou com uma coleta de dados quantitativos que depois passaram por um processo analítico até que as informações fossem transformadas em uma análise clara, criteriosa e confiável. (GIBBS, 2009, p. 16).

Para a coleta das informações a escolha foi pela aplicação de um formulário, que se trata de uma técnica de investigação composta por questões com opção de respostas dissertativas e de múltipla escolha. Inúmeras são as vantagens do questionário: “ e) obtém respostas mais rápidas e mais precisas. f) há maior liberdade nas respostas, em razão do anonimato. g) há mais segurança, pelo fato de as respostas não serem identificadas.” (MARCONI E LAKATOS, 2003, p. 201).

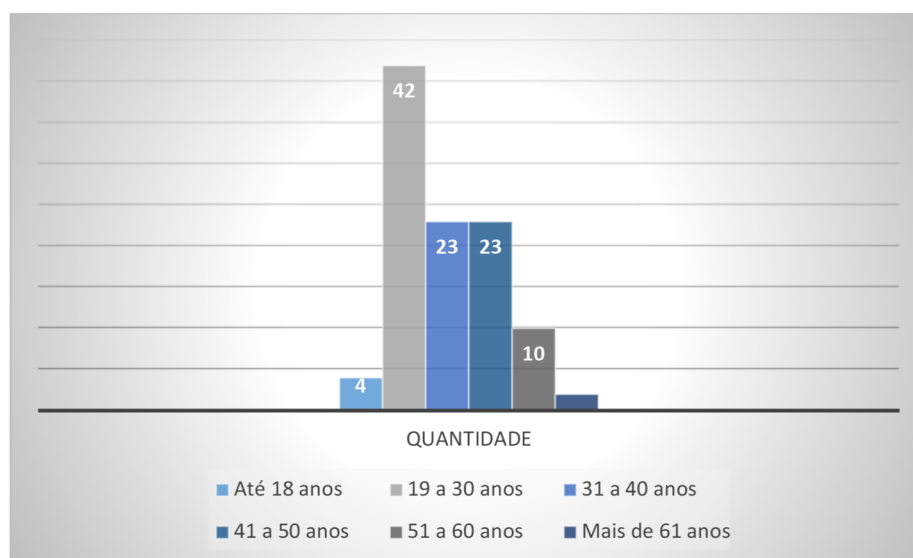
Neste caso, foi possível obter informações tanto qualitativas quanto quantitativas e saber, de antemão, qual a opinião do público-alvo em relação a temática deste projeto que se refere a Educação a Distância. Depreende-se, assim, que esta pesquisa, juntamente com o conjunto de todo o projeto para a realização do webinar pode contribuir para que outros trabalhos similares sejam realizados no âmbito acadêmico. Também pode despertar maior interesse, entre professores e alunos, pela realização mais frequente de seminários virtuais.

## 7. ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA DE MERCADO

A pesquisa de mercado deste Trabalho de Conclusão de Curso na modalidade projeto consistiu na aplicação de um formulário de opinião através do *Google Forms*, aplicativo de gerenciamento de pesquisas lançado pelo Google, e ficou disponível para ser respondido entre 26 de novembro e 10 de dezembro de 2021. Foi enviado por e-mail para o público-alvo composto por professores, estudantes e pessoas em geral que tem interesse pela Educação a Distância.

105 participantes responderem às 14 perguntas da pesquisa e possibilitaram a elaboração de gráficos com os resultados das respostas. 94,2% dos respondentes residem no Distrito Federal, sendo que 60,2% deles são do sexo feminino e 39,8% do sexo masculino. Além disso, a grande maioria encontra-se na faixa etária de 19 a 30 anos conforme o Gráfico 1.

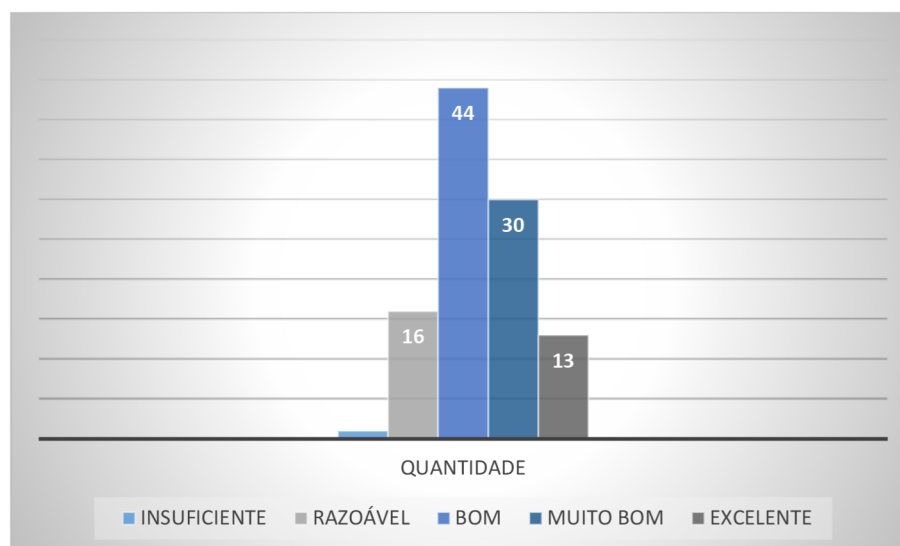
Gráfico 1 – Faixa etária dos participantes



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

Outro dado importante refere-se ao nível de compreensão que o público-alvo, em sua maioria estudantes e professores do IFB, demonstrou em relação a Educação a Distância. Observa-se que a grande maioria dos 105 respondentes consideram que tem um bom (44), muito bom (30) ou excelente (13) conhecimento sobre a EaD (Gráfico 2).

Gráfico 2 – Nível de compreensão sobre EaD

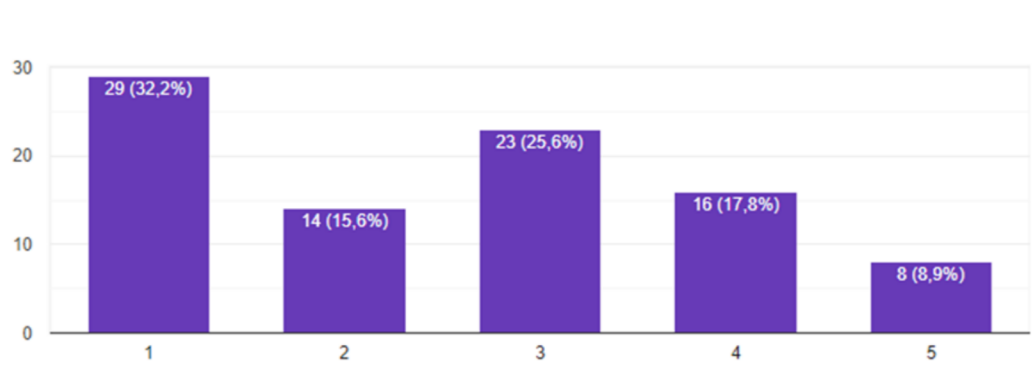


Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

Além disso, 32,2% dos que já fizeram algum curso nesta modalidade de ensino tiveram pouca dificuldade e apenas uma minoria de 8,9% em uma escala crescente de dificuldade de 1 a 5 tiveram muita dificuldade de adaptação (Gráfico 3). E realizaram os mais diversos cursos EaD e com os mais variados temas: cursos técnicos em eventos, administração, serviços públicos, comércio, gestão pública e informática; especializações nas áreas de Design Instrucional para EaD Virtual, Educação à Distância, Avaliação Institucional do Ensino Superior, Computação Aplicada à Educação, Docência do Ensino Superior, Comunicação Empresarial e Institucional e *Compliance* e Integridade Corporativa.

Ademais, também houve cursos de Moodle, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, MBA em varejo, *Music Business*, Comunicação Não Violenta, Direitos Humanos e Violência Infância Juvenil, dança, mentoria, *coaching*, Sistemas de Informática Geográfica, Metodologias PEIN, Gestão Pública, espanhol, *Webdesigner*, letras – inglês, enfermagem, artes visuais, Libras, entre outros, e até mestrado. Dentre os respondentes, 80,8% afirmaram que já realizaram algum curso na modalidade EaD e apenas 19,2% não o fizeram.

Gráfico 3 – Nível de dificuldade de adaptação em curso EaD

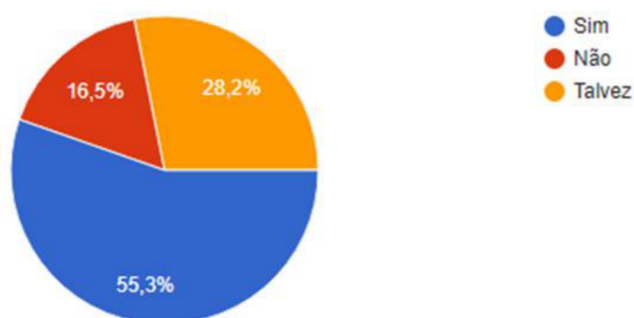


Fonte: Dados da pesquisa.

Já a grande maioria dos respondentes, 73,1%, consideram que a realização de um seminário virtual pode contribuir para o debate sobre a Educação a Distância no ensino público do Distrito Federal, sendo que apenas 2,9% discordaram e 24% ficaram na dúvida e responderam “talvez”.

No que se refere à participação de um seminário virtual, a maior parte dos respondentes, 55,3%, gostariam de participar, conforme o Gráfico 4 a seguir:

Gráfico 4 – Gostaria de participar de um seminário virtual sobre EaD no IFB?

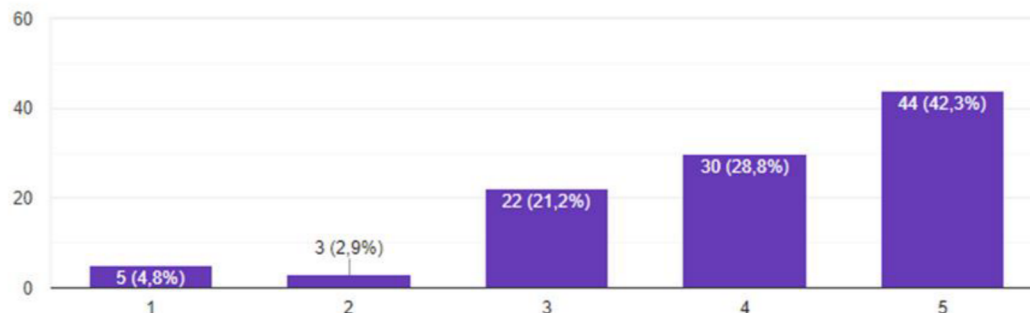


Fonte: Dados da pesquisa.

Esta pesquisa de mercado pode ser considerada quali-quantitativa por ter resultados tanto numéricos quanto textuais. Sendo que os participantes responderam a quatro questões que solicitavam respostas dissertativas sobre a Educação a

Distância. O Gráfico 5 demonstra que 42,3% dos respondentes afirmaram que o cenário da educação atual e pós-pandemia é muito favorável para inserção de cursos online que utilizam a metodologia EaD. Apenas 4,8% consideram desfavorável:

Gráfico 5 – O cenário atual e pós-pandemia é favorável para cursos online EaD?  
1 é pouco favorável e 5 muito favorável



Fonte: Dados da pesquisa.

Os respondentes também discorreram sobre os benefícios que consideram relevantes no ensino à distância: flexibilidade de horários, autonomia no ritmo de estudo, união de pessoas de diversos locais diferentes, comodidade para assistir aulas gravadas, facilidade, acessibilidade, gestão do tempo, otimização do processo educacional, acesso ao AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem a partir de qualquer localidade, não haver necessidade de deslocamentos físicos, economia de tempo e dinheiro e etc.

Já em relação às dificuldades, houve uma série de afirmações: problemas técnicos que impeçam o acesso ao AVA, distanciamento social do estudante, falta de contato presencial, necessidade de comprometimento, dificuldade de aprendizagem, falta de experiência, lembrar de fazer as atividades, perda de atenção, instabilidade da rede de *internet*, falta de motivação em estudar sozinho, ausência de acompanhamento direto do professor, dificuldade em sanar dúvidas, aprendizagem superficial e falta de recursos tecnológicos entre outros fatores.

Os respondentes também fizeram contribuições ao indicar temas a serem abordados em um possível seminário virtual sobre Educação a Distância. Estes serão subtemas que estarão incluídos nos temas principais a serem debatidos pelos palestrantes conforme a programação do seminário virtual. São eles: plataformas e

didática da EaD, metodologias ativas, como reter a atenção dos alunos, engajamento, cursos de curta duração, como funciona o ensino a distância, como estudar sozinho, desigualdade social no acesso à *internet*, administração das atividades, métodos de avaliação, tecnologias integradas ao Moodle, horário de estudo e descanso, como criar cronograma de estudos, materiais educacionais digitais utilizados na EAD, educandos com necessidades educacionais especiais, inclusão de pessoas com deficiência, padronização das plataformas, inclusão no mercado de trabalho e etc.

E concluindo a pesquisa de mercado, dezenas de respondentes fizeram comentários sobre a Educação a Distância. O respondente 1 disse que “A EAD está sendo vista como a “solução” de problemas históricos, sociais, econômicos e culturais. Parece que a tecnologia, de *per si*, é a solução. De quê? Para quê? ” Já o respondente 2 afirmou que “ a educação a distância é muito favorável nos tempos atuais, porém é importante repensar um mecanismo para melhorar a estrutura das atividades, pois nem todos os alunos possuem acesso aos mesmos materiais em casa” e concluiu: “algumas atividades demandam uma abordagem prática e interativa para o aprendizado”.

O respondente 3 afirmou que “a educação a distância é boa para aqueles que têm facilidade com a metodologia”, já o respondente 4 emitiu uma opinião negativa: “não gosto muito da Educação a Distância, pois o tempo que estamos em casa tiram nosso foco”, já o respondente 5 fez uma observação bem pertinente: “Para potencializar a EaD será necessário garantir acesso à *internet* para toda a população, além de investir na formação de professores e tutores”. No geral, as sugestões foram positivas e vários participantes parabenizaram a iniciativa de uma pesquisa de opinião sobre a Educação a Distância.

## 8. DEFINIÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

A definição das estratégias referente a escolha do local para a realização do seminário virtual assim como a sua programação baseou-se na viabilidade econômica e na melhor distribuição do tempo entre os participantes do webinar.

## **8.1 Escolha e definição do local com justificativa**

O local físico escolhido para a realização do seminário virtual e sua transmissão, via *internet*, foi o miniauditório do Campus Brasília, localizado no Bloco A, 1º andar, do Instituto Federal de Brasília – SGAN Quadra 610, Asa Norte, Brasília – DF. O motivo da escolha do espaço é sua infraestrutura adequada para a realização de um evento virtual e por estar localizado dentro de uma instituição de ensino, o que facilita o acesso para aqueles que precisarem acompanhar, presencialmente, o webinar. Para a utilização do miniauditório serão seguidas todas as normas da instituição referentes ao uso do local, incluindo os protocolos de biossegurança referentes à prevenção de Covid-19 que ainda estiverem vigentes, conforme orientações do Comitê de Emergência do Instituto Federal de Brasília (COE/IFB).

## **8.2 Programação**

A programação do seminário virtual será breve e simples por tratar-se de um evento técnico-científico que tem como objetivo apenas a exposição, debate e transmissão de conhecimento. Cada palestrante terá 50 minutos para expor o seu conhecimento sobre um determinado tema, sanar eventuais dúvidas, responder perguntas, além de ler ou ouvir os possíveis comentários. A proposta para a realização do webinar é que venha a ocorrer em 1º de março de 2022 das 18h30 às 22h30.

Figura 1 - Programação do seminário virtual

| <b>PROGRAMAÇÃO DO SEMINÁRIO VIRTUAL</b><br><b>1º DE MARÇO DE 2022</b> |   |
|---|---|
| HORARIO   | ATIVIDADE   |
| 18h00   | Abertura da sala virtual no Google Meet.  |
| 18h30   | Abertura do seminário virtual pelos organizadores do evento.  |
| 18h40   | <b>Tema:</b><br>Conceito e história da Educação a Distância.<br><b>Palestrante 01</b>   |
| 19h20 às 19h30  | Espaço para dúvidas, perguntas e/ou comentários.  |
| 19h30   | <b>Tema:</b><br>As características e desafios da Educação a Distância nos dias atuais.<br><b>Palestrante 02</b>   |
| 20h10 às 20h20  | Espaço para dúvidas, perguntas e/ou comentários.  |
| 20h20   | <b>Tema:</b><br>A importância e o futuro da Educação a Distância.<br>Possibilidades do AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem.<br><b>Palestrante 03</b> |
| 21h00 às 21h10  | Espaço para dúvidas, perguntas e/ou comentários.  |
| 21h10   | <b>Tema:</b><br>Educação a Distância no IFB: características, ingresso e cursos.<br><b>Palestrante 04</b>   |
| 21h50 às 22h00  | Espaço para dúvidas, perguntas e/ou comentários.  |
| 22h00 às 22h30  | Considerações finais e encerramento do seminário virtual pelos organizadores do evento.   |

Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

## 9. PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação elaborado por um tecnólogo em eventos, com formação superior, consiste na divulgação do seminário virtual através da *internet*, utilizando-se do *e-mail*, *Facebook*, *Instagram*, grupos de *Whatsapp* e demais redes sociais. Fazem parte da identidade visual do evento a programação e o convite de divulgação do webinar, conforme a Figura 2. As informações primam pela simplicidade e objetividade. Já a paleta de cores utilizada transmite confiança e estabilidade (azul), alegria e energia (amarelo), além de formalidade e elegância (preto).

Figura 2 - Convite do seminário virtual



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

## 10. VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DO EVENTO

O seminário virtual não terá fins lucrativos e os colaboradores trabalharão como voluntários ou parceiros do IFB. Os custos financeiros serão mínimos, pois o webinar terá apenas duas horas de duração e o local físico de sua realização será cedido pelo IFB, ou seja, será um evento economicamente viável e tendo como finalidade básica a transmissão e compartilhamento de conhecimento acadêmico.

## 11. PLANO DE SEGURANÇA

O plano de segurança do seminário virtual consiste em um conjunto de ações para evitar ameaças e riscos que comprometam o andamento do evento. Portanto, é necessário analisar a “capacidade do local, infraestrutura, acessos, itens de segurança contra incêndio, documentação do local e histórico de ocorrências” (PÍPOLO, 2013, p. 11). Sendo assim, é imprescindível fazer “uma correta avaliação de ameaças e definirem-se os critérios de segurança e as medidas de contenção de risco adequadas, evitando custos desnecessários” (PEREIRINHA, 2013, p.1).

É possível perceber os maiores riscos que podem ocorrer no miniauditório do IFB de onde será transmitido o webinar: perda de sinal da *internet*, queda de energia e/ou ataque de *hackers*. Depois de analisar esses riscos foram estabelecidas algumas ações preventivas: ter à disposição um gerador de energia; verificar antecipadamente a velocidade e qualidade da *internet*; e controlar o acesso do público ao miniauditório e ao *Google Meet*, ou seja, enviando o *link* de acesso apenas para quem se cadastrar, previamente, através de um formulário. Em último caso, se essas medidas não forem suficientes, deve-se remarcar a data da realização do seminário virtual para outra data quando for possível adotar todas as regras de segurança.

## 12. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

O quadro 1 se refere à matriz de responsabilidades e é baseado no método 5W2H, que se trata de uma ferramenta de gestão estratégica de equipes desenvolvida no Japão e criada pelos colaboradores das indústrias automotivas para minimizar o tempo de produção, garantindo a qualidade e eficiência. É um conjunto de sete interrogações utilizado para compor planos de ação com rapidez e eficiência:

1) Que ação será executada? (do inglês *what?*); 2) Quem irá executar a ação? (do inglês *who?*); 3) Onde será executada a ação? (do inglês *where?*); 4) Quando a ação será executada? (do inglês *when?*); 5) Por que a ação será executada? (do inglês *why?*); 6) Como a ação será executada? (do inglês *how?*); 7) Quanto custará executar essa ação? (do inglês *how much?*). (LENZI; KIESEL; ZUCCO; 2010, p. 338).

Neste caso, foram definidas as atribuições de cada um dos seis membros permanentes da equipe de trabalho responsável pela realização do seminário virtual. O trabalho será realizado de forma voluntária pelo tecnólogo em eventos, mediador e os dois intérpretes de Libras, já o segurança e técnico de informática serão solicitados ao IFB. Não serão necessários pagamentos pela mão de obra.

Quadro 1 - Matriz de responsabilidades

| What?<br>(O que?)               | Who?<br>(Quem?)      | Where?<br>(Onde?)                                  | When?<br>(Quando?)             | Why?<br>(Por quê?)                              | How?<br>(Como?)                  | How<br>much?<br>(Quanto?) |
|---------------------------------|----------------------|--|--------------------------------|---|----------------------------------|---------------------------|
| Elaborar o Plano de Comunicação | Tecnólogo em eventos | Em um computador e no ambiente virtual da internet | No período anterior ao webinar | Para divulgar a realização do seminário virtual | Através do Gmail e redes sociais | Voluntário                |

|  |                         |                                    |   |   |  |                 |
|--|-------------------------|------------------------------------|---|---|--|-----------------|
| Intermediar as palestras e se comunicar com público presente       | Mediador                | Na sala virtual do Google Meet     | Durante a realização do webinar               | Para possibilitar a realização do evento  | Fazendo a abertura do evento, cronometrando o tempo de fala e respondendo as dúvidas e questionamentos.  | Voluntário      |
| Prestar assistência técnica  | Técnico de informática  | Mini auditório do campus Brasília. | Antes e durante o webinar                     | Para evitar problemas técnicos e virtuais   | Verificando se os equipamentos estão funcionando adequadamente e auxiliando no que for necessário.   | Parceiro do IFB |
| Organizar a entrada e saída das pessoas no mini auditório          | Segurança               | Mini auditório do campus Brasília. | Antes, durante e após a realização do webinar | Para evitar transtornos, que possam prejudicar o andamento do evento.                               | Ficando atento a movimentação das pessoas durante a transmissão do webinar.  | Parceiro do IFB |
| Traduzir para Libras o que é falado em português durante o webinar | 2 intérpretes de Libras | Na sala virtual do Google Meet     | Durante a realização do webinar               | Para possibilitar ao (s) surdo (s) que acompanhem o evento e entendam o que está sendo apresentado. | Facilitando a comunicação de maneira neutra, garantindo o acesso à informação para a pessoa surda que se comunica por meio da Língua Brasileira de Sinais. | Voluntários     |

Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

### 13. RESULTADOS ESPERADOS

Este Trabalho de Conclusão de Curso teve início com uma questão problema: **“Como um webinar pode contribuir para o debate sobre a Educação a Distância no ensino público?”** Uma das respostas a essa interrogação veio com a pesquisa de mercado, pois 73,3% dos respondentes afirmaram que um webinar pode, sim, contribuir com esse debate. Além disso, discorreram com as próprias palavras sobre como seria essa contribuição, ou seja, opinaram sobre variados temas que poderiam ser abordados em um seminário virtual sobre a EaD.

Já o objetivo geral foi alcançado, pois foi possível “elaborar um projeto para a realização de um webinar em 2022” com o tema EaD. Os objetivos específicos igualmente foram atingidos, sendo delineado brevemente um plano de comunicação e segurança para o webinar, assim como houve o detalhamento no referencial teórico dos conceitos relacionados a eventos, seminário virtual e Educação a Distância. E finalizando os objetivos específicos foi realizada a pesquisa de mercado junto ao público-alvo com resultados possíveis de serem mensurados e passíveis de serem demonstrados, o que ficou constatado na análise dos resultados da própria pesquisa.

O resultado esperado é que sejam realizados mais seminários virtuais com conteúdo acadêmico. Por isso, este projeto tem previsão de ter baixo custo para os organizadores e participantes. O objetivo é incentivar a colaboração, a parceria e o voluntariado, ou seja, facilitar e viabilizar economicamente a produção de conteúdo audiovisual. Principalmente no momento atual de pandemia de covid-19, pois mesmo que a maioria da população brasileira esteja vacinada ainda há o risco de contágio em eventos presenciais com aglomeração.

Espera-se, também, que este trabalho acadêmico seja um ponto de partida e inspiração para que outros projetos, artigos ou monografias sobre EaD venham a ser realizados. Assim, este projeto terá alcançado o seu principal resultado e será possível haver maior interesse e valorização por esta modalidade de ensino.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, Siderly do Carmo Dahle; PILLONETTO, Marlon Richard Alves. O futuro da EaD nas vozes de diferentes sujeitos. Revista CAMINE: Caminhos da Educação, Franca-SP, v. 11, n. 1, 2019. 14 p.

ABNT. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 16004**: Eventos — Classificação e terminologia. Rio de Janeiro, 2016.

BRASIL. Congresso Nacional. Senado Federal. Coordenação de Relações Públicas. **Manual de organização de eventos do Senado Federal**. Brasília, 2013. 119, 130 p.

BRASIL. Ministério da Educação. Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017. Regulamenta o art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Edição: 100, Seção 1, Brasília-DF.

CAPELATO, Rodrigo. **Mapa do Ensino Superior no Brasil – 10ª Edição**. São Paulo: Agência Convergência Comunicação Estratégica, 2020. 139 p.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. 9. ed. São Paulo: Summus Editorial, 2008. 20 p.

CHEHADE, Michelle Bellintani; ROCHA, Guilherme Coelho Guimarães; SANTOS, Rodrigo Amado dos. A importância da compreensão do conceito de eventos à execução do planejamento, perante as etapas pré, durante e pós-evento. Revista Científica Eletrônica de Turismo, Garça-SP, Ano VII, n. 12, 2010. 3,5 p.

GIBBS, Graham. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Editoras Bookman e Artmed, 2009. 16 p.

GOMES, Luiz Fernando. **EaD no Brasil**: perspectivas e desafios. Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior. Campinas; Sorocaba, SP, v. 18, n. 1, 2013. 13,18 p.

HACKBARTH, Crizane; BORÇATO, Allan Guimarães; BENEDETTI, Eliziane Luiza; SAUCEDA, Douglas Rodrigues. **Seminário virtual**: uma forma de divulgar conhecimento científico para o uso econômico e sustentável da araucária e erva-mate na pandemia de covid-19. Revista Conexão UEPG, Ponta Grossa- Paraná, v. 17, 2021. 02 p.

LARA, Larissa Mongruel Martins de. **Gestão de eventos e cerimonial público e privado** – Tipologia de eventos. Ponta Grossa – Paraná: UEPG/NUTEAD, 2017.42 p.

LENZI, Fernando César; KIESEL, Marcio Daniel; ZUCCO, Fabricia Durieux (org.). **Ação Empreendedora**: como desenvolver e administrar o seu negócio com excelência. São Paulo: Editora Gente, 2010. 338 p.

LISBOA, Robson; MARTIN, Vanessa. **Eventos digitais híbridos e virtuais**. VM Consultoria, 2020.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo-SP: Editora Atlas, 2003. 201 p.

NERY. O que são webinars, seus benefícios no marketing digital e por que você deve usar para turbinar seu negócio. 2018. Disponível em: <<https://nerybusiness.com/webinar>>. Acesso em: 23 nov. 2021.

OLIVEIRA, Ana Cláudia Bernardes Vilarinho de. **Gestão por processos: desafios e perspectivas na Diretoria de Educação a Distância da Rede Federal de Ensino no Distrito Federal**. Trabalho de conclusão de curso (projeto). Instituto Politécnico de Santarém, Portugal, 2018. 25 p.

OLIVEIRA, Francisco Ariclene; SANTOS, Ana Maria Sampaio dos. **Construção do Conhecimento na Educação a Distância: descortinando as potencialidades da EaD no Brasil**. Revista EaD em Foco, v 10, e799. 2020. 14 p.

PEREIRINHA, Sara Margarida Luz. **Segurança e Gestão do Risco: os eventos corporativos e seus atores**. 2013. Trabalho de conclusão de curso (dissertação) — Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Portugal, 2013. 01 p.

PÍPOLO, Igor de Mesquita. **Evento Seguro – Orientações sobre segurança em eventos**. Florianópolis-SC: ABEOC Brasil, 2013. 11 p.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo-RS: Universidade Feevale, 2013. 59, 69, 72 p.

RIVERO, Luis; SALLES, Carlos; BONINI, Tiago; COSTA, Sérgio; MEIRELES, Mario. Um relato de experiência da adaptação de um evento acadêmico presencial para o contexto virtual em tempos de pandemia. Revista Brasileira de Informática na Educação – RBIE. v. 28, 2020. 19 p.

SIMPSON, Ormond. **O Futuro da Educação a Distância: que fatores afetarão como a educação a distância se desenvolverá no futuro?** RBAAD - Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância, v. 12, 2013. 2 p.

SOUSA, Robson Pequeno de; MOITA, Filomena M.C da S.C; CARVALHO, Ana Beatriz Gomes (org). **Tecnologias digitais na educação**. Editora Eduepb, Campina Grande-PB, 2011. 80 p.

UBRAFE. Pesquisa Setor de Eventos. Agência Sebrae. Disponível em: <<https://www.agenciasebrae.com.br/asn/Estados/NA/Anexos/PESQUISA%20SETOR%20DE%20EVENTOS.pdf>> Acesso: 23 nov. 2021.

## APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO DE PESQUISA DE OPINIÃO

### PESQUISA DE OPINIÃO REFERENTE A REALIZAÇÃO DE UM WEBINÁRIO SOBRE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Prezados (as) destinatários (as) deste formulário de opinião,

Gostaria de convidá-lo (a) a participar, como voluntário (a), da pesquisa intitulada: "PROJETO PARA REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIO VIRTUAL: Educação a Distância como alternativa de aprendizado".

O objetivo deste questionário é coletar informações de professores, alunos e todos aqueles que têm interesse pela Educação a Distância (EaD). Esta pesquisa faz parte do Trabalho de Conclusão de Curso de Marlos Lima Gaspar, estudante do curso Superior de Tecnologia em Eventos do Instituto Federal de Brasília, e está sob orientação da professora Ana Cláudia Bernardes Vilarinho de Oliveira. O intuito deste questionário é conhecer melhor a opinião do público-alvo sobre a Educação a Distância e a realização de um seminário virtual.

Para que o objetivo seja alcançado, os dados serão coletados por meio deste questionário. Solicitamos cordialmente que respondam até 10/12/21. A pesquisa não leva mais que alguns minutos e os seus dados serão tratados em absoluto sigilo.

Antes de iniciar a pesquisa, pedimos, encarecidamente, que leia o termo de consentimento a seguir:

Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE):

Antes, durante e após a finalização da pesquisa asseguramos que você receberá todas as informações e que o seu nome não será divulgado, sendo mantido o sigilo das informações que permitam identificá-lo (a). Todos os dados coletados por meio deste questionário eletrônico ficarão sob a guarda do pesquisador. Sua participação é voluntária e você poderá se recusar a participar da pesquisa a qualquer momento.

Com esta pesquisa, espera-se haver contribuições teóricas e práticas acerca da Educação a Distância e levantar o interesse na participação de um webinar a ser realizado sobre a temática.

Tempo estimado de resposta: até 10 minutos.

E-mails para contato:

MARLOS - [marlogaspar419@gmail.com](mailto:marlogaspar419@gmail.com)

ANA CLÁUDIA VILARINHO - [anac.oliveira@ifb.edu.br](mailto:anac.oliveira@ifb.edu.br)

Os pesquisadores garantem que os resultados deste estudo serão apresentados à instituição participante e poderão ser publicados futuramente na comunidade científica.

Agradecemos a participação de todos (as)!

TCLE - Garantia de Esclarecimento, Liberdade de Recusa e Garantia de Sigilo:

\* Li, compreendi e concordo com o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido. Aceito assim participar desta pesquisa, respondendo-a uma única vez.

\* Não concordo. Desejo encerrar a minha participação.

1) Qual é o seu primeiro nome?

2) Qual é o seu sexo?

\* Masculino

\* Feminino

3) Qual é a sua faixa etária?

\* Até 18 anos

\* 19 a 30 anos

\* 31 a 40 anos

\* 41 a 50 anos

\* 51 a 60 anos

\* Mais de 61 anos

4) Mora no Distrito Federal?

\* Sim

\* Não

5) Qual é o seu nível de compreensão sobre o conceito de Educação a Distância?

\* Insuficiente

\* Razoável

\* Bom

\* Muito bom

\* Excelente

6) Já fez algum curso na modalidade de Educação a Distância?

\* Sim

\* Não

7) Qual curso?

8) Se fez algum curso, teve dificuldades de adaptação? Sendo que 1 é pouca dificuldade e 5 muita dificuldade.

\*1 \*2 \*3 \*4 \*5

9) Qual (is) benefício (s) ou dificuldade (s) você considera relevante (s) no Ensino a Distância?

\* Resposta escrita.

10) Você acredita que um seminário virtual pode contribuir para o debate sobre a Educação a Distância no ensino público do Distrito Federal?

\* Sim

\* Não

\* Talvez

11) Gostaria de participar de um seminário virtual sobre Educação a Distância no IFB?

\* Sim

\* Não

\* Talvez

12) Poderia indicar algum tema que considera importante a ser abordado em um seminário virtual sobre Educação a Distância? Se sim, qual (is)?

\* Resposta escrita.

13) Você acredita que o cenário da educação atual e pós pandemia de COVID-19 é favorável para inserção de cursos online que utilizem a metodologia de Educação a Distância? Sendo que 1 é pouco favorável e 5 muito favorável.

\*1 \*2 \*3 \*4 \*5

14) Tem algum comentário, sugestão ou dúvida sobre Educação a Distância? Fique à vontade para escrever a respeito. A sua opinião é importante.

\* Resposta escrita.